



Folketingets Social-, Indenrigs- og Børneudvalg

Holmens Kanal 22
1060 København K
Telefon 33 92 93 00
sm@sm.dk
www.sm.dk

Sagsnr.

2016 - 8264

Doknr.

464401

Dato

19-04-2017

Folketingets Social-, Indenrigs- og Børneudvalg har d. 4. april 2017 stillet følgende spørgsmål nr. 9 (L 151) til børne- og socialministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jakob Sølvhøj (EL).

Spørgsmål nr. 9:

"Vil der efter ministerens opfattelse være særlige etiske krav til markedsføringsmateriale om salg af socialpædagogisk ledsagelse og til anden form for anprisning?"

Svar:

Det fremgår af bemærkningerne til lovforslaget, at det er op til det enkelte døgntilbud at tilrettelægge tilkøbsordningen. Som det følger af mit svar på spørgsmål 8, ligger der bl.a. heri, at døgntilbuddene selv må bestemme, hvordan de vil gøre beboerne opmærksomme på muligheden for tilkøb af socialpædagogisk ledsagelse til ferier.

Der stilles således ikke særskilte krav hertil, men det er klart, at materialet skal være beboervenligt og indeholde retvisende oplysninger om muligheden for tilkøb, så beboerne ikke vildledes.

Med venlig hilsen
Mai Mercado