



## **I anledning af Forbrugerrådet Tænks aktuelle kampagne rettet mod ulovligt videresalg af billetter til kultur- og sportsarrangementer udtaler Danske Koncert- og Kulturhuse:**

København, den 11. april 2018 - Danske Koncert- og Kulturhuse (DKK) bakker op om Forbrugerrådet Tænks opfordring (10. april) til Kultur-, Justits- og Erhvervsministeriet om at øge indsatsen over for det ulovlige såkaldte *secondary ticketing* marked. Der er tale om et sort billetmarked, hvor udenlandske virksomheder med hjælp fra dansk baserede mellemmand og købsrobotter erhverver billetter til populære kultur- og sportsarrangementer, og derefter videresælger dem ulovligt til overpris. Ofte til mindre erfarne billetkøbere, som køber billetterne i den tro, at der er tale om den officielle billetudbyder og den korrekte pris.

DKK repræsenterer 25 af Danmarks førende koncert- og kulturhuse, som tilsammen sælger op imod 3 mio. billetter årligt. DKKs medlemsvirksomheder hører endnu ikke til de hjemlige arrangører, der mærker mest til problemerne med internationale aktører som Viagogo, Ticketstub og StubHub. Udfordringerne er endnu større for arrangører af koncerter med de allerstørste navne i arenaer og på stadions. Men særligt DKKs store medlemmer oplever, at det ulovlige marked vokser.

Der er efter DKKs opfattelse behov for en flerstrengt strategi for at komme ulovlighederne til livs:

- Arrangørerne og de officielle billetudbydere skal gøre, hvad de kan, for at fortælle publikum hvem der er den officielle udbyder af billetterne – for DKKs medlemmer drejer det sig om Billetten, Billetlugen og Ticketmaster - og samtidig advare mod det sorte billetmarked, som både er dyrt og usikkert at bevæge sig ud på. Det har DKKs medlemmer gjort længe, men indsatsen vil blive yderligere intensiveret i den kommende tid.
- Poli-indsatsen skal, som Forbrugerrådet Tænk peger på, øges bl.a. målrettet de lokale mellemhandlere som opkøber billetter hos de officielle billetudbydere og giver de udenlandske tjenester mulighed for at videresælge dem til publikum med exorbitante fortjenester, der udelukkende kommer dem selv og de udenlandske udbydere, som de arbejder for, til gode.
- Det må sikres internationalt – og som minimum på EU-plan - at lovgivningen skærpes, så ingen lande tillader tjenester som ViaGoGo o.lign. at operere fra deres territorium.

DKK vil understrege, at dette *ikke* er et eksempel på fordommen om, at kulturbranchen altid klager deres nød. Det er nemlig ikke koncertarrangørerne, der i første række taber penge på de udenlandske billetudbyderes ulovlige praksis. Det er *publikum* – forbrugerne - der bliver snydt ved at betale mere for deres billetter, end både arrangører og de oprædende kunstnere ønsker.

De udenlandske tjenester, som opererer ulovligt i Danmark, er ikke blot billetthajer i traditionel forstand. Der er tale om organiseret kriminalitet med store fortjenester og skatteunddragelse til følge, som publikum bør holde sig langt væk fra. I stedet skal man altid benytte de officielle billetudsalgssteder, som arrangørerne linker til fra *deres* hjemmesider.

-----

## Fakta om videresalg af billetter - og om DKK

- I Danmark er videresalg af billetter til kultur- og idrætsarrangementer til en højere pris end billetternes oprindelige pris forbudt. Det har det været i 100 år – siden 1919. I 2007 implementeredes den seneste version af ”Lov om videresalg af billetter til kultur- og idræts-arrangementer” (<https://bit.ly/2pYjRUe>).
- Lignende lovgivning findes ikke i alle lande. Og de online-tjenester, som ulovligt tilbyder billetter til overpris i Danmark, har base i lande hvor lovgivningen er mindre klar end i Danmark. De pågældende tjenester benytter danske mellemmand til at opkøbe billetter fra de lokale billetudbydere (Danske Koncert- og Kulturhuses medlemmer benytter Billetten, Billetlugen og Ticketmaster), som de udenlandske online-tjenester derefter sælger ulovligt til overpris på det danske marked.
- Omfanget af markedet for videresalg af billetter til overpris er i sagens natur ikke 100% kortlagt – heller ikke i Danmark. Den internationalt anerkendte markedsanalysevirksomhed, Technavia ([www.technavia.com](http://www.technavia.com)), der har specialiseret sig i analyser på teknologiområdet, publicerede i 2015 en rapport, der anslog det internationale marked for *videresalg* af billetter til at udgøre knapt 9 mia. US\$. Technavia skønnede dengang, at videresalgsmarkedet vil vokse til godt 15 mia. USD i 2020 - mere end 90 mia. danske kroner. Heraf vurderes billetter til sportsbegivenheder at udgøre godt og vel halvdelen – resten er koncerter, teater, opera, musicals og andre kulturbegivenheder.
- Danske Koncert- og Kulturhuse (DKK) er en sammenslutning af landets 25 største og mest moderne koncert- og kulturhuse. Tæt på 3 millioner gæster køber hvert år billet til et bredt udvalg af kvalitetsarrangementer inden for alle kunstarter og genrer - koncerter, musicals, stand-up, teater, opera og dans - med store danske og internationale navne. Foreningens medlemmer er: **Sønderjyllandshallen** (Aabenraa), **Aalborg Kongres- & Kultur Center**, **Musikkens Hus** (Aalborg), **Musikhuset Aarhus**, **Musikteateret Albertslund**, **Musikhuset Esbjerg**, **Arena Nord** (Frederikshavn), **Kultur-værftet** (Helsingør), **MCH** (Herning), **Musikteatret** (Holstebro), **Forum Horsens**, **Horsens Ny Teater**, **Kolding Teater**, **DR Koncerthuset** (København), **Scandic Falkoner** (København), **Tivolis Koncertsal/Glassalen** (København), **Odense Congress Center**, **Odeon** (Odense), **Værket/Turbinen** (Randers), **Ringsted Kongrescenter**, **Jysk Musikteater** (Silkeborg), **Kulturcenter Limfjord** (Skive), **Alsion** (Sønderborg), **Vejle Musikteater** og **Tinghallen** (Viborg).
- Link til Forbrugerrådet Tænks kampagne: <https://taenk.dk/stop-billethajerne>

\*\*\*\*\*

### *Yderligere information:*

*DKKs sekretariat: Direktør Jesper Bay*  
*E: [jesperbay@kulturhuse.dk](mailto:jesperbay@kulturhuse.dk) - M: 208 208 88*