

  
**Skatteministeriet**

22. maj 2018  
J.nr. 2018 - 79

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes endeligt svar på spørgsmål nr. 154 af 22. december 2017 (alm. del).

Karsten Lauritzen

/ Per Hvas



## Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for de skattejuridiske muligheder for at sanktionere selskaber, der ikke har fast driftssted i Danmark, men foretager onlinesalg, annoncering el. lign. rettet mod danske brugere og derved generer omsætning og profit på baggrund af danske brugere og kunder, hvis disse selskaber ikke betaler den skat/moms, som de er forpligtigede til.

## Svar

Jeg vil gerne indlede med at beklage den sene besvarelse af spørgsmålet.

Regeringen støtter og arbejder for, at det både i OECD og EU-regi undersøges, hvilke skatte- og afgiftsmæssige udfordringer den øgede digitalisering medfører, og om der kan foretages tiltag, der løser disse udfordringer, herunder at der sikres mulighed for håndhævelse af disse tiltag.

Der har i de seneste år været fokus på, at store digitale selskaber betaler meget lav selskabsskat i EU, selvom de har en betydelig omsætning i disse lande. Fra dansk side arbejdes der aktivt på denne problemstilling og på, hvordan beskatning af digitale selskaber bedst løses på OECD-niveau, da der er tale om en international udfordring.

Efter de gældende regler er virksomheder, som hverken er hjemmehørende i Danmark eller driver virksomhed fra et fast driftssted her i landet, som udgangspunkt ikke skattepligtige til Danmark af indtægterne fra driften af deres virksomhed. En sådan skattepligt vil endvidere som udgangspunkt ikke kunne indføres, da Danmark ikke vil have beskatningsretten efter en dobbeltbeskatningsoverenskomst.

I relation til moms er udgangspunktet, at der skal betales moms, når der leveres en vare eller ydelse mod betaling. Leveringsstedet for varen eller ydelsen er bestemmende for, hvor momsen skal betales, og der gælder forskellige regler for henholdsvis levering af varer og ydelser.

Som eksempel på betaling af moms kan nævnes levering af reklameydelser. Køber virksomhed A (etableret i Danmark), reklameydelser af virksomhed B (etableret uden for EU), er der tale om en momspligtig leverance, og der skal afregnes moms af salget. Da reklameydelserne leveres i Danmark, skal der betales moms her i landet.

Almindeligvis vil det være virksomhed B, der opkræver momsen hos virksomhed A og afregner momsen i Danmark. Dog gælder reglen om omvendt betalingspligt, når der er tale om reklameydelser. Det vil sige, at virksomhed A, i stedet for at betale momsen til virksomhed B, afregner salgsmomsen til myndighederne. Virksomhed A kan tage fradrag for virksomhedens købsmoms efter de almindelige regler herom.

I det omfang en virksomhed, der ikke er hjemmehørende eller ikke har et fast driftssted i Danmark, er ansvarlig for indbetaling af moms eller skat til Danmark, vil virksomheden kunne pålægges sanktioner i form af bøder, hvis den ikke opfylder denne forpligtigelse.

Dette svarer til den straf, der kan pålægges virksomheder, der er hjemmehørende i Danmark, eller som driver virksomhed fra et fast driftssted her i landet. Det afgørende for effekten af sådanne sanktioner vil herefter være, i hvilket omfang sådanne bøder vil kunne inddrives, idet inddrivelsen i givet fald vil skulle ske i udlandet.