

Vollerup-løsningen: Bedre nyhedsformidling og debat i provinsens medier

Vollerup-løsningen er udarbejdet af

Erik Nordahl Svendsen

Preben Sepstrup

Frands Mortensen

Præmis

**Det centrale er at sikre en alsidig og mangfoldig dækning af provinsen,
ikke at sikre institutionerne**

**Det er hensynet til borgernes mulighed
for at udøve deres regeringsansvar på et oplyst grundlag,
der er målsætningen**

Ikke hensynet til taleren, men til de lyttende

Talen, ikke taleren

Strukturelt problem i provinsens medier

Ejerskab og finansiering er sammenkoblet:

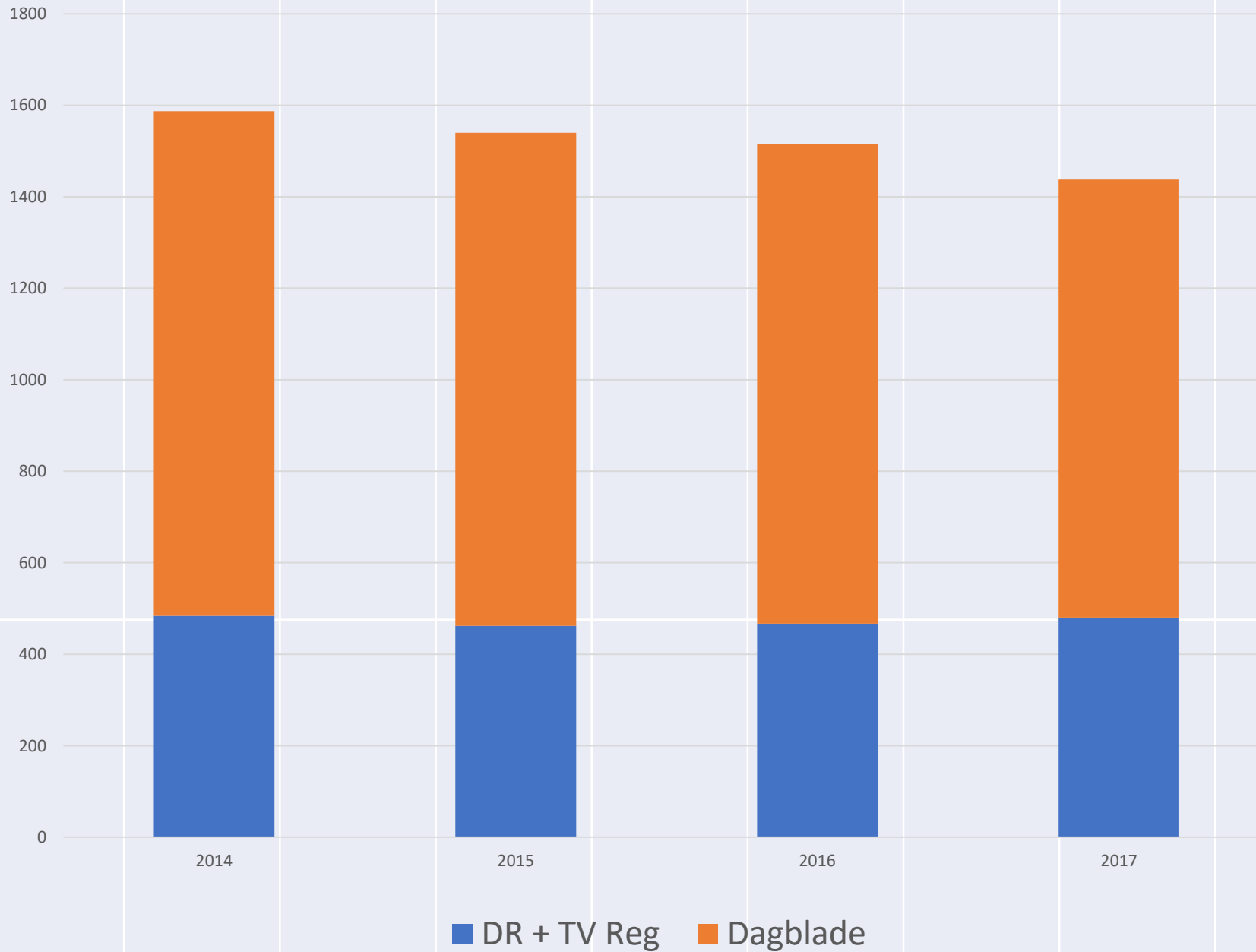
- **Staten ejer de elektroniske medier og har monopol på licens**
 - **De private ejer de trykte medier og har monopol på kommercielle indtægter**
 - **Statens medier er spredt på flere institutioner: otte regionale radiostationer og syv regionale tv-stationer**

Antal journalister uden for København

Kilde: Dansk Journalistforbund

Udenfor Kbh			2014	2015	2016	2017
DR + TV Reg	Abs. Tal		484	462	467	480
Dagblade			1103	1078	1049	958
I alt lokale			1587	1540	1516	1438
DR + TV Reg	Pct lodret		30	30	31	33
Dagblade			70	70	69	67
I alt lokale			100	100	100	100

Antal journalister udenfor København 2014-2017



Udvikling i læsertal for provinsens dagblade 2012-2017

	2+3. kvartal 2012	2+3. kvartal 2017	Nedgang absolutte tal	i%
Bornholms Tidende	20000	19.000	1.000	5
Dagbladet Holstebro Struer / Lemvig Folkeblad		27.000		
	38000		11.000	29
Dagbladet Ringkøbing / Skjern	22000	13.000	9.000	41
DAGBLADET Ringsted/Roskilde/Køge		35.000		
	53000		18.000	34
Frederiksborg Amts Avis	57000	47.000	10.000	18
Fyens Stiftstidende	121000	97.000	24.000	20
Fyns Amts Avis	38000	29.000	9.000	24
Helsingør Dagblad	24000	20.000	4.000	17
Herning Folkeblad	41000	31.000	10.000	24
Horsens Folkeblad	42000	30.000	12.000	29
Jydske Vestkysten	173000	132.000	41.000	24
Lolland-Falster Folketidende	44000	39.000	5.000	11
Midtjyllands Avis	34000	28.000	6.000	18
Morsø Folkeblad	14000	11.000	3.000	21
NORDJYSKE Stiftstidende	138000	106.000	32.000	23
Nordvestnyt Holbæk/Odsherred/Kalundborg		28.000		
	36000		8.000	22
Randers Amtsavis	30000	20.000	10.000	33
Sjællandske Næstved/Vordingborg/Slagelse		31.000		
	53000		22.000	42
Skive Folkeblad	28000	19.000	9.000	32
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad		35.000		
	55000		20.000	36
Viborg Stifts Folkeblad	25000	20.000	5.000	20
Århus Stiftstidende	53000	39.000	14.000	26
I alt	1.139.000	856.000	283.000	25

Forbrugstal for regional-radio, -tv og dagblade 2013-2017

Regional-tv 2013-2017						
	2013	2017		Ned		i %
Nord	12,6	11		1,6		12,7
Midt/Vest	15,3	16,9		-1,6		-10,5
Østjyl	11,2	9		2,2		19,6
Syd	13,8	11,8		2		14,5
Fyn	14,1	10,8		3,3		23,4
Østjyl	18,6	11,1		7,5		40,3
Summa	14	11,4		2,4		17,1
Regional-radio 2013-2017 (hele landet)						
	2013	2017		Ned		i %
Hele landet	23,8	22,4		1,4		5,9
Dagblade 2012-2017**						
	2012	2017				
Dækning	31,2	23,5		7,7		24,7

En alsidig og mangfoldig dækning af provinsen?

- **Situationen i dag, jfr. brevet fra borgmestrene:**

“Et ubalanceret virkelighedsbillede i medierne påvirker unges valg af uddannelse og bopæl, beslutningstagerne og investorernes grundlag for at træffe beslutningerne og i det hele taget vores allesammens handlemønstre - og selvforståelse. [...]

Det er ikke udtryk for en fair dækning - vi ER en del af landet. Nærhed er udgangspunktet for at nå ind til kernen af et områdes DNA og kendetegn.

Derfor er vejen frem, at **vores mediestøtte og store public service-medier tager opgaven på sig og dækker hele landet på en balanceret facon [...]**”.

Statsstøtte i mio. kr. til **nyheder** i Kbh. og provinsen 2014

Medie	Provins	Kbh.	I alt
DR	120	467	587
TV 2-regioner	442	63	505
Dagblade	475	728	1.203
Radio 24Syv	0	89	89
I alt	1.037	1.347	2.384
Private medier	475	817	1.292
Statens medier	562	530	1.092
Private i %	46%	61%	54%
Stat	54%	39%	46%

Præmis: en alsidig og mangfoldig dækning, ikke konkurrence mellem svage medier

Tre grupperinger i provinsen:

Dagblade med gratis ugeaviser

DR's otte regionale radiostationer

Syv TV 2-regionale stationer

**Ingen af disse er i dag i stand til at levere
en alsidig og mangfoldig dækning af kvalitet
i deres eget regionale eller lokale område**

Det er næppe realistisk, at Folketinget tilfører meget store trecifrede millionbeløb til provinsens medier

De private dagblade har langt den største redaktionelle muskelkraft, der imidlertid er svindende, og som må styrkes ved tilførsel fra de regionale radio- og tv-stationer

De tre medietyper må derfor slås sammen under syv redaktionelle, regionale ledelser

Det kan ske ved at udlicitere opgaven at levere public service radio- og tv i provinsens syv regionale områder, som dagspressen allerede reelt har opdelt sig i

Model for udlicitering

Opgaven at levere radio- og tv-programmer med public serviceforpligtelser udliciteres for f. eks. en otteårig periode. Der medfølger ca. 100 mio. kr. årligt. Radiolovens § 10 skal overholdes.

Som et af kriterierne skal koncessionshaveren have erfaring med regional- eller lokal journalistik

Det er sandsynligt, at koncessionerne vindes af et eller flere af de regionale dagblade, der herved bliver multimediekoncerner med mulighed for synergieffekter

Mere detaljerede krav til koncessionen

Produktion af regionalt tv i samme omfang som nu

Produktion af regionalradio i samme omfang som nu

Skabelse af en stor lokal hjemmeside med 'sociale tjenester' i alle regionens kommuner. Her kan kommunal støtte evt. komme ind.

De regionale tv-udsendelser sendes på en af DR-TV's kanaler under koncessionshaverens redaktionelle ansvar. De øvrige udsendelser på fladen er DR's – som TV 2-systemet i dag

De regionale radio-udsendelser sendes på en af DR's radiokanaler (f. eks. P4) under koncessionshaverens redaktionelle ansvar. De øvrige udsendelser er DR's.

Frihed til egne, andre aktiviteter

**Koncessionshaveren kan ved siden af opfyldelse
af disse forpligtelser selv udgive
dagblade, ugeaviser, egne hjemmesider
og have aktiviteter på sociale medier**

**Her gælder radioloven § 10 om public service-krav
naturligvis ikke**

Konsekvenser for DR

DR mister forpligtelsen til at producere regionale radio-nyhedsudsendelser, men beholder udsendelserne på egen radiokanal. Medarbejderne fritstilles efter overenskomstvilkår

DR skal i øvrigt producere andet regionalt radiostof som nu. De regionale radiostationer kan reduceres, evt. helt lukkes. De voldsomme ekstra udgifter, der er anført i bortfaldsanalysen af DR's økonomi, bliver ikke nødvendige, da de samlede aktiviteter på f. eks. P4 og bidrag til landsfladen fra regionalradio kan opretholdes

Konsekvenser for TV 2 og TV 2-regionerne

TV 2-regionernes programmer forsvinder fra TV 2/Danmarks programflade. TV 2-systemet er herefter udelukkende kommercielt finansieret

TV 2-regionerne lukkes som selvstændige stationer. Medarbejderne fritstilles efter overenskomstens vilkår

De syv ekstra digitale tv-kanaler i provinsen kan opretholdes, hvis de kan finansieres

Afsluttende

- Det centrale er at sikre en alsidig og mangfoldig dækning af provinsen, ikke at sikre institutionerne
 - Det er hensynet til borgernes mulighed for at udøve deres regeringsansvar på et oplyst grundlag, der er målsætningen
 - Ikke hensynet til taleren, men til de lyttende
- Ikke medierne, men borgerne**

