

## **Anbefalinger fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen giver ingen mening**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har åbenbart helt overset, at tandplejen er en del af sundhedsvæsenet. Styrelsen skriver om tandplejen, som om det var en branche, der solgte køleskabe og andre hårde hvidevarer. Det giver ingen mening, siger Torben Schönwaldt, formand for klinikejerne i Tandlægeforeningen, i en kommentar til en ny artikel fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Artiklen, der har titlen "Potentiale for øget konkurrence og besparelser i tandlægebranchen", er netop blevet offentliggjort.

- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har med deres artikel leveret et partsindlæg, som styrelsen sjovt nok udgiver lige op til den afgørende fase i forhandlingerne mellem Danske Regioner og Tandlægeforeningen om en ny overenskomst. Vi synes, det er upassende, at en styrelse på denne måde blander sig i forhandlingerne. Der er vel at mærke tale om forhandlinger mellem to forhandlingsberettigede parter, som efter aftale med politikerne på Christiansborg har påtaget sig at stå for en væsentlig del af reguleringen af tandlægeområdet. I disse dage får vi oprullet, hvad der i virkeligheden skete før og under lærerkonflikten i 2013. Jeg håber ikke, at timingen af artiklen fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er et tegn på, at man har tænkt sig at tryne tandlægerne på samme måde, siger Torben Schönwaldt.

Klinikejerformanden betoner, at tandplejeydelser er sundhedsydelse – ikke serviceydelser.

- Tandplejen er en del af sundhedsvæsenet og ikke en del af servicesektoren. En tandlæge sælger ikke produkter. En tandlæge leverer forebyggelse og behandling, og patienterne skal tilbydes netop de ydelser, som de ud fra en faglig vurdering har behov for – hverken mere eller mindre. Derfor giver det ingen mening, når Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bruger CBS-fagsprog som fx at "udvide kundegrundlaget" og "eksandere forretningen". Den slags ord kan man bruge om firmaer, der sælger hårde hvidevarer. Ikke om behandlere der hjælper deres patienter til at opnå den bedst mulige sundhed.

Torben Schönwaldt hæfter sig ved, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen næsten udelukkende fokuserer på priser, idet deres artikel i høj grad handler om besparelser og rabatter.

- Det er bare ikke det, patienterne lægger vægt på. Ifølge en undersøgelse, som Voxmeter gennemførte for Tandlægeforeningen i 2013, er tilliden til tandlægen det vigtigste for de fleste. Kun 6 % finder det vigtigst, at tandlægen er billig. Og sådan er det også i resten af sundhedsvæsenet. Hvem ville fx gå målrettet efter den billigste hjertekirurg?

- Det virker grotesk, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen foreslår tiltag, der vil få patienter til at shoppe rundt mellem forskellige tandlæger. I alle andre dele af sundhedsvæsenet taler man om fordele ved kontinuitet i behandlingsforløb, faste kontaktpersoner og behov for bedre sammenhæng. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen taler for tiltag, der vil føre til det stik

***Tandlægeforeningen åbner munden for et sundere Danmark***

modsatte. Konsekvenserne kan blive dårligere tandsundhed, forringet patientsikkerhed og i længden også større udgifter både for samfundet og for den enkelte patient, siger Torben Schönwaldt.

Tandlægeforeningen ønsker ikke at kommentere Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens synspunkter vedr. maksimalpriser og ejerskabsbestemmelser, da disse emner for tiden indgår i forhandlingerne mellem Danske Regioner og Tandlægeforeningen om en ny tandlægeoverenskomst. Det er Tandlægeforeningens intention, at disse forhandlinger foregår ved forhandlingsbordet og ikke i medierne.

*Du kan læse Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens artikel her:*

<https://www.kfst.dk/analyser/kfst/publikationer/velfungerende-markeder/2017/20171005-potentiale-for-oeget-konkurrence-og-besparelser-i-tandlaegebranchen/>

*Voxmeters undersøgelse om, hvad patienterne finder vigtigst vedr. deres tandlæge, findes her:*

<https://www.tandlaegeforeningen.dk/Pressen>. Klik på "Undersøgelse om tilfredshed med tandlæger".

*Nærmere oplysninger kan fås hos kommunikationschef Claus Jørgensen, Tandlægeforeningen, tlf. 21 26 56 98 eller mail [cj@tdl.dk](mailto:cj@tdl.dk).*

04.10.2017