



Skatteministeriet

29. november 2017

J.nr. 2017 - 7506

Til Folketinget – Kulturdvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 27 af 6. november 2017 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse, hvor stor værdien af nulmomsen for dagblade og dagbladslignende publikationer er. Der ønskes et bruttotal, der ikke tager højde for lønsumsafgiften på 3,54 pct., som disse publikationer betaler. Ministeren bedes desuden oplyse, om der i beregningen af værdien af nulmoms er taget højde for, at især erhvervsrettede dagblade har mange modtagere i virksomheder, som kan fratække moms. Endeligt bedes ministeren oplyse, hvor stor merindtægten for staten i form af moms bliver, hvis nulmomsen for dagblade afskaffes, og den redaktionelle produktionsstøtte til trykte og skrevne internetbaserede nyhedsmedier øges med et beløb svarende til værdien af nulmomsen for dagblade og dagbladslignende publikationer.

Svar

Trykte aviser, som normalt udkommer med mindst ét nummer månedligt, er i Danmark nulmomset. Det indebærer, at der ikke pålægges moms på salget af trykte aviser, og at der gives fradrag for moms på indkøb knyttet til produktion af trykte aviser. Trykte aviser er endvidere pålagt en lønsumsafgift på 3,54 pct. af værdien af avissalget. Salg af magasiner og tidsskrifter pålægges derimod almindelig 25 pct. moms.

Det skønnes, at en afskaffelse af nulmomsen og lønsumsafgiften på trykte aviser medfører et umiddelbart merprovenu på 400 mio. kr. (2018-niveau) i 2018. Heraf udgør afskaffelsen af nulmomsen et merprovenu på ca. 500 mio. kr. og afskaffelsen af lønsumsafgiften udgør et mindreprovenu på ca. 100 mio. kr.

Opgørelsen af provenuvirkningen ved en afskaffelse af nulmomsen og lønsumsafgiften på trykte aviser er baseret på samme data og antagelser, som er anvendt i besvarelsen af FIU alm. del spørgsmål nr. 350 af 19. maj 2017. Forskellen i provenuvirkningen skyldes alene opregning fra 2017-niveau til 2018-niveau. Der er i beregningen taget højde for afsætning til momsregistrerede virksomheder, som vil kunne fradrage moms ved afskaffelse af nulmomsen på trykte aviser.

Det bemærkes, at man ikke kan gennemføre en afskaffelse af nulmomsen for trykte aviser uden en samtidig afskaffelse af lønsumsafgiften for trykte aviser, da kun momsfratagne aktiviteter er omfattet af lønsumsafgift. Det vil således medføre et umiddelbart mindreprovenu på ca. 100 mio. kr. i 2018 at afskaffe nulmomsen og lønsumsafgiften kombineret med en forøgelse af den redaktionelle produktionsstøtte til trykte og skrevne internetbaserede nyhedsmedier med et beløb svarende til værdien af nulmomsen. Efter tilbageløb og adfærd skønnes mindreprovenuet at udgøre ca. 75 mio. kr.

Det er i opgørelsen af mindreprovenuet forudsat, at nulmomsen for trykte aviser og den redaktionelle produktionsstøtte til trykte og skrevne internetbaserede nyhedsmedier har samme tilbageløb og adfærdsvirkning.