



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 01-12-2016
Enhed: Psykiatri og Lægemiddel-
politik
Sagsbeh.: DEPZIQ
Sagsnr.: 1606654
Dok. nr.: 240101

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 24. november 2016 stillet følgende spørgsmål nr. 19 (L 38) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pernille Schnoor (ALT).

Spørgsmål nr. 19:

”Med lovforslagets forslag om indførelse af selvvalg vil der ifølge høringsvar fra bl.a. Apotekerforeningen, Industriforeningen for Generiske og Biosimilære Lægemidler, Farmakonomforeningen og Forbrugerrådet Tænk være et øget incitament for medicinalvirksomheder til at satse på at intensivere markedsføringen, da forbrugerne selv skal udvælge og tage det pågældende produkt ned fra hylden. Hvordan forholder ministeren sig til det, og vil ministeren tage initiativ til at regulere markedsføringen af produkter i selvvalg, så beslutninger om håndkøbslægemidler træffes på et vejledende og ikke vildledende grundlag?”

Svar:

Med lovforslaget foreslås det, at der kan være selvvalg for visse håndkøbslægemidler på apotekerne og i detailhandlen. Lovforslaget ændrer ikke på reglerne om reklamer for håndkøbslægemidler.

Forhandlere af håndkøbslægemidler (udleveringsgruppe HF, HX og HX18) i detailhandlen skal i dag som minimum forhandle et basissortiment, der indeholder 9 forskellige produktgrupper, jf. bekendtgørelse nr. 108 af 9. februar 2011 om forhandling af håndkøbslægemidler uden for apotek. Disse regler vil også gælde fremadrettet efter indførelse af selvvalg.

Jeg har således ikke aktuelt planer om at ændre på reglerne vedrørende reklame for håndkøbslægemidler eller reglerne vedrørende sortiment.

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby / Zoheeb Iqbal