



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 212 (Alm. del) af 19. februar 2018

Spørgsmål

Hvor mange midler anvender staten årligt på markedsføring, herunder reklameudgifter? I svaret bedes ministeren oplyse udgifterne fra 2008 og frem til i dag.

Svar

Moderniseringsstyrelsen samler oplysninger om de statslige institutioners indkøb i de to databaser: indkøbsdatabasen og fakturadatabasen. Indkøbsdatabasen, der baserer på indkøbsdata fra ministeriernes regnskaber, kan anvendes til dataudtræk på statens indkøb i perioden 2008 til 2016. Fakturadatabasen kan anvendes til dataudtræk på statens indkøb i 2017. Ændrede indkøbskategorier og en opgørelse, der baserer på dataudtræk fra to forskellige databaser, medfører nogen usikkerhed om statens udgifter til markedsføring og reklame i perioden 2008 til 2017.

Opgørelsen i *Tabel 1* er afgrænset til de indkøbskategorier, der bl.a. indeholder udgifter til markedsføring og reklame. Det drejer sig om indkøbskategorierne 4300 og 4310. Af eksempler på statslige udgifter til markedsføring og reklame kan nævnes stillingsannonceringer, udbudsannonceringer samt kampagner og oplysning til borgerne på f.eks. sundheds- og kulturområdet.

Tabel 1

Statens udgifter i perioden 2008-2017 på indkøbskategorier, der bl.a. indeholder markedsføring og reklame, opgjort i kr. i løbende priser

	Indkøbskategori frem til 2014	Indkøbskategori fra 2015	Indkøbskategori fra 2015
År	4300-Medieudgifter	4310-Markedsføring og oplysning	4300-Abonnementer mv.
2008	209		
2009	248		
2010	181		
2011	154		
2012	133		
2013	138		
2014	167		
2015		61	162
2016		93	175
2017		101	162

Anm.: Opgørelsen vedrører staten uden selvejserktoren. Det bemærkes, at Vejdirektoratet af tekniske årsager ikke indgår i 2017.

Grundet skift i datakilde fra indkøbsdatabasen i 2008-2016 til fakturadatabasen i 2017 er der usikkerhed om sammenligningen over årene. For data fra indkøbsdatabasen gælder, at køb indgår efter bogføringsdato. For data fra fakturadatabasen indgår køb efter fakturadatoen. I indkøbsdatabasen er indkøb defineret som poster i en afgrænset række udgiftskonti, hvor indkøb i fakturadatabasen defineres som alle varer og tjenester, som ministerierne har godkendt fakturaer for. Indkøbsdatabasen baserer på ministeriernes indrapporterede data og opdateres løbende, hvis der fremkommer nye oplysninger. Derfor kan opgørelsen afvige fra tidligere opgørelser.

Ministerierne er ansvarlige for retvisende kontering på indkøbskategorierne. Da dette er en manuel proces, kan der forekomme fejl i konteringen. Denne type fejl har Moderniseringsstyrelsen ikke mulighed for at rette, og opgørelsen er derfor behæftet med en vis usikkerhed.

Kilde: Data for 2008-2016 er fra indkøbsdatabasen. Data for 2017 er fra fakturadatabasen.

Der bemærkes, at der er foretaget væsentlige ændringer i indkøbskategorierne fra 2014 til 2015. Udgifter til markedsføring og reklame lå frem til 2014 på indkøbskategorien *4300-Medieudgifter*, som også indeholder bl.a. nyhedsovervågning og nyheds tjenester. Udgifterne i perioden 2008 til 2014 dækker således over flere indkøbsområder end markedsføring og reklame. I 2015 bliver indkøbsområderne markedsføring, PR, kommunikation, reklame mv. udskilt på en særskilt indkøbskategori, *4310-Markedsføring og oplysning*. Fra 2015 haves derfor et tydeligere billede af udgifterne til markedsføring og reklame, men udgifterne kan heller ikke efter 2015 opgøres særskilt.

Ved indførelse af nye indkøbskategorier er der endvidere en implementeringsperiode, hvor de statslige institutioner skal omstille sig til at bruge de nye kategorier. Derfor kan det ikke udelukkes, at ministerierne også i 2015 og derefter har registreret udgifter til markedsføring og reklame på indkøbskategorien *4300*, som i 2015 ændres til *4300-Abonnementer, nyhedsovervågning, licens mv.* Udviklingen i udgifterne på indkøbskategorien *4310-Markedsføring og oplysning* i 2015-2017 afspejler derfor ikke nødvendigvis en stigning i statens udgifter, men kan være en konse-

kvens af, at registreringspraksis gradvist er blevet tilpasset de ændrede indkøbskategorier. Samlet set er opgørelsen derfor behæftet med betydelig usikkerhed.

Afgrænsningen af de forskellige områder på indkøbskategorier kan ses på:
<https://modst.dk/indkoeb/offentlig-indkoeber/forpligtede-kunder/>

Med venlig hilsen

Sophie Løhde
Minister for offentlig innovation