



Skatteministeriet

24. januar 2019
J.nr. 2019 - 238

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 208 af 7. januar 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Liselott Blixt (DF).

Karsten Lauritzen

/ Kristina Astrup Blomquist



Spørgsmål

Kan ministeren oplyse, hvad prisen på en pakke cigaretter ville være, såfremt prisen fulgte det almindelige forbrugerprisindeks målt over en periode på de sidste 10 år?

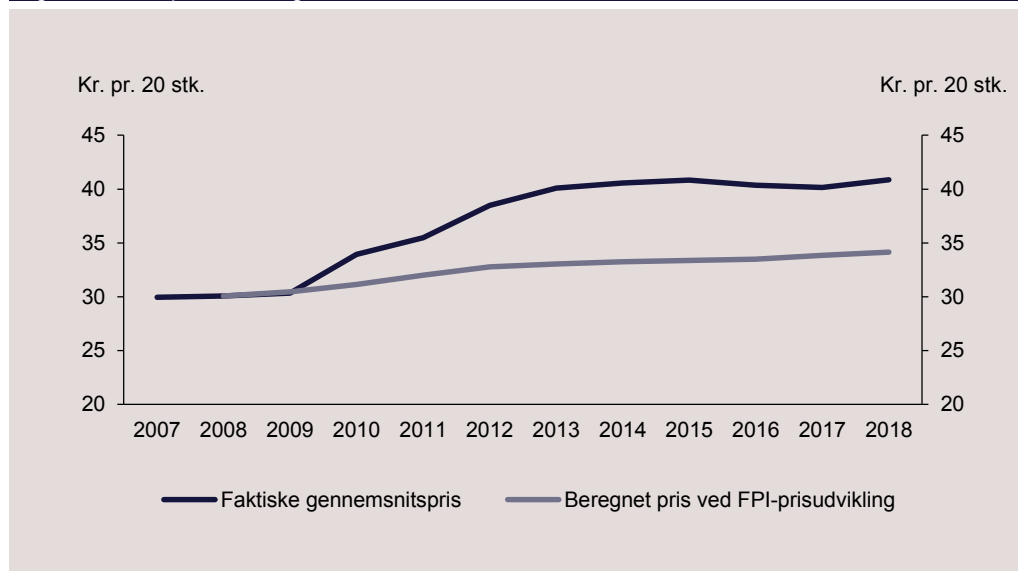
Svar

Gennem de sidste 10 år er afgiften på cigaretter forhøjet fire gange. Samtidig er afgiftsstrukturen, dvs. forholdet mellem værdi- og stykafgiften, ændret markant. Det betyder, at der siden april 2012 er blevet lagt vægt på stykafgiften (fast beløb i øre pr. cigaret) fremfor værdiafgiften (i pct. af detailsalgsprisen). Værdiafgiften har siden april 2012 kun udgjort 1 pct. mod tidligere 14-22 pct.

Den nuværende afgiftsstruktur betyder bl.a., at kun en meget lille del af afgiften følger prisudviklingen, mens realværdien af stykafgiften udhules i takt med prisudviklingen, såfremt den ikke løbende forhøjes. Stykafgiften blev sidste gang forhøjet i januar 2014.

De forskellige afgiftsforhøjelser har betydet, at gennemsnitsprisen fra 2008 til 2018 er steget med ca. 36 pct. fra omkring 30 kr. til omkring 41¹ kr. pr. pakke. Havde prisen på cigaretter i stedet blot fulgt udviklingen i forbrugerprisindekset, der er steget med ca. 14 pct. i samme periode, ville gennemsnitsprisen på en pakke cigaretter i stedet have været godt 34 kr. i 2018, *jf. figur 1*.

Figur 1. Prisen på 20 stk. cigaretter 2008-2018



Anm.: Gennemsnitsprisen i 2018 er beregnet på baggrund af det afgiftspligtige salg i årets første tre kvartaler.

Kilde: SKTST på baggrund af indberetninger fra producenter og importører, Danmarks Statistik og Økonomisk Redegørelse, december 2018.

¹ Beregnet på baggrund af det afgiftspligtige salg i de første tre kvartaler i 2018.