



Skatteministeriet

Notat

26. marts 2019
J.nr. 2019 - 2709

Kontor:
Koncernkommunikation [KOK]

Initialer:
SCF

Vejledningskampagne om deleøkonomi

Som følge af aftalen *"Bedre vilkår for vækst og korrekt skattebetaling i dele- og platformøkonomien"* har Skattestyrelsen udarbejdet en vejledningskampagne, der oplyser om skattereglerne inden for deleøkonomi. Dette notat orienterer om kampagnes formål, indhold og eksekveringstidspunkt.

Af aftalen *"Bedre vilkår for vækst og korrekt skattebetaling i dele- og platformøkonomien"* fremgår det, at vejledning rettet mod deleøkonomiske platforme og deres brugere skal være med til at styrke regelefterlevelsen inden for dette område. Af aftalen fremgår endvidere, at der skal gennemføres en kampagne i 2019, som vejleder om de nye bundfradrag og oplyser om den øgede skattekontrol for indkomstårene 2018 til 2020.

Skattestyrelsen har derfor udarbejdet en vejledningskampagne, som informerer borgere om reglerne vedrørende udlejning af bil, bolig, båd og sommerhus, så deleøkonomisk indkomst oplyses korrekt og rettidigt.

Borgere eksponeres for vejledningskampagnen på Skattestyrelsens egne kanaler og gennem forskellige medietyper som fx annoncer på sociale medier og webbannere, *jf. bilag 1*.

Vejledningskampagnen løber frem til 1. maj, hvor der er frist for ændringer i årsopgørelsen. Kampagnen genoptages henover sommeren, hvor udlejning af særligt bolig og sommerhus er på sit højeste.

Desuden udvikler Skattestyrelsen vejledningsmateriale, som de deleøkonomiske kapitalplatforme kan anvende i kommunikationen med deres brugere. Dermed vil borgerne også møde Skattestyrelsens vejledning via de deleøkonomiske kapitalplatforme.

