

**Fra:** Tonny Lemquist [<mailto:97324484@privat.dk>]  
**Sendt:** 20. juni 2018 08:54  
**Til:** [forbrugerombudsmanden@kfst.dk](mailto:forbrugerombudsmanden@kfst.dk)  
**Cc:** [em@em.dk](mailto:em@em.dk); Brian Mikkelsen <[Brian.Mikkelsen@ft.dk](mailto:Brian.Mikkelsen@ft.dk)>; FTCert <[ft@subsepo.ft.dk](mailto:ft@subsepo.ft.dk)>  
**Emne:** Havvindmølleparken Vesterhav Syd og Nord, Vattenfall.

Kære Forbrugerombudsmand,

Jeg ønsker en indgriben i dette åbenlyse brud på markedføringsloven, udført af firmaet Vattenfall AS.

Vattenfall forbryder sig mod Mrkedsføringsloven's paragraf 5 og 6, for at fremme egne interesser i at opstille Vindmølleanlæg.

De bør fremkomme med retvisende visualiseringer til enhver tid, så muighederne for at bedømme udkommet af projektet er klart fra dag 1 af processen.

Der køres en bevidst vildledningstaktik, for at fremprovokere en "trætheds" proces, hvor modstanden mod givne projekter, over tid nedbrydes.

Mvh

Tonny Lemqvist,  
Velling V. Ringkøbing