



TALE

26-09-2017

Samrådsråde om markedsføring i gule fagforeninger

J.nr. 2017 - 6422

CAP

Samrådsspørgsmål CL

Ministeren bedes kommentere de afsløringer, der har været bragt på ww.avisen.dk vedrørende en statsstøttet gul a-kasses aggressive og usande markedsføringsmetoder gennem deres forening. Ministeren bedes samtidig redegøre for, hvad ministeren agter at gøre for at stoppe den usande markedsføring, hvor en gul forening som f.eks. Det Faglige Hus bl.a. oplyser, at de har overenskomster. Der henvises til artiklerne "Professor: Gule fagforeninger er snyltende forretninger" og "Salgstale fra sælger: Tillidsfolk er købt af 3F" bragt på www.avisen.dk hhv. den 30. juli 2017 og den 5. august 2017."

Indledning

Spørgsmål CL indeholder to spørgsmål.

Første spørgsmål beder om min kommentar til de artikler, der har været bragt på avisen.dk – det vil jeg komme ind på senere.

Andet spørgsmål beder om redegørelse for, hvad jeg agter at gøre for at stoppe den usande markedsføring.

I forhold til det andet spørgsmål, så er det erhvervsministerens ressort, og jeg vil derfor ikke kommentere yderligere på markedsføringsloven.

Hvad angår det første spørgsmål om mine kommentarer til artiklerne på avisen.dk, så vil jeg gerne starte med at minde om, at en fagforening og en a-kasse er to forskellige foreninger.

En arbejdsløshedskasse har opnået statsanerkendelse til at udbetale offentlige ydelser som fx dagpenge og efterløn til sine medlemmer. Det giver automatisk en række muligheder for at kontrollere deres virke og fremgangsmåder.

En fagforening er til gengæld en privat sammenlutning med det formål at varetage sine medlemmers interesser, når det fx gælder løn- og arbejdsforhold.

De forhold, der beskrives i de to artikler fra Avisen.dk, der refereres til i spørgsmål CL, vedrører en faglig organisations virksomhed og dennes markedsføring.

A-kassernes virke hører under mit ressortområde, men det gør fagforeningernes virke ikke. Derfor har jeg heller ikke mulighed for at undersøge og reagere på de oplysninger, som Avisen.dk beskriver.

Jeg vil dog gerne benytte lejligheden til at tilkendegive min holdning til de oplysninger, der er kommet frem i artiklerne.

Der skal ikke herske nogen som helst tvivl om, at jeg tager klart afstand fra de markedsføringsmetoder, der beskrives i artiklerne.

Jeg håber så sandelig, at det hører til sjældenhederne, og at Det Faglige Hus selv får sat en stopper for det, der er foregået.

A-kasser kontra fagforeninger

Som jeg sagde før, er det kun a-kassernes virke, der hører under mit ressortområde, men det gør fagforeningers virke ikke.

Det kan muligvis være svært at forstå den opdeling, når a-kasser og fagforeninger ofte arbejder tæt sammen og fx også har fælles adresse og medarbejdere.

Så lad mig kort forklare, hvorfor de to ting alligevel er meget adskilt, og at jeg som beskæftigelsesminister ikke har mulighed for at reagere på de oplysninger, der er kommet frem.

A-kassereglerne fastslår, at en a-kasses indtægt og formue skal holdes adskilt fra andre foreningers midler, og at de hverken som lån eller gave må tilflyde andre foreninger eller anvendes i andet uvedkommende øjemed. Det fremgår af § 82 i arbejdsløshedsforsikringsloven.

Ofte har a-kasser og faglige organisationer dog et administrationsfællesskab. De kan fx have fælles adresse, fælles kantine og måske også fælles med-

arbejdere, som både er ansat i a-kassen og i den faglige organisation.

I de tilfælde, hvor der er et administrationsfællesskab, er der krav om, at der er indgået en skriftlig administrationsaftale.

Aftalen skal nøje beskrive arten og omfanget af de opgaver, der varetages i fællesskab mellem a-kassen og den faglige organisation, ligesom administrationsvederlagets beregning, størrelse og betalingen skal være beskrevet i aftalen.

A-kassernes revisorer påser, at administrationsaftalerne overholder reglerne, og oplysningerne indgår som et punkt i a-kassens revisors årlige beretning.

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering fører tilsyn med a-kassernes administration og herunder også tilsyn med, om kravene til administrationsaftalerne overholdes.

A-kasserne må godt inden for reglerne af arbejdsløshedsforsikringsloven anvende egne midler til at markedsføre a-kassen med henblik på at hverve nye medlemmer. Men a-kasserne må ikke bruge deres midler på at hverve nye medlemmer til en fagforening eller andre uvedkommende formål.

Afslutningsvis kan jeg kun sige, at jeg vil sætte min lid til, at også alle fagforeninger værner om den danske model, og dermed får sat en stopper for de markedsføringsmetoder, der er kommet frem i lyset.

Tak for ordet.