



Skatteministeriet

10. januar 2019
J.nr. 2018 - 8599

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 184 af 14. december 2018 (alm. del).

Karsten Lauritzen

/ Kristina Astrup Blomquist



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for, hvad de provenumæssige konsekvenser vil være af at afskaffe momsfratagelsen for aviser.

Svar

Trykte aviser er i dag omfattet af en såkaldt nulmoms. Det vil sige, at der ikke betales moms af salg af aviser, mens producenter af aviser stadig kan fradrage købsmoms af varer og ydelser, som anvendes til produktionen af avisen. Trykte aviser er dog pålagt en lønsumsafgift på 3,54 pct. af værdien af avissalget.

Det skønnes, at en afskaffelse af nulmomsen og lønsumsafgiften på trykte aviser medfører et umiddelbart merprovenu på 425 mio. kr. (2019-niveau) i 2020, svarende til et merprovenu på 325 mio. kr. efter tilbageløb og adfærd, *jf. tabel 1*.

Tabel 1. Provenuvirkning ved afskaffelse af nulmoms og lønsumsafgift på trykte aviser

Mio. kr. (2019-niveau)	2020	2021	2022	Varigt
Umiddelbar provenuvirkning	425	400	375	325
Umiddelbar provenuvirkning efter tilbageløb	325	300	300	250
Provenuvirkning efter tilbageløb og adfærd	325	300	275	250

Anm.: Afrundet til nærmeste 25 mio. kr. Det er forudsat, at salget af trykte aviser falder frem til 2025. Herefter er det beregningsteknisk forudsat, at grundlaget følger udviklingen i BNP. Der er indregnet en arbejdsudbudsvirkning med en selvfinansieringsgrad på 3,5 pct.

Opgørelsen af provenuvirkningen ved en afskaffelse af nulmomsen og lønsumsafgiften på trykte aviser er baseret på de samme antagelser, som er anvendt i besvarelsen af KUU alm. del spørgsmål nr. 27 af 6. november 2017 samt FIU alm. del spørgsmål nr. 350 af 19. maj 2017. Forskellen i provenuvirkningen skyldes en opdatering af det bagvedliggende datagrundlag.

Det bemærkes, at man ikke kan afskaffe nulmomsen for trykte aviser uden samtidig at afskaffe lønsumsafgiften for trykte aviser, da kun momsfratagne aktiviteter er omfattet af lønsumsafgift.