



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

14. juni 2018

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 344 (FIU alm. del) af 22. maj 2018 stillet efter ønske fra Josephine Fock (ALT)

Spørgsmål

Hvad er ministerens holdning til synspunktet, der fremføres af små firmaer, om at de udsættes for ulige konkurrence, da det er svært for dem at udfærdige udbudsmateriale, der gør det muligt for dem at blive anerkendt af SKI?

Svar

Når vi i den offentlige sektor slår vores indkøbsvolumen sammen i fælles indkøbsaftaler, er det som udgangspunkt for at opnå mere attraktive priser og højere kvalitet på de varer og tjenesteydelser, der købes mange af.

Fælles indkøbsaftaler medvirker desuden til at nedbringe de administrative omkostninger for den enkelte institution, som får afløftet udbudspligten og derved ikke selv skal bruge ressourcer på den langvarige og komplicerede proces, som kan være forbundet med at gennemføre udbud.

Udbud kan også være komplicerede og ressourcekrævende for de virksomheder, der afgiver tilbud. Vi må derfor som offentlige myndigheder også overveje, hvordan vi undgår at påføre erhvervslivet unødige transaktionsomkostninger, når et udbud tilrettelægges.

SKI har til brug for besvarelsen af spørgsmålet oplyst følgende:

”SKI er sat i verden for at effektivisere og professionalisere det offentlige indkøb.

SKI udvikler i den forbindelse indkøbsaftaler på områder, hvor mange myndigheder køber det samme. SKI udbyder bl.a. aftaler inden for tablets, computere, kontorartikler, konsulenter, brændstof og møbler.

Konkurrencen tager udgangspunkt i det indkøbsbehov, som den offentlige sektor har. Afhængigt af markedet og den konkrete kontrakt vælges det, om en aftale skal opdeles eller ej, og hvor mange leverandører der skal være på aftalen.

SKI's indkøbsaftaler dækker godt 2 pct. af det samlede offentlige indkøb på ca. 300 mia. kr. om året.

Der er i omegnen af 250 forskellige leverandører på SKI's aftaler. Ved udgangen af 2017 havde knap 44 pct. af disse leverandører færre end 50 ansatte, og 72 pct. af leverandørerne havde færre end 250 ansatte.

Ses der på kommunernes totale indkøb, viser en systematisk gennemgang af 33 mio. fakturaer fra 91 kommuner, at 8 ud af 10 fakturaer til kommunerne udstedes af små og mellemstore virksomheder. Ses der på det beløb, der købes ind for, havner 6 ud af 10 kr. hos SMV'er.”

Med venlig hilsen

Sophie Løhde
Minister for offentlig innovation