

FULD TALE

Arrangement:	Samrådsspørgsmål T i Transport-, Bygnings- og Boligudvalget om forringelser for bilister ved lukning af FM-båndet	11. juni 2018
Åbent eller lukket:	Åbent	
Dato og klokkeslæt:	11. juni 2018, kl. 12.45-13.45	
Sted:	FT	
Taletid:	9-11 minutter	
Forv. Antal deltagere:	Transport-, Bygnings- og Boligudvalget	
Evt. andre forhold ministeren bør være opmærksom på:	Der kan være presse til stede	
Kontaktperson:	Lars M. Banke, telefon 40 38 60 86	

Samrådsspørgsmål T

Det fremgår af Ritzaus artikel "FM-farvel frustrerer også norske bilister" fra 6. april 2018, at det norske Kulturdepartement oplyser, at efter Norge har slukket for FM-båndet, er det i dag kun hver anden bil i Norge, der har DAB installeret. Med henvisning til Kulturstyrelsens rapport "360 graders undersøgelse om digital radio mv." fra december 2015 må det antages, at andelen af den danske bilpark, der er udstyret med DAB+-modtager, er betragteligt lavere. Er ministeren enig i, at det vil være en stor udfordring for de danske bilister i forhold til f.eks. at modtage trafikmeldinger, hvis man slukker for FM-båndet om kort tid?

Spørgsmål er stillet efter ønske fra Rasmus Prehn (S)

Tak for samrådsspørgsmålet. Hvad angår den del af spørgsmålet, der konkret omhandler trafikmeldinger, vil jeg tillade mig at henvise til mit svar på samrådsspørgsmål S, som jeg lige har besvaret.

Den artikel, der er henvist til, den handler om udbredelsen af DAB-radioer i biler i Norge efter lukningen af FM-sendenettet og omkostningerne forbundet med evt. eftermontering af DAB-bilradioer.

Der findes forskellige løsninger til at få digital radio i bilen, hvis bilradioen i dag ikke kan modtage DAB.

En løsning, der vil kunne fungere i de fleste biler, er de såkaldte *DAB-adaptere*.

Det er en løsning, hvor bilejeren benytter en DAB-adapter og afspiller DAB-radio over den eksisterende FM-radio. Med en DAB-adapter er det med andre ord muligt at beholde bilens nuværende radio.

Det er typisk muligt at vælge en adapter, der er enten synlig (ekstern adapter) eller skjult (integreret adapter).

Mulighederne for eftermontering af integrerede løsninger kan afhænge af bilmærke og -model, ligesom udbuddet af løsninger gør det.

Alternativt findes der i dag et stort udvalg af digitale bilradioer, som kan installeres i biler og erstatte FM-radioen – også selvom bilen er af ældre dato.

En række bilmærker tilbyder skræddersyede digitale radioer til deres modeller – både i nye biler eller som eftermontering.

Endelig er det i dag også i mange tilfælde en mulighed at høre internetradio i bilen. Det kan være via indbygget internet i bilen, eller ved at tilkoble en smartphone med internetforbindelse til den eksisterende radio i bilen.

De danske bilejere har således en række forskellige løsninger og muligheder for at få digital radio i bilen fremover – både på kort og langt sigt – også selv om de ikke har en DAB-bilradio i dag.

”Digitalradio Norge” har i 2018 udgivet rapporten ”Det digitale radioskifte – en opsummering og analyse af digitaliseringen af norsk radio”

Rapporten slår fast, at 54 pct. af den private norske bilpark i februar 2018 har en DAB-modtager.

Næsten lige så mange norske bilister har i løbet af en periode på 15 måneder konverteret fra FM til DAB som antallet af konverteringer tilsammen i løbet af årene før lukningen af FM.

Størstedelen af konverteringerne har i denne periode været baseret på eftermonteringsløsninger.

Ifølge ”Elektronikkbransjen” blev der i Norge i 2017 – året for det norske FM-sluk – solgt 700.000 DAB-adaptorer til opgradering af eksisterende bilradioer.

Herudover blev der solgt 159.000 nye biler med DAB-radioer. Rapporten slår fast, at 98 pct. af alle nye biler i Norge nu sælges med DAB som standard.

Der henvises i spørgsmålet til Slots- og Kulturstyrelsens rapport ”360 graders undersøgelse om digital radio mv.” fra december 2015.

Rapporten slår fast, at der i 2014 var ca. 300.000 DAB-radioer i danske biler. Det tal skal ses i sammenhæng med, at antallet af personbiler i Danmark overstiger 2 mio.

Der er næppe nogen tvivl om, at andelen af den danske bilpark, der er udstyret med DAB+-modtagere, er lavere end andelen i Norge.

De norske erfaringer viser, at bilejerne i vidt omfang først opgraderer bilradioerne omkring det konkrete tidspunkt for FM-slukket.

Det samme gør sig gældende for udbredelsen af DAB-radioer i nye biler, der i Norge for alvor først er steget i årene op til det konkrete tidspunkt for FM-sluk.

En nylig undersøgelse fra De Danske Bilimportører viser, at det aktuelle udbud/salg af DAB-radioer varierer meget fra mærke til mærke og fra model til model.

Nogle mærker/modeller har i Danmark stort set ikke DAB-radioer ved levering.

For enkelte mærker er der omvendt allerede fuld dækning, idet de fleste eller alle modeller allerede leveres med DAB-radioer.

Undersøgelsen viser også, at udbuddet og salget af biler med DAB-radioer de seneste år har været forholdsvist begrænset.

Det betyder, at en stor del af bilparken i en god tid fremover kun i begrænset omfang vil være udstyret med DAB-radioer. Her vil det kræve eftermontering, hvis der skal kunne modtages DAB-radio.

Prisen for tilvalg af DAB-radioer varierer ifølge undersøgelsen desuden ganske meget fra mærke til mærke.

Prisen ligger i intervallet fra ca. 2.500 kr. til ca. 6.000 kr. inkl. afgifter. Prisen kan være afhængig af, om DAB-optionen indgår i bilens infotainment-system eller lignende.

De norske erfaringer viser dog, at en stor del af bilejerne vælger at opgradere deres eksisterende bilradioer med en DAB-adapter – et billigere alternativ til at udskifte den eksisterende bilradio med en ny DAB-radio.

En opgradering af den nuværende bilradio med en DAB-adapter kan også for mange danske bilejere tænkes være en tilstrækkelig løsning. Det koster fra omkring 400-500 kr., hvis man installerer selv.

Der vil for forbrugerne altid være omkostninger forbundet med at følge med den teknologiske udvikling og de mange muligheder den fører med sig.

I dette tilfælde muligheden for et større og mere mangfoldigt radioudbud.

Det mener jeg sådan set er rimeligt, at forbrugerne selv betaler for. Det gælder både dem, der lytter hjemme og i bilen.

[Afslutning]

Men jeg mener også, at lytterne med digital radio får noget for pengene.

Med et kendt tidspunkt for sluk af FM giver vi lytterne og ikke mindst bilejerne og bilimportørerne noget konkret at forhold sig til.

Det tror jeg vil være til gavn for alle parter.