



## Skatteministeriet

3. april 2018  
J.nr. 2018 - 1613

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 283 af 5. marts 2018 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Andreas Stenberg (RV).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



## Spørgsmål

Vil ministeren spørge Kommissionen, om det vil være i overensstemmelse med EU's regler at ændre SKAT's praksis, således at det betragtes som et fjernsalg, hvor der skal betales moms i forbrugers/modtagerens hjemland, hvis en netbutik, der er etableret i et andet EU-land og sælger til danske forbrugere, linker til ét eller flere transportfirmaer eller på anden måde på sin hjemmeside oplyser forbrugerne om leveringsmuligheder?

## Svar

Indledningsvist skal jeg understrege, at jeg selvfølgelig ikke mener, at danske virksomheder skal udsættes for urimelig konkurrence fra udenlandske virksomheder, der sælger varer til danske forbrugere.

En virksomhed etableret i et andet EU-land skal afregne moms til Danmark, når virksomheden ved fjernsalg sælger for over 280.000 kr. årligt til danske forbrugere. Ved fjernsalg forstås i momsloven salg af varer, hvor varerne *direkte* eller *indirekte* forsendes eller transporteres af sælgeren eller på dennes vegne til en forbruger i et andet EU-land.

SKAT's praksis vedrørende fjernsalg fremgår af Juridisk Vejledning (afsnit D.A.6.1.6 om leveringssted ved fjernsalg), hvor følgende bl.a. står anført:

”Eksempelvis vil en opstilling af mulige transportører på sælgers hjemmeside eller lignende i forbindelse med salget, såfremt denne oversigt blot er udtryk for, at leverandøren selv har undersøgt, hvilke transportører, der kan tænkes at ville forestå transporten og derefter ønsker at informere sine kunder herom som en service, isoleret set ikke betyde, at sælgeren kan anses for at være direkte eller indirekte involveret i transporten med den konsekvens, at leverancen bliver anset for et fjernsalg, som skal faktureres med dansk moms.”

Der opstår ind imellem spørgsmål om fortolkningen af, hvornår sælger er direkte eller indirekte involveret i transporten. Af denne grund har Danmark gjort EU-Kommissionen opmærksom på den fortolkningstvív, der er forbundet med fjernsalgsreglerne. I forbindelse med forhandlingerne af direktiv 2017/2455 om moms og e-handel, som blev vedtaget den 5. december 2017, blev det derfor i EU-regi drøftet, om reglerne på dette område skulle præciseres. Der var umiddelbart opbakning til, at der i gennemførelsesforordningen til direktivet skal indarbejdes bemærkninger om, hvornår en sælger er direkte eller indirekte involveret i transporten, således at en evt. fortolkningstvív fjernes. EU-Kommissionen arbejder pt. på at udarbejde gennemførelsesforordningen, og det forventes, at den er klar inden sommer.

I forlængelse af det igangværende arbejde har jeg bedt om, at Skatteministeriet retter skriftlig henvendelse til EU-Kommissionen med henblik på at følge op på drøftelserne og få EU-Kommissionens umiddelbare vurdering af dansk praksis. Når svaret fra EU-Kommissionen foreligger, vil Skatteudvalget blive orienteret herom.