



Skatteministeriet

12. december 2018
J.nr. 2018 - 3031

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 115 af 15. november 2018 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Mette Kildegaard Graversen



Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse, hvor mange gange afgiftssatsen for emballagetyperen ”bæreposer af plast mv.” er blevet ændret siden dens indførelse i 1994, og hvordan såvel provenuet fra afgiften samt afgiftsgrundlaget har ændret sig siden 1994. På brancheforeningen for danske plastvirksomheders hjemmeside – plast.dk – kan man læse følgende om prisen på plastbæreposer i supermarkeder: ”En plastbærepose koster ca. 3 kr. i supermarkedet. 1,5 kr. går til afgifter til staten og til fremstilling af posen. Resten af din betaling for en plastbærepose går til supermarkedet”. Ministeren bedes i forlængelse heraf bekræfte, at standard mikroøkonomisk teori burde tilsige at efterspørgslen for plastposer på den baggrund må forventes at være inelastisk.

Svar

Det kan *ikke* ud fra de i spørgsmålet anførte oplysninger bekræftes, at efterspørgslen efter plastbæreposer er ”inelastisk”. Detailhandlen vil fx generelt have omkostninger til opbevaring og udlevering af plastbæreposer, som der ikke foreligger nærmere information om i de i spørgsmålet anførte oplysninger.

Afgiften på bæreposer blev introduceret i 1994, hvor formålet var at reducere antallet af poser og reducere plastforbruget mv. til poser. Afgiften udgjorde 20 kr. pr. kg for plastbæreposer og 9 kr. pr. kg for papirposer i perioden 1994-1997. Fra 1998 og frem er afgiften 22 kr. pr. kg for plastbæreposer og 10 kr. pr. kg for papirposer.

I bemærkningerne til lovforslaget ved afgiftens indførelse blev det lagt til grund, at afgiften ville indbringe et umiddelbart provenu på 500 mio. kr. årligt. Afgiften på poser af plastik og papir indbragte dog tilsammen alene i størrelsesordenen 150 mio. kr. årligt de første år, hvilket indikerer en meget kraftig adfærdsændring.

Afgiftsgrundlaget for plastikposer udgør ca. 8 mio. kg og har ligget relativt stabilt efter afgiftens indførelse, *jf. tabel 1*.

Skatteministeriet er ikke bekendt med specifikke skøn for priselasticiteten i efterspørgslen efter netop plastikposer. Der er i besvarelsen af SAU alm. del spm. 357 af 18. april 2018 lagt til grund, at priselasticiteten for plastikposer (numerisk) er 1. Med en priselasticitet på 1, vil en forhøjelse af forbrugerprisen på 1 pct. føre til en reduktion af efterspørgslen efter varen med 1 pct. En priselasticitet på 1 anvendes ofte, når der ikke foreligger andre oplysninger om prisfølsomheden.

Afgiften på plastposer overvælttes ikke i alle tilfælde i forbrugerpriserne. Mange specialforretninger har således hidtil valgt at uddele plastikposer gratis til deres kunder (hvorved omkostningerne til afgifter mv. overvælttes i prisen på de varer, forretningerne sælger). Regeringen fremlagde den 5. december 2018 sin plathandlingsplan for perioden 2019-2022. Her lægger regeringen op til et fremadrettet påbud om, at der skal tages betaling for poser for at give forbrugerne et incitament til at begrænse anvendelsen af nye poser.

Tabel 1. Udvikling i provenu og afgiftsgrundlag for emballageafgiften på bæreposer af plast

År	Sats kr./kg	Provenu, mio. kr. (årets priser)	Afgiftsgrundlag, mio. kg
1994	20	130	6,5
1995	20	155	7,8
1996	20	151	7,5
1997	20	157	7,8
1998	22	161	7,3
1999	22	168	7,6
2000	22	153	7,0
2001	22	171	7,8
2002	22	163	7,4
2003	22	176	8,0
2004	22	176	8,0
2005	22	189	8,6
2006	22	195	8,9
2007	22	201	9,2
2008	22	197	9,0
2009	22	193	8,8
2010	22	196	8,9
2011	22	189	8,6
2012	22	189	8,6
2013	22	177	8,0
2014	22	177	8,0
2015	22	194	8,8
2016	22	184	8,4
2017	22	181	8,2

Anm.: Fra 1994-1999 er afgiften fra plastposer opgjort som 96 pct. af det samlede provenu fra afgiften på poser, hvilket svarer til andelen i 2000.

Kilder: Skatteministeriet og Danmarks Statistik