



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

8. maj 2017

Besvarelse af spørgsmål 47 ad L 157 stillet af udvalget den 28. april 2017.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at der med lovforslagets § 124, stk. 4, alene er tale om et forbud mod ”negativ prisdiskrimination”, således at der ikke kan fastsættes højere priser på baggrund af betalingsdata, men at der godt må gives forskellige kunder forskellige lavere priser på baggrund af kundens betalingsdata, når kunden har givet samtykke til dette f.eks. via et loyalitetsprogram?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Med diskriminerende prissætning forstås opkrævning af forskellige priser for det samme produkt til forskellige kunder, hvor prissætning er fastsat på baggrund af behandling af betalingsoplysninger, hvor den erhvervsdrivende ikke havde mulighed for at foretage en sådan prissætning, uden at have adgang til oplysningerne. Forbuddet gælder således alle former for prisdiskrimination.

Formålet med lovforslagets § 124, stk. 4, er således at forhindre prisdiskrimination baseret på kundernes betalingsoplysninger. Det vil blive præciseret i et ændringsforslag.

Lovforslaget forhindrer imidlertid ikke, at en kunde tilmelder sig et separat loyalitetsprogram, som omtalt i § 124, stk. 3, således at kunden ad denne vej får rabatter, evt. på de varer som der købes flere af.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen