



Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget  
Christiansborg  
1240 København K

**Ministeren**

Dato  
17. januar 2018

J nr. 2018-41

Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget har i brev af 21. december 2017 stillet mig følgende spørgsmål 103 alm. del, som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

**Spørgsmål 103**

Ministeren bedes oplyse, hvordan man definerer et mobildækningshul, herunder om det er under 20 M/bit, 10 M/bit, 5 M/bit, 2 M/bit eller ingen dækning.

**Svar**

Jeg har forelagt spørgsmålet for Energistyrelsen, der har oplyst følgende, som jeg kan henholde mig til:

”Der findes ikke en standardiseret definition på et mobildækningshul, hverken nationalt eller internationalt. Det er en generel betegnelse for et område, hvor den enkelte bruger oplever en utilfredsstillende mobildækning.

Den geografiske udstrækning af et mobildækningshul vil variere fra bruger til bruger afhængig af blandt andet den brugte telefon, det valgte mobilnet og den type mobil-tjeneste, som brugeren anvender, herunder om det drejer sig om at føre en telefonsamtale eller om at tilgå en internetbaseret tjeneste.

Den oplevede mobildækning afhænger af flere forhold. Det er blandt andet væsentligt, at der er tilstrækkeligt signal og dækning fra en mobilmast, og at der er tilstrækkelig transmissionskapacitet i mobilnettet. Det er imidlertid ofte ikke det, der er årsagen til, at brugerne oplever dårlig mobildækning.

For at brugerne skal have en god mobildækning, forudsætter det, at forbindelsen er god både fra mobilmasten til telefonen og den anden vej. Når brugerne oplever problemer med dækningen, kan årsagen ofte være, at mobilmasten ikke kan ”høre” telefonen, fordi telefonen ikke sender kraftigt nok.

**Energi-, Forsynings- og  
Klimaministeriet**

Stormgade 2-6  
1470 København K

T: +45 3392 2800  
E: [efkm@efkm.dk](mailto:efkm@efkm.dk)

[www.efkm.dk](http://www.efkm.dk)



Målinger på mobiltelefoner har senest i 2016 vist, at der er meget stor forskel på antennekvaliteten i de mobiltelefoner, der findes på markedet i Danmark, og dette har en afgørende betydning for den oplevede mobildækning.”

Med venlig hilsen

Lars Chr. Lilleholt