



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Den 8. juni 2018

FORTROLIGT

Folketingets Kulturdvalg har den 11. maj 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 166 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

I regeringens udspil fremgår det, at regeringen ønsker at sælge 40 % af TV 2, fordi TV 2 har behov for en økonomisk og strategisk partner. TV 2 offentliggjorde i marts 2018 et "historisk godt resultat" iht. den administrerende direktør. Ministeren bedes uddybe behovet for økonomisk støtte til TV 2.

Svar:

Det er vurderingen, at TV 2 pt. drives fornuftigt, og at selskabet leverer pæne driftsresultater.

Selskabet står dog overfor væsentlige ændringer af forbrugervaner (især unges) samt et markant ændret mediebillede som følge af nye konkurrenter (fx HBO og Netflix). I forlængelse heraf er det vurderingen, at TV 2 fremadrettet får behov for nye kompetencer i relation til bl.a. forbrugermønstre, kundeinformationer (data warehouse), digital transformation, herunder udvikling af nye platforme (fx TV 2 Play).

Samlet set er det vurderingen, at staten, som eneejer, ikke i tilstrækkelig grad vil kunne sikre, at TV 2 succesfuldt kan gennemgå den fornødne transformation. I sidste ende kan en privat medejer, som har erfaring med håndtering af de nævnte udfordringer, således være en forudsætning for, at TV 2 også fremover kan levere attraktivt indhold til danskerne.

For så vidt angår spørgsmål om behovet for økonomisk støtte bemærkes, at regeringens model ikke lægger op til en tilførsel af kapital til TV 2.

Mette Bock