



Europaudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

Besvarelse af spørgsmål 211 ad EEU alm. del stillet af udvalget den 18. maj 2018 efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, om Danmark i overensstemmelse med EU-retten kan genindføre et forbud imod markedsføring ved brug af rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, sådan som det tidligere har været tilfældet i Danmark.

Svar:

Danmarks medlemskab af det indre marked indebærer som bekendt, at medlemslandene forhandler fælles lovgivning – herunder fælles regler og standarder for varer og tjenesteydelser, som sælges på det indre marked. Det er en meget stor fordel for virksomhederne, at de alene skal forholde sig til ét sæt regler og standarder frem for 28. Det gælder ikke mindst for små og mellemstore virksomheder, som eksporterer til det europæiske marked og skaber mange arbejdspladser i Danmark. For forbrugerne er det tilsvarende en stor fordel, at de ved, hvad de kan regne med, når de handler på tværs af landegrænser.

Jeg har indhentet et bidrag til besparelsen fra Konkurrence og Forbrugerstyrelsen, der oplyser følgende, som jeg kan henholde mig til:

”Ved en ændring af markedsføringsloven i 2011 (lov nr. 621 af 14. juni 2011) blev det danske forbud mod salgsfremmende foranstaltninger som rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer ophævet. Årsagen til ophævelsen er, at bilag 1 i direktivet om urimelig handelspraksis (direktiv 2005/29/EF) indeholder en liste over 31 former for handelspraksis, som under alle omstændigheder betragtes som urimelige (en såkaldt ”sortliste”). Rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer er ikke en del af denne liste. EU-Domstolen har i flere sager udtalt, at ”sortlisten” er en udtømmende liste over de former for handelspraksis, der kan anses for urimelige uden, at det først *i hvert enkelt tilfælde* skal vurderes, om en handelspraksis er vildledende eller aggressiv.

EU Domstolen har således slået fast, at generelle forbud mod salgsfremmende foranstaltninger, der ikke står på ovennævnte liste, er i strid med direktivet om urimelig handelspraksis. Derfor kunne det danske forbud mod salgsfremmende foranstaltninger som rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer ikke opretholdes. Direktivet om urimelig handelspraksis er fortsat gældende, og der kan derfor ikke genindføres et forbud mod disse former for salgsfremmende foranstaltninger.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Danmark har tidligere undersøgt mulighederne for at ændre direktivet om urimelig handelspraksis således, at salgsfremmende foranstaltninger ikke længere reguleres af direktivet, bl.a. i forbindelse med Kommissionens evaluering af direktivet i 2013, men Kommissionen har endnu ikke fundet grundlag for at ændre direktivet på dette punkt.”

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen