



Miljø- og Fødevareministeriet
Departementet

Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg

Den 11. juni 2018
Sagsnummer: 2018-320

./.

Vedlagt fremsendes til udvalgets orientering besvarelse af spørgsmål nr. 189 (EUU alm. del) stillet den 16. maj 2018 vedrørende kampagner for lokalt producerede fødevarer.

Med venlig hilsen

Jesper Wulff Pedersen



Den 11. juni 2018
MFVM 546

Folketingets Europaudvalg
Christiansborg
1240 København K

Miljø- og Fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 189 (EUU alm. del) stillet den 16. maj 2018 efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

Spørgsmål nr. 189

Ministeren bedes oplyse, om Danmark i overensstemmelse med EU-retten kan tillade stat, regioner eller kommuner at lave kampagner for at købe lokalt producerede fødevarer?

Svar

Spørgsmålet er forelagt for Fødevarestyrelsen, som oplyser at:

”Kampagner, som via markedsføring søger at fremme salget af nationale/lokale produkter, kan være med til at begrænse importen af udenlandske fødevarer. Spørgsmålet berører derfor det grundlæggende EU-princip om retten til varenes frie bevægelighed, som fremgår af TEUF artikel 28. I henhold til dette princip er det som udgangspunkt ikke muligt for en medlemsstat at lave nationale foranstaltninger, som begrænser importen af varer fra andre medlemsstater eller varer fra tredjelande, som frit kan omsættes i medlemsstaterne.

Vurderingen af, hvornår en kampagne til fremme af nationale/lokale produkter er i overensstemmelse med EU-retten, vil være en konkret vurdering. Et forhold vurderes i høj grad på substansen, snarere end formen. Der lægges vægt på, om et tiltag i praksis begrænser importen af fødevarer fra andre medlemsstater eller varer fra tredjelande, som frit kan omsættes i medlemsstaterne, uanset om det fremstår som en åbenlys promovning af nationale produkter, og uanset om tiltaget er af bindende karakter. Desuden kan et forhold stadig være traktatstridigt, uanset om en myndighed kun er indirekte involveret i en kampagnes tilblivelse og afvikling.”