

SAML
Søndergade 12, 1. Postboks 1221
9100 Aalborg

tlf. 9813 9681
mobil 2020 9140
E-mail: saml@saml.dk

Til Kulturminister Mette Bock
Samt mediepolitiske ordførere

Sendt per mail

Aalborg, den 2. maj 2018

Kommende mediepolitisk forlig

”Frie medier er demokratiets salt. Et bredt medieudbud med rod i dansk sprog og kultur skal sikre viden, nyhedsformidling, kritisk debat, fællesskab, ansvarlighed og udvikling. Et oplyst og myndigt folk er det stærkeste fundament for et levende demokrati.” (citat fra Nye Medier, Nye Vaner, Nye Tider. Regerings udspil til medieforlig).

Sammenslutningen Af Medier i Lokalsamfundet, SAML, debatterede på sit Årsmøde den 21. april 2018 regeringens udspil til nyt medieforlig, og forsamlingen er fuldstændig enig med det ovenstående citat samt nødvendigheden af at borgerne kan træffe valg på et oplyst grundlag.

Vi er meget glade for, at regeringen i sit udspil specifikt nævner som en af fire vigtige balancer: balancen mellem landsdækkende og lokale samt regionale medier. Og videre at regeringen finder det vigtigt, at de regionale og lokale medier styrkes. Lokale medier er vigtige for det lokale demokrati: ikke blot de skrevne lokale medier, men i høj grad de lokale elektroniske medier: de ikkekommercielle radio- og TV-stationer.

SAML har tidligere fremsat ønske om, at støtten til de ikkekommercielle radio- og tv-stationer forhøjes til 150 millioner årligt. Det drejer sig om i alt ca 150 lokale radiostationer og 38 regionale samt 2 landsdækkende tv-stationer.

Støtten på ca 50 millioner som stationerne til og med 2018 modtager, dækker i de fleste tilfælde den primære drift. SAML anerkender, det er en stor forhøjelse af tilskud til et forholdsvis lille område af det samlede medie billede i Danmark, men som det fra flere sider er konstateret, er der efterhånden en stor skævvridning mellem hovedstadsområdet og provinsen på medieområdet. Der er opstået en stor mangel på lokale medier, der kan inddrage borgerne i den demokratiske debat. Dette tomrum søger kommuner og regioner at dække ved selv at agere som ”nyhedsformidlere” via deres respektive hjemmesider. Det resulterer i fuldstændig ukritiske og uimodsagte udsagn fra kommunale og regionale toppolitikere og embedsmænd uden nogen form for journalistisk bearbejdning. Udsagn der efterfølgende citeres ordret i den skrevne regionale og lokale presse uden nogen form for kritisk journalistisk bearbejdning.

De ikkekommercielle radio- og tv-stationer kan være med til at ændre på dette skæve forhold. Det kan vi primært fordi vi er ude i det lokale område, vi er borgerinddragende, demokratiskabende og folkeoplysende virksomheder. Samt ikke mindst vi er kulturbærende og kulturformidlende medier.

De ikkekommercielle radio- og tv-stationer er foreningsbaserede og som de eneste elektroniske medier kan vi facilitere public access, vi er oprindelig sat i verden for at give de mediesvage grupper i samfundet en mulighed for at komme til orde. Det er en stor opgave al den stund, at de mediesvage grupper vel kan siges at være ca 90% af befolkningen. Politikere og andet godtfolk er

ikke vanskelige at få til mikrofonen / foran kameraet, men de resterende 90% skal der lægges kræfter i for at få historierne frem fra folkehavet. For ikke at nævne når de store historier dukker op, skal der kræfter til for at få dem frem i offentligheden.

De ikkekommercielle lokale medier har desuden den force, som de større landsdækkende og regionale nyhedsmedier ikke har til rådighed: mere tid til at fordybe sig i historien end der er for de hurtige og dermed korte nyheder. De ikkekommercielle kan give stemme til civilsamfundet og de mange frivillige ildsjæle i lokalsamfundet.

Men ikke mindst de ikkekommercielle radio- og tv-stationer kan løfte opgaven med at stille de kritiske og uddybende spørgsmål, der er nødvendige, hvis befolkningen skal kunne tage stilling på et oplyst grundlag.

Med andre ord: de ikkekommercielle elektroniske medier kan tilføre en værditilvækst i lokalsamfundet, idet vi er medier i egen ret.

Men alt dette lader sig naturligvis ikke gøre uden de rette rammebetingelser.

SAML foreslår derfor, at den fremtidige støtte til de ikkekommercielle medier kan indrettes enten

- Fordelt med driftsstøtte på 70 millioner årligt og produktionsstøtte på 78 millioner årligt, (der oprettes en særlig pulje hertil),
- Eller driftsstøtte plus adgang til at søge i public servicepuljen
- Eller driftsstøtte og adgang (mulighed) for at søge andre puljer til særlige produktioner

Den nuværende pulje på 2 millioner årligt til uddannelsesaktiviteter skal bevares. Kritisk journalistik og research kræver både en god økonomi og de fornødne kundskaber. SAML har gennem de seneste 5 år drevet den Mobile Medieskole www.denmobilemedieskole.dk der er i stand til at højne kvaliteten på de producerede og udsendte programmer hos de ikkekommercielle radio- og tv-stationer, således at programmerne bliver mere lytter- og seervenlige.

For tiden distribueres de ikkekommercielle primært æterbårent, radioerne via FM-båndet og TV i MUX 1. Dette ser vi gerne fortsat. Men som titlen på regerings medieudspil siger: Nye vaner, Nye Tider.

Det er derfor også for de ikkekommercielle nødvendigt at kunne benytte andre platforme: internettet, de sociale medier mm for at kunne nå og fastholde ikke blot de nuværende men også kommende lyttere og seere. Langt de fleste både radio- og tv-stationer benytter sig allerede i dag af både internet og sociale medier, der live-streames og udsendelser lægges ud som podcasts til fri down-load på de respektive hjemmesider.

For at kunne bruge både internet og forskellige sociale medier må der nødvendigvis være en fornuftig økonomi til stede på hver station. Det er ikke uden både økonomiske og arbejdsmæssige omkostninger at kunne dette.

SAML kan ikke anbefale, at FM-båndet lukkes i 2021 og at al radio derefter overgår til DAB. Men skulle dette blive en realitet, foreslår SAML, der skabes mulighed for at også de ikkekommercielle radioer kan overgå til DAB.

Jf. det ovenstående, at de ikkekommercielle tv-stationer i dag sender æterbårent via MUX 1, er det således at alle sendetilladelserne til ikkekommerciel tv udløber med udgangen af 2019. SAML foreslår, at disse sendetilladelser forlænges med 10 år.

Det er dog ikke uproblematisk med sendetilladelser på MUX 1. Det er omkostningstungt for hver enkelt tv-station, der pt betaler ca. 300.000,- kroner årligt til DIGI-TV, samt at prime time (kl. 17-21) i dag er optaget af tegnsprogskanalen.

Dette forhold kan eventuelt ændres ved, at de ikkekommercielle tv-stationer udenfor hovedstadsområdet kan indgå i et kanalfællesskab med de regionale TV2-stationer. Dette vil sænke sendeomkostningerne for de ikkekommercielle tv-stationer, samt ikke mindst højne den tekniske kvalitet af de ikkekommercielle programmer, idet den kvalitet DIGI-Tv i dag tilbyder på MUX 1 er temmelig ringe. For Hovedstadsområdet må der findes en anden løsning eventuelt i samarbejde med den stedlige regionale TV2-station. Ifht. tegnsprogskanalen vil vi foreslå, at DR og TV2 fremover tolker for hørehæmmede direkte i de programmer, der i dag sendes på tegnsprogskanalen.

Konkluderende

SAML foreslår, at lokale de ikkekommercielle radio- og tv-stationer sikres mulighed for ikke blot at kunne overleve, hvilket ikke lader sig gøre med den foreslåede reduktion på 20% af nuværende pulje, denne reduktion vil reelt betyde lukning af en række radio- og tv-stationer, men også at kunne udvikle sig og at kunne løfte opgaven med at give de mediesvage grupper i lokalsamfundet en mulighed for at komme til orde.


Der er således behov for en betydelig forøgelse af økonomiske midler til dette område, som kan udmøntes på en af de ovenstående måder.

Samtidig er det en nødvendighed, at den årlige pulje til uddannelsesaktiviteter på 2 millioner fastholdes og ikke mindst at formålet med denne pulje præciseres: at højne kvaliteten af de producerede og udsendte programmer hos de ikkekommercielle elektroniske medier højnes.

Og endelig, at der findes driftsstøtte på ca 600.000,- til drift af SAML's landsdækkende sekretariat. SAML er den eneste landsdækkende organisation på området, og en driftsstøtte vil give SAML mulighed for at udbygge og markedsføre den fælles internetportal, www.lrtv.dk, således at det bliver nemmere for lytteren og seeren lokalt at finde sin ikkekommercielle radio- og/eller tv-station. Der arbejdes pt med forskellige muligheder for en forbedring af internetportalen: en danmark rundt kanal, flere podcasts fra de lokale stationer mm.

Vi håber derfor meget, at forligskredsen vil overveje og imødekomme vores forslag. Det vil i al beskedenhed være til god gavn for lokalbefolkningen, hvilket jo er alle borgere i landet. Al ting starter lokalt.

Venlig hilsen


Gitte Thomsen
sekretariatsleder