

Fra: Christine Jans [<mailto:cj@abdk.dk>]
Sendt: 6. marts 2017 10:37
Til: ERU | Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget <eru@ft.dk>
Emne: Spørgsmål til L40

Til rette vedkommende.

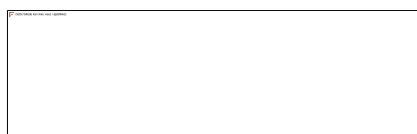
På vegne af AutoBranchen Danmark skal jeg stille nedenstående spørgsmål.

- 1) Vil det være i overensstemmelse med loven, at en bilforhandler sender mails ud til sine kunder, hvor han beder dem om at tage stilling til – at give sit samtykke om man vil – at de fremadrettet vil modtage mails fra forhandleren? Det vil foregå på den måde, at kunden aktivt skal sige ja og de kunder, der ikke aktivt går ind og siger ja vil selvfølgelig ikke modtage efterfølgende mails fra forhandleren. De mails kunderne ville sige ja til at modtage, omhandler punkterne 2a-f nedenfor.
- 2) Når en kunde køber en bil hos en forhandler, vil en forhandler – forudsat at visse krav er opfyldt – kunne markedsføre følgende egne *tilsvarende produkter eller tjenesteydelser*?
 - a. Bilen skal til service
 - b. Bilen skal til syn
 - c. Bilen skal repareres, både som følge af skader på bilen og almindelig reparationer
 - d. Leasing
 - e. Orientering om forhandlerens afdeling i Flensburg
 - f. Nyhedsmail omkring ændret lovgivning/nyheder i relation til bilbranchen

Spørgsmålet er blevet stillet til Forbrugerombudsmanden i relation til den gældende markedsføringslov, svar af 8. juli 2016 er vedhæftet.

Med venlig hilsen

Christine Jans
Advokatfuldmægtig



mobil:

tlf:

41 94 81 56

33 31 45 55

www.abdk.dk

cj@abdk.dk