



## Folketingets Skatteudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

25. april 2018

### Besvarelse af spørgsmål 289 alm. del stillet af udvalget den 5. marts efter ønske fra Andreas Steenberg (RV).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren tage initiativ til at styrke indsatsen for kontrol af produktsikkerheden ved importvarer, så der i højere grad slås ned på udenlandske netbutikker, som snyder med produktsikkerheden til fare for forbrugere og virksomheder?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Jeg er optaget af, at det skal være let og trygt at være forbruger. Det er derfor helt centralt, at myndighederne følger med, når forbrugerne i stigende grad handler online. Derudover er det centralt for danske virksomheder, at der er en god og effektiv kontrol, så de kan konkurrere på lige vilkår med udenlandske netbutikker. Derfor har regeringen igangsat flere initiativer, og jeg vil gerne se på endnu flere muligheder for at styrke produktsikkerheden ved privat import fra tredjelande.

Når danske forbrugere handler på netbutikker i andre EU-lande, foretager det enkelte medlemsland markedsovervågningen. Der er i EU udveksling af information, når en myndighed får kendskab til et farligt produkt. For at styrke kontrollen af produkter online på tværs af europæiske netbutikker, så vil regeringen arbejde for, at der nedsættes arbejdsgrupper på tværs af myndighederne for at udvikle og styrke indsatser for kontrol af produktsikkerhed online.

I Danmark har Markedsovervågningsudvalget, som består af en række styrelser med Sikkerhedsstyrelsen som formand, fokus på den stigende e-handel, og har primo 2018 gennemført en kommunikationsindsats om produktsikkerhed og produktsikkerhedsregler rettet mod danske e-handelsvirksomheder.

Derudover vil regeringen som en del af Bedre Balance II, tage initiativ til at etablere et fællesstatsligt center for markedsovervågning, hvor flere markedsovervågningsopgaver samles i Sikkerhedsstyrelsen. Det skal bl.a. bidrage til, at der kan gennemføres en koordineret markedsovervågning af e-handel på tværs af produktgrupper med henblik på at sikre en mere ens-

artet og effektiv indsats overfor usikre produkter online.

Sikkerhedsstyrelsen vil derudover tage initiativ til i 2018 at opprioritere markedsovervågningsindsatserne på forbrugerprodukter solgt på danske netbutikker. Det betyder konkret, at flere af de produkter, som tages ud til tilsyn, skal være produkter solgt online.

EU Kommissionen har derudover lavet aftaler med eBay.com, Amazon.com og Alibaba.com, som betyder, at Sikkerhedsstyrelsen i sin procedure har indlagt en mulighed for at anmelde produkter til dem, såfremt man finder nogle usikre.

EU-reglerne er dog sådan, at markedsovervågningen vedrører fabrikanter, importører, distributører og forhandlere, der bringer produkter i omsætning på det europæiske marked. Det er derfor ikke muligt at gribe ind over for private, der køber produkter på hjemmesider fra lande uden for EU, med mindre der er tale om farlige el- og gasprodukter, som der er undtagelse for.

Privatimport fra netbutikker uden for EU er en udfordring, da produkterne ikke nødvendigvis lever op til produktsikkerhedsreglerne. På det område er der derfor behov for oplysning til forbrugerne om, hvad de skal være opmærksomme på, og hvordan de er stillet, når de handler på udenlandske netbutikker. Sikkerhedsstyrelsen vil derfor igangsætte en forbrugerrettet kampagne om sikker nethandel. Kampagnen skal bidrage til, at danske forbrugere bliver mere bevidste om de mulige risici, og om hvordan de kan navigere uden om farlige og usunde produkter, når de handler online.

For at få belyst området nærmere og set på yderligere løsninger, der kan adressere udfordringer med kontrollen af produktsikkerhed af varer solgt online, så har jeg sammen med transport-, bygnings- og boligministeren nedsat et Vækstteam for handel og logistik. De skal bl.a. se på, hvordan vi kan fremtidssikre handelserhvervet i en stigende digital verden, hvor forbrugere handler online på tværs af grænser. Hvis det danske handelserhverv skal fremtidssikres, så er det bl.a. væsentligt, at udenlandske webshops er underlagt og overholder de samme produktsikkerhedskrav som de danske. Jeg håber derfor bl.a. at vækstteamet vil se på, hvordan det kan håndteres uden at skabe gene og byrder for handels- og logistikerhvervet i Danmark.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen