



## Skatteministeriet

3. april 2018  
J.nr. 2018 - 1613

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 292 af 5. marts 2018 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Andreas Steenberg (RV).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



## Spørgsmål

Platformen Wish sælger varer meget billigt til danske forbrugere. Hjemmesiden er på dansk, men priserne vises eksklusiv moms. Der tilføjes heller ikke moms i forbindelse med køb. Wish sender varerne fra Kina, men er registreret i Holland (<https://www.wish.com/terms>). Vil ministeren oplyse, om det er i overensstemmelse med prismarkedsføringsreglerne, at Wish markedsfører sig med priser eksklusive moms, når siden tydeligt retter sig mod danske forbrugere, og når Wish er registreret i Holland? Vil ministeren endvidere oplyse, hvilken moms Wish skal svare af pakker, der sendes fra Kina, hvis de har en værdi under 80 kr.?

## Svar

Indledningsvis vil jeg gerne slå fast, at det ikke acceptabelt, hvis udenlandske virksomheder spekulerer i ikke at overholde reglerne for at opnå uberettigede konkurrencefordele.

Jeg har indhentet bidrag fra Erhvervsministeriet om prismarkedsføringsreglerne, som jeg kan henholde mig til:

”Når en virksomhed markedsfører sig på internettet, og denne markedsføring retter sig mod andre EU-lande, skal den erhvervsdrivende overholde lovgivningen i det land, hvor virksomheden har sit virke. Dette fremgår af afsenderlandsprincippet i e-handelslovens § 3, der implementerer direktiv 2000/31/EF om elektronisk handel.

Reglerne om prismarkedsføring er harmoniseret på EU-plan, herunder i direktiv 2005/29/EF om virksomheders urimelige handelspraksis. Det følger af direktivet om urimelig handelspraksis, at en virksomhed, der opfordrer forbrugerne til at købe varer, fx via en hjemmeside, skal oplyse om prisen på varen inklusive moms og afgifter. Endvidere skal yderligere omkostninger vedrørende fragt og levering eller porto, i det omfang sådanne omkostninger pålægges, oplyses.

Såfremt virksomheden er etableret i Holland, skal virksomheden dermed overholde hollandsk prismarkedsføringslovgivning, når den markedsfører sig over internettet. En hollandsk virksomhed skal også oplyse om prisen inklusive moms og afgifter, når den markedsfører sig over internettet.

Virksomheder etableret i tredjelande, som fx Kina, er ikke omfattet af de fælles europæiske regler om afsenderlandsprincippet og om prismarkedsføring, men af kinesisk lovgivning.

Det er ikke muligt på det foreliggende grundlag at vurdere, om Wish reelt er en hollandsk virksomhed, og dermed er underlagt de fælleseuropæiske regler om afsenderlandsprincippet og om prismarkedsføring, eller om Wish er en kinesisk etableret virksomhed, og dermed ikke er omfattet af den fælleseuropæiske lovgivning på området.”

Herudover kan jeg oplyse, at vareforsendelser med en værdi under 80 kr., der sendes fra et land uden for EU til en forbruger i Danmark, efter gældende regler er fritaget for importmoms. Importmomsfritagelsen for småforsendelser omfatter dog ikke punktafgiftspligtige varer som fx cigaretter. Endvidere er dansksprogede magasiner heller ikke omfattet af importmomsfritagelsen.

Afslutningsvis skal jeg gøre opmærksom på, at der blev vedtaget et nyt momsdirektiv den 5. december 2017 (EU direktiv 2455/2017). Direktivet omhandler bl.a. momsreglerne ved grænseoverskridende handel med varer og medfører, at bagatelgrænsen for småfor- sendelser på 80 kr. ophæves fra 2021 samtidig med, at reglerne for afregning ændres, såle- des at platforme gøres ansvarlige for at afregne momsen.