

Dato: 28.2.2018

Folketingets Kulturudvalg

Foretræde for Folketingets Kulturudvalg

Grakom - Brancheforeningen for Grafisk Kommunikation & Medier - har anmodet om foretræde for Kulturudvalget d. 21. marts 2018.

På foretrædet vil Grakom komme ind på nogle af de konkurrenceudfordringer, som vores medlemmer oplever på medieområdet.

Således vil vi d. 21. marts gennemgå:

1. Grakoms generelle betragtninger i forhold til mediestøtten
2. Den nuværende skævvridning i dagens mediemarked (nulmoms og mediestøtte)
3. Eksempler på mediekonvergens
4. Konkrete forslag til en ny indretning af mediestøtten og momsreglerne for medierne.

Det er Grakoms forhåbning, at Kulturudvalget vil være lydhøre over for input til nyt momsregime og en ændret prioritering af mediestøtten, og at de vil viderebringe disse input til de forestående forhandlinger vedrørende et nyt medieforlig.

Med venlig hilsen



Thomas Torp
Adm. direktør
Grakom