



[www.doga.dk](http://www.doga.dk)

## Fremsendelsesbrev til Skatteudvalget

Kære medlemmer af skatteudvalget

Efter længere tids drøftelser har en samlet dansk spilbranche i dag fremlagt et adfærdskodeks for branchens markedsføring af spil. Adfærdskodekset var en opfordring til branchen i den politiske spilaftale fra juni måned 2018, som bl.a. har til hensigt at begrænse spilafhængighed og sikre ansvarlighed i markedsføringen, bl.a. i forhold til markedsføring overfor børn.

I Branchen har vi taget udfordringen positivt op og har benyttet anledningen til i adfærdskodekset at fastsætte rammer og værktøjer, der går udover de krav, der allerede er pålagt af lovgivere og myndigheder for derigennem at øge forbrugerbeskyttelsen og medvirke til, at spil ikke udvikler sig fra underholdning til spilafhængighed.

Det er værd at notere sig, at vi i spilbranchen allerede har valgt at gå længere, end det var krævet i det politiske forlig. Udover at udarbejde klare rammer for spilreklamernes indhold, skal aftalen også sikre, at mængden af reklamer nedsættes, og at der sættes restriktioner på, hvilke sammenhænge, de optræder i. Spilbranchen vil derfor arbejde for indgå en aftale med tv-stationerne, der skal sikre, at antallet af spilreklamer mindskes, og at spilreklamer ikke lægges lige op ad tv-reklamer, der animerer til hurtig låneoptagelse eller lignende.

### **Adfærdskodekets formål og rolle**

Formålet med adfærdskodekset er bl.a. at styrke den sociale ansvarlighed af spilbranchens markedsføring ved at fastsætte rammer og værktøjer, der går udover de krav, der allerede er pålagt af lovgivere og myndigheder for der igennem at øge forbrugerbeskyttelsen og medvirke til, at spil ikke udvikler sig fra underholdning til spilafhængighed. Kodekset skal betragtes som et pejlemærke og et sæt minimumskrav til industrien. Den enkelte spiludbyder kan gå længere end kodekset foreskriver. Kodekset har til formål at være et supplement til den eksisterende lovgivning og regulering.

Spilbranchen har yderligere til hensigt at etablere et branchenævn, som skal behandle klager over spiludbyderes overtrædelser af adfærdskodekets bestemmelser.

Aftaleparterne bag adfærdskodekset er CEGO A/S, Danish Online Gambling Association (DOGA), Dansk Automat Brancheforening, Dansk Kasinoforening, Danske Lotteri Spil A/S, Klasselotteriet A/S, Landbrugslotteriet, Royal Casino og Varelotteriet. Aftaleparterne vil dog arbejde intensivt på at sikre tilslutning fra alle spiludbydere på det danske marked

Hvis I har spørgsmål til adfærdskodekets indhold, så står jeg naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen

Morten Rønde  
DOGA