



Skatteministeriet

7. marts 2018
J.nr. 2018 - 1046

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 230 af 7. februar 2018 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Andreas Steenberg (RV).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Kan en digital platform, der udbyder arbejdskraft, lovligt undlade at lægge moms på sine produkter, fordi arbejdskraften kan benytte momsregistreringsgrænsen på 50.000 kr.? Vil ministeren betragte det som et hul i lovgivningen, og vil regeringen ændre noget?

Svar

Nej, en digital platform kan ikke undlade at lægge moms på *sine* leverancer, fordi arbejdskraften kan benytte momsregistreringsgrænsen. Det er her vigtigt at sondre mellem de ydelser, som de digitale platforme typisk selv leverer (formidlingsydelser), og de ydelser, som platformene formidler for en anden (fx rengøringsydelser).

Det skal indledningsvist bemærkes, at der ikke gælder særlige momsregler for digitale platforme. Det er derfor nødvendigt at se på, hvordan den enkelte platform har indrettet sig, for at fastlægge hvilke momsforpligtigelser, der gør sig gældende.

En afgiftspligtig person (fx en udbyder af rengøringsydelser eller havearbejdsydelser) etableret i Danmark med en årlig momspligtig omsætning, som overstiger 50.000 kr., skal momsregistreres og afregne moms. Momsregistreringsgrænsen på 50.000 kr. gælder også, hvis den afgiftspligtige person anvender en formidler i form af en digital platform, som faciliterer kontakt mellem køber og den afgiftspligtige person.

Jeg mener ikke, at momsreglerne skal ændres, således at afgiftspligtige personer, der sælger gennem en formidler i form af en digital platform, ikke kan gøre brug af momsregistreringsgrænsen på 50.000 kr. Situationen er selvfølgelig en anden, hvis det er selve platformen, som leverer varer eller ydelser, og ikke blot agerer formidler. Allerede efter gældende regler vil det her være platformen, som er ansvarlig for at opkræve og afregne momsen af disse leverancer.

Det skal i øvrigt bemærkes, at digitale platforme, som er etableret i Danmark, selvfølgelig skal momsregistreres og afregne moms, hvis deres årlige omsætning af formidlingsydelser overstiger momsregistreringsgrænsen på 50.000 kr. Digitale platforme er altså allerede i dag momspligtige af de leverancer, som platformen foretager.

Det skal for god ordens skyld bemærkes, at momsregistreringsgrænsen på 50.000 kr. kun gælder for nationale leverancer. Der gælder andre momsregler, hvis en virksomhed – herunder en digital platform – er etableret i et andet EU-land eller et tredjeland og foretager leverancer til Danmark.