



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

15. december 2017

Besvarelse af spørgsmål 63 alm. del stillet af udvalget den 1. december 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere følgende problematik fra henvendelse fra Jakob Mikkelsen, ejer af Sky ApS: Sky ApS har udviklet en betalingsapp, der hjælper gymnasier med at indkræve betaling for studieture, fester mv. fra de studerende. Pr. 1. januar 2018 træder nye regler i kraft, hvor Sky ApS ikke længere må lægge et kortgebyr over på kunderne eller skelne mellem de benyttede kreditkort. De kan selvfølgelig vælge at hæve deres administrationsgebyr over for kunderne – det såkaldte billetgebyr. I så fald vil det blive hævet med den højeste procentsats, som de betaler for kortindløsning. Problemet er derfor, at når for eksempel Viborg Katedralskole laver en tur til Bruxelles, og eleverne skal betale 4.500 kr., så vil deres gebyr stige fra 5 kr. til 137,75 kr., dvs. de 1.200 elever på skolen vil samlet set skulle betale 165.300 kr. i billetgebyr mod 6.000 kr. før. Det skyldes, at mange unge benytter MasterCard, der har et højere kortgebyr end Dankort, og hvis ikke Sky ApS ved, hvor mange af disse kort det drejer sig om, så sætter de prisen efter, at alle kort er MasterCard for ikke at få underskud. Regningen ender derfor hos de unge. Der henvises til L 157 (folketingsåret 2016-17)

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det er korrekt, at det følger af lov om betalinger, der træder i kraft den 1. januar 2018, at en betalingsmodtager ikke længere må opkræve et gebyr for anvendelse af de mest almindelige betalingskort, herunder Dankort, Visa og MasterCard.

Forbuddet følger direkte af det andet betalingstjenestedirektiv (PSD2), og reglerne kan ikke fraviges på nationalt plan gennem dispensation eller lignende.

Direktivets forbud medfører, som det fremhæves i spørgsmålet, at betalingsmodtagere ikke længere kan opkræve et gebyr fra den enkelte bruger for at modtage et konkret kort, fx MasterCard. Det indebærer, at virksomhederne må ændre deres gebyrstruktur og i stedet dække sine omkostninger gennem prisen for de produkter eller tjenester, der sælges.

Gebyret som f.eks. Sky ApS skal betale til indløseren af et betalingskort, varierer afhængig af hvilket kort, brugeren benytter. For at undgå underskud på den enkelte transaktion forstår jeg, at Sky ApS i sin prissætning har valgt at lægge til grund, at alle brugere vil bruge MasterCard, der indebærer, at virksomheden opkræver et højt gebyr.

Sky ApS og andre betalingsmodtagere vil imidlertid fortsat have mulighed for at påvirke sine omkostninger. For eksempel kan Sky ApS selv beslutte, hvilke betalingskort man ønsker at modtage eller basere sine gebyrer på erfaringerne med fordelingen af betalinger på korttyper.

Jeg forstår, at Sky ApS har kontaktet Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen mhp. en afklaring af de nye regler. Jeg har bedt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om at drøfte med Sky ApS, hvilke muligheder virksomheden har for at tilrettelægge sin virksomhed på en hensigtsmæssig måde inden for de nye regler.

I forbindelse med den anførte problemstilling kan jeg endvidere oplyse, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder en nærmere vejledning på området, der vil blive publiceret på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside, inden de nye regler træder i kraft den 1. januar 2018.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen