



3. april 2018
J.nr. 2017 - 1717

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 291 af 5. marts 2018 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Andreas Steenberg (RV).

Karsten Lauritzen

/ Julie Lungholt

Spørgsmål

Nogle netbutikker fra 3. lande henvender sig på dansk til danske forbrugere, men betaler ikke moms. Flere af disse skriver i deres handelsbetingelser, at de yder såkaldt ”momsfri garanti”, hvor de garanterer, at de vil betale forbrugerens udgift, hvis pakken stoppes i tolden og forbrugeren pålægges at betale moms, importafgift og evt. told. Er det i overensstemmelse med reglerne? Og hvis nej, hvilke muligheder har skattemyndighederne for at gribe ind?

Svar

Lad mig starte med at slå fast, at jeg finder det helt uacceptabelt, hvis udenlandske virksomheder bevidst forsøger at snyde, når de sælger varer til danske forbrugere. Forkert afregning af told, moms og andre afgifter er svindel til skade for fællesskabet, ligesom det svækker konkurrenceforholdene for danske virksomheder.

For så vidt angår lovligheden af virksomhedernes markedsføring af en momsfri garanti, ligger det uden for Skatteministeriets ressort. Jeg kan derfor henholde mig til følgende, som jeg har modtaget fra Erhvervsministeriet:

”Markedsføringsloven regulerer ikke specifikt, om det er tilladt at markedsføre sig med momsfrie garantier, men når en virksomhed sælger varer til forbrugere via en hjemmeside, skal virksomheden efter reglerne i markedsføringsloven oplyse om prisen, inklusive moms og afgifter. Derudover følger det også af loven, at virksomheder ikke må vildlede forbrugere i deres handelspraksis.

Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med markedsføringsloven i Danmark. Danske forbrugere kan henvende sig direkte til Forbrugerombudsmanden for at klage over konkret adfærd.”

Jeg vil i lyset af ovenstående drøfte med erhvervsministeren, om der er tale om et problem af et sådant omfang, at der skal overvejes nye initiativer.