



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

13. juni 2018

Besvarelse af spørgsmål 182 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget d. 16. maj 2018.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Deler ministeren Dansk Kredit Råds analyse af, at konkurrencen om forbrugslån vil stige på baggrund af øget digitalisering, og hvordan vil ministeren sikre, at konkurrencen mellem banksektoren og de nye digitale långivere følger med, så anvendelsen af regulatoriske byrder og begunstigelser er tilsvarende, eller har fokus på at fremme digitalisering i sektoren?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Markedet for forbrugslån er allerede i dag præget af en høj grad af digitalisering, idet låneansøgninger og udbetalinger klares via pc, mobil eller tablet. I hvor grad yderligere digitalisering af markedet vil øge konkurrencen, vil jeg ikke spekulere i, men det er bestemt noget, jeg vil anskue som en positiv udvikling.

For så vidt angår anden del af spørgsmålet lægger jeg til grund, at der spørges til forskellene på reguleringen gældende for henholdsvis banksektoren og øvrige låneudbydere.

I forhold til krav, er der for banker og digitale forbrugslånsvirksomheder som udgangspunkt tale om to forskellige udbydere, hvoraf særligt banker er underlagt en omfattende regulering pga. bankernes betydning for den finansielle stabilitet og forbrugernes privatøkonomi.

For at sikre en mere ensrettet praksis i forhold til de produkter, som de digitalt forbrugslånsvirksomheder udbyder, så er der med det forbrugerpolitiske strategi ”Forbruger i en digital verden” taget initiativ til, at tilsynet med udbydernes kreditvurdering flyttes fra Forbrugerombudsmanden til Finanstilsynet, der også fører tilsyn med øvrige finansielle virksomheders kreditvurdering. Det skal være med til, at styrke tilsynet med alle udbydere af forbrugslån, der ikke har en banktilladelse. Fordelene ved at flytte tilsynet til Finanstilsynet er, at der kan stilles flere krav til denne type lån, da der er tale om et andet tilsynsregime, som bl.a. stiller krav om en tilladelse og giver mulighed for inspektionsbesøg. Forbrugerombudsmanden har fortsat mulighed for at gribe ind overfor udbydernes markedsføring og prisoplysning i henhold til markedsføringsloven.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen