



JUSTITSMINISTERIET

Folketinget
Retsudvalget
Christiansborg
1240 København K

Dato: 19. juni 2018
Kontor: Sikkerhedskontoret
Sagsbeh: Michael Hadberg
Sagsnr.: 2018-0030-1170
Dok.: 761045

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 788 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 25. maj 2018. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Peter Kofod Poulsen (DF).

Søren Pape Poulsen

/

Martin Bang

Slotsholmsgade 10
1216 København K.

T +45 7226 8400
F +45 3393 3510

www.justitsministeriet.dk
jm@jm.dk

Spørgsmål nr. 788 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:

”Kan ministeren be- eller afkræfte, at Politiets Efterretningstjeneste yder økonomiske sponsorater til organisationer og tænketanke, i bekræftende fald, vil ministeren da orientere om, hvilke sponsorater der er givet inden for de seneste 5 år, hvor store sponsoraterne beløber sig til samt orientere om kriterierne for tildeling af sponsorater?”

Svar:

Justitsministeriet har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet en udtalelse fra PET, der har oplyst følgende:

”PET har siden 2016 - i forlængelse af regeringens nationale handlingsplaner for forebyggelse og bekæmpelse af ekstremisme og radikaliserings (2014 og 2016) - i forbindelse med PET's outreach-indsats indgået en række strategiske samarbejder med danske civilsamfundsaktører, herunder har PET ydet medfinansiering til konkrete projekter.

Outreach-indsatsen indgår som en del af den tidlige, opbyggende forebyggelsesindsats, hvor civilsamfundsaktører støttes i at omsætte idéer til konkrete bæredygtige aktiviteter og projekter.

Outreach-indsatsen har til formål at forebygge både højre- og venstresradikale og islamistiske ekstremistiske gruppers påvirkning og understøtte dialog med udsatte grupper, der er i risiko for radikaliserings, samt bidrage til at skabe aktivt medborger-skab og alternative og positive fællesskaber.

Siden 2016 er ovenstående indsatser bl.a. effektueret gennem strategiske samarbejder med seks forskellige civilsamfundsaktører. I praksis har de indgåede samarbejdsaftaler indeholdt medfinansiering i forhold til konkrete projekter. Medfinansieringen i forhold til de enkelte projekter beløber sig i intervallet fra 15.000 kr. til 142.000 kr. Det samlede beløb udgør i perioden 2016-2018 ca. 500.000 kr.

På grund af aftaler om fortrolighed i samarbejdet og af hensyn til aktørernes fremadrettede muligheder for at beskæftige sig

med de relevante målgrupper og emner kan navnene på de konkrete samarbejdspartnere ikke offentliggøres. Oversigt over samarbejdspartnere vedlægges derfor i et særskilt bilag, som skal behandles FORTROLIGT.

Ud over PET's outreach-indsats har PET på baggrund af regeringens nationale handlingsplan for forebyggelse og bekæmpelse af ekstremisme og radikaliserings fra 2016 etableret et arbejdsforum sammen med andre myndigheder og en række organisationer, kaldet partnerskabet @lliancen.

Formålet er at udvikle, støtte og drive initiativer, der kan bidrage til at styrke børn og unges modstandsdygtighed over for ekstremisters budskaber og brug af forskellige medieplatforme til rekruttering. PET forvalter i den forbindelse midler afsat på Finansloven for 2017 til at støtte relevante projekter, som bidrager til partnerskabets fælles formål. Disse midler uddeles fra juni 2018.

Projekter tildeles støtte ud fra følgende kriterier (i prioriteret rækkefølge), der bl.a. fremgår af PET's hjemmeside www.pet.dk:

1. Projektet er relevant i forhold til partnerskabet @lliancens målsætning om at styrke børn og unges modstandskraft mod ekstremistisk propaganda og rekruttering til voldelige ekstremistiske fællesskaber.
2. Organisationen har legitimitet og rækkevidde i forhold til den målgruppe projektet søger at ramme. Hvis den ikke er børn og unge, så skal målgruppens berøringsflade med børn og unge beskrives.
3. Forandringsteorien bag indsatsen kan underbygges af evidensbaserede antagelser.
4. Initiativet rummer digitale perspektiver (i forhold til at bygge bro mellem det digitale og det analoge "rum", når det handler om at forebygge rekruttering til voldelige, ekstremistiske fællesskaber og spredning af hadtale, propaganda og andet radikaliserende materiale og budskaber).
5. Projektets succeskriterier er realistiske og dokumenterbare.
6. Ansøger har dokumenteret erfaring med at udføre projekter inden for relevante områder og emner.

7. Ansøger kan godtgøre muligheden for at samarbejde med nogle af interessenterne i styregruppen.

8. Ansøger har organisatorisk kapacitet til at gennemføre projekter.

9. Projektet er bæredygtigt – effekten af initiativet kan på længere sigt eksistere uden støtte fra partnerskabet.

10. Der er eksisterende eller mulig samfinansiering med andre donorer.

I perioden 2016-2018 forvalter PET i regi af @lliancen midler fra henholdsvis Trygfonden (6 mio. kr. over 8 år), Fonden Roskilde Festival (800.000 kr.) og Nordisk Ministerråd (500.000 kr.).

Fondsmidlerne er til dato anvendt i forbindelse med de i tabellen oplyste partnerskaber. Der er ikke før 2017 uddelt midler i regi af @lliancen.

Oversigt over @lliancens støtte til projekter i 2017 og 2018:

ORGANISATION (modtager)	BELØB (kr.)	FINANSIERING
2017		
Medierådet for Børn og Unge	a) 300.000 b) 150.000 c) 350.000	a) Nordisk Ministerråd b) Trygfonden c) PET-midler
Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF)	a) 695.000	a) Trygfonden
Børns Vilkår	a) 93.000 b) 500.000	a) Roskilde Festival Fonden b) Trygfonden
Mino Danmark	a) 344.000 b) 500.000	a) Roskilde Festival Fonden b) Trygfonden
Amal Hayat Danmark	97.500	Roskilde Festival Fonden
Center for Forebyggelse af Eksklusion	190.000	Roskilde Festival Fonden
Next Step by Bindslev	250.000	Trygfonden og Nordisk Ministerråd

2018		
Finn Nørgaard Foreningen	a) 500.000	a) Trygfonden
	b) 100.000	b) Trygfonden

”

Justitsministeriet har fra PET fået oplyst navnene på de civilsamfundsaktører, som PET har indgået strategiske samarbejdsaftaler med, og størrelsen af de beløb, der er ydet til medfinansiering. Disse oplysninger oversendes i fortrolig form som bilag til besvarelsen.