



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 2017-10581
Den 8. november 2017

Miljø- og fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 78 og 79 (MOF alm. del) stillet den 20. oktober 2017 efter ønske fra Pernille Bendixen (DF).

Spørgsmål nr. 78

”Vil ministeren forholde sig til, om de retningslinjer han giver i sit svar på MOF alm. del - spm. 509 (folketingsåret 2016-17) er fulgt, når Jensens Bøfhus har garanteret, at deres kød ikke er halalslagtet, men en kunde opdager, at dette ikke er tilfældet, og klager til Jensens Bøfhus, som ikke svarer samt til Fødevarestyrelsen, der afviser klagen?”

Svar

Jeg har forelagt spørgsmålet for Fødevarestyrelsen, som oplyser følgende: ”Fødevarestyrelsen kan bekræfte, at styrelsen i marts måned 2017 modtog en forbrugerhenvendelse, hvor der blev klaget over, at Jensens Bøfhus foretager vildledende markedsføring. Når Fødevarestyrelsen modtager en forbrugerhenvendelse, hvor der klages over vildledende markedsføring, vil Fødevarestyrelsen som udgangspunkt kontakte virksomheden for at undersøge forholdet.

Fødevarestyrelsen kontaktede derfor Jensens Bøfhus og anmodede virksomheden om at redegøre for deres procedurer for markedsføring af oksekød med henblik på at undersøge, om virksomheden foretager vildledende markedsføring. Såfremt en virksomhed ønsker at markedsføre kød som halal, skal virksomheden kunne dokumentere dette. Der er derimod ingen regler, der kræver, at slagteriet skal mærke kødet som halalslagtet, medmindre det skal markedsføres som halalslagtet. Fødevarestyrelsen foretog derfor en stikprøvekontrol af virksomhedens sporbarhedsdokumentation/fakturaer for at undersøge, hvorvidt det fremgik af dokumentationen, om oksekødet var halalslagtet. Stikprøvekontrollen viste, at det ikke fremgik af sporbarhedsdokumentationen, om oksekødet var halalslagtet.

Jensens Bøfhus har over for Fødevarestyrelsen oplyst, at deres oksekød ikke markedsføres som halal. Det skyldes, at virksomheden anvender skiftende leverandører, hvorfor det ikke er muligt at garantere overfor kunderne, hvorvidt oksekødet er halal eller ej. I den konkrete sag havde gæsten fået oplyst, at oksekødet p.t. ikke var halalslagtet, men at dette svar kun var gældende ”her og nu”, da virksomheden kunne skifte leverandør.

På baggrund af virksomhedens redegørelse samt stikprøvekontrollen fandt Fødevarestyrelsen ikke anledning til at foretage yderligere kontrol af virksomheden. Styrelsen har i maj 2017 sendt et svar til klager, hvor der detaljeret redegøres for bl.a. mærkningsreglerne for halalslagtet kød samt Fødevarestyrelsens kontrol af virksomhedens procedurer i forhold til markedsføring af halal/ikke-halalslagtet kød.”

Jeg vurderer på denne baggrund, at de opridsede principper i svaret på spørgsmål nr. 509 (folketingsåret 2016-17) er fulgt i den konkrete sag.

Esben Lunde Larsen / Marie Louise Flach de Neergaard