



Folketingets Lovsekretariat

ERHVERVSMINISTEREN

2. marts 2018

Besvarelse af spørgsmål S 561 stillet af Flemming Møller Mortensen (S) den 23. februar 2018.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 561:

”Vil ministeren via sit hovedsponsorat af Design Society, der ejer Danish Fashion Institute (DAFI), sørge for, at styregruppen for Modebranchens Ethiske Charter, hvor såvel DAFI som Copenhagen Fashion Week er repræsenteret, på sit næste møde forholder sig generelt til modebranchens ansvar for ikke at skabe usunde rygeidealer hos børn og unge, herunder specifikt tager stilling til, om den fremstilling af rygning, som Copenhagen International Fashion Fair lavede under den sidste modemesse, lever op til værdi nummer 2 og 3 i Modebranchens Ethiske Charter?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Der henvises til artiklen »Cigaretrygende modeller skaber debat i den københavnske modeuge« i Politiken den 2. februar 2018.”

Svar:

Først og fremmest er jeg enig i, at modebranchen har et ansvar i forhold til ikke at opfordre børn og unge til at skabe usunde sundhedsidealer – også når det angår rygning.

Copenhagen International Fashion Fair er en privat aktør i modeugen. Erhvervsministeriet har rettet henvendelse til Danish Fashion Institute og Copenhagen Fashion Week, som har oplyst, at de vil tage emnet op på kommende møde i styregruppen for Modebranchens Ethiske Charter.

Desuden kan jeg oplyse, at Sundhedsministeriet i begyndelsen af februar rettede henvendelse til Copenhagen International Fashion Fair i forbindelse med den omtalte kampagne med opfordring om at genoverveje billedvalget. Jeg kan også forstå at Copenhagen International Fashion Fair fjernede billedet for de forskellige platforme.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen