



Kulturministeren

Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

31. oktober 2017

Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget har den 2. oktober 2017, efter ønske fra Kenneth Kristensen Berth (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 230 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Er ministeren bekymret for, at udgifterne for at implementere overvågningsteknologier (COM(2016)593final), vil medføre øgede omkostninger for e-handelsplatforme, der sælger varer for f.eks. under 100 kr., og at der ikke er proportionalitet set i forhold til værdien af den handlede vare og forslaget om overvågning, og at forslaget for denne varegruppe (genbrug), derfor må være at betragtning som en handelshindring.

Svar:

Rettighedshaverne, som fx musik- og filmindustrien, har i dag store udfordringer med at kontrollere, hvornår deres værker såsom musik og film bliver uploadet og delt på internettet uden deres samtykke. Dette kan medvirke til, at det bliver vanskeligere at få en rimelig betaling, hvilket kan skade den fortsatte produktion af dansk kreativt indhold.

Rettighedshavernes udfordringer er dog ikke begrænset til tjenester, hvor der sker betaling mellem brugerne, som det fx er tilfældet på e-handelsplatforme, men kan i mindst lige så høj grad – hvis ikke i højere grad - ske på gratistjenester, hvor der ikke sker betalinger fra bruger til bruger. Jeg finder det derfor ikke hensigtsmæssigt at begrænse forslaget med den begrundelse, at betalingen mellem brugerne af en tjeneste, er lav.

Overordnet set mener regeringen, at det digitale indre marked generelt bør kendetegnes ved åbenhed over for digital innovation og konkurrence, og at der ikke indføres unødige byrder for erhvervslivet i forbindelse med bestræbelserne på at fremme det digitale indre marked. Ophavsretsforslaget er en del af strategien for det digitale indre marked, og i forhandlingerne af forslaget vil regeringen derfor fokusere

på, at det ikke medfører unødige byrder for erhvervslivet, herunder e-handelsplatforme. Samtidig finder regeringen, at en endelig løsning på området bør være balanceret ift. forbrugerne, brugerne og rettighedshaverne.

Jeg skal i øvrigt bemærke, at en tjeneste, der selv sælger varer, og hvor der ikke sker upload af ophavsretligt beskyttet materiale fra tjenestens brugere, ikke vil være omfattet af de nye regler om indførelse af fx indholdsgenkendelsesteknologier.

Mette Bock