

DANSK ERHVERV

LOYALITETSPROGRAMMER OG BETALINGSOPLYSNINGER

LOV OM BETALINGER – L157



Betalingsoplysninger – hovedproblemstillinger

- Krav om fravalg af loyalitet i betalingssituationen (§7)
- Forbud mod prisdifferentiering på baggrund af betalingsoplysninger (§124a, stk. 4)
- Udtrykkeligt samtykke og anonyme data (§124a, stk. 2 og 3, nr. 3)
- Definitionen af betalingsoplysninger (§7)

Krav om fravalg af loyalitet i betalingssituationen

Lovudkastet

§7, nr. 41:

Betalingsoplysninger: Personhenførbare oplysninger om, hvor en bruger har anvendt en betalingstjeneste, og hvad der blev købt med betalingstjenesten

Bemærkningerne

Det afgørende for, om der er tale om klart adskilte og separat indsamlede oplysninger, er, at betalingsoplysningerne og oplysningerne vedrørende den anden funktion bliver behandlet i to forskellige systemer, og at det er muligt for brugeren at fravælge at bruge den anden funktion. Det kan for eksempel ske ved at fravælge registrering af køb i betalingssituationen, via butikkens kundeservice, på en hjemmeside eller via en app. Det er således ikke et krav, at forbrugeren skal kunne foretage til- og fravalget i selve betalingssituationen, så længe forbrugeren har adgang til på anden vis at fravælge registrering.

Krav om fravalg af loyalitet i betalingssituationen

- Det er vigtigt for både forbrugerne og detailhandlen, at det er nemt og hurtigt at betale
- Medlemskab af loyalitetsprogram er frivilligt for forbrugeren
- Knap 75% af alle danskere er med i en eller flere kundeklubber/loyalitetsprogrammer
- Loyalitetsdata behandles adskilt fra betalingstransaktionsdata
- Det skal være nemt for forbrugeren at styre, hvad der skal registreres
- Forslag:
 - **Forbrugeren skal kunne fravælge/framelde registrering af loyalitet – det skal blot ikke være et lovkrav, at det også skal kunne foregå i lige det øjeblik, hvor der også skal betales.**
 - [med andre ord: Som retstilstanden var, før den nuværende forbrugerombudsmands fortolkning af loven]

Forbud mod prisdifferentiering på baggrund af betalingsoplysninger

Lovudkastet

§124a, stk. 4:

Uanset stk. 3 må betalingsoplysninger ikke behandles til fastsættelse af individuelle priser eller vilkår for samme vare eller tjeneste til forskellige brugere. For forsikringsaftaler gælder endvidere, at betalingsoplysninger ikke må behandles i forbindelse med opfyldelse af forsikringsaftaler.

Bemærkningerne

...Det indebærer, at betalingsoplysninger ikke må behandles til at fastsætte individuelle priser for den enkelte betaler eller individuelle vilkår for den enkelte betaler. Der kan således fortsat anvendes betalingsoplysninger til brug for generelle, forud fastlagte rabatstrukturer såsom elektroniske ”klippekort”, hvor eksempelvis den 10. liter mælk, der købes, er gratis, samt behandling af oplysningerne til at fastsætte medlemstilbud, når disse tilbud gælder for alle medlemmer af et rabat- eller loyalitetsprogram...

...Det bemærkes, at bestemmelsen alene omhandler behandling af betalingsoplysninger...

Forbud mod prisdifferentiering på baggrund af betalingsoplysninger

- Kunder, der har valgt at tilmelde sig et loyalitetskoncept, forventer gode og relevante tilbud og rabatter.
- Med den foreslåede formulering af definitionen af betalingsoplysninger, vil det ikke være muligt for en butik, at give gode målrettede tilbud til de loyalitetskunder, som har tilknyttet deres loyalitetsprogram til betalingskortet
- Butikken må gerne give gode målrettede tilbud og rabatter, hvis der er tale om et loyalitetsprogram, hvor data indhentes fra et fysisk adskilt medie, fx et andet kort eller en anden app.
- Det er uklart, hvilket beskyttelseshensyn der ønskes varetaget ift. detailhandlens kunder.
- Forslag:
 - **Undtag detailhandlens loyalitetsprogrammer fra denne regel.**

Udtrykkeligt samtykke og anonyme data

§124a, stk. 2 og 3, nr. 3.

Stk. 2. En erhvervsdrivende skal på forhånd indhente udtrykkeligt samtykke fra en bruger, hvis den erhvervsdrivende behandler betalingsoplysninger, med mindre behandlingen sker som led i gennemførelse eller korrektion af en betalingstransaktion, jf. stk. 3, nr. 1.

Stk. 3. En erhvervsdrivende må kun behandle betalingsoplysninger i forbindelse med

1. gennemførelse eller korrektion af en betalingstransaktion,
2. udbuddet af en tjeneste, der er direkte henvendt til brugeren, eller
3. anonymisering af betalingsoplysninger.

Udtrykkeligt samtykke og anonym data

Anvendelse af data internt

- Butikkerne har behov for at kunne anvende anonyme data internt, fx til oplysninger om hvad der er solgt hvornår mhp. at skabe overblik over drift, cashflow, indkøb af varer, kundeflow mv.
- Forskelsbehandler betalinger med kontanter, flaskebon o.l. overfor betaling med betalingskort.
- Butikkerne er efter regnskabslovgivningen og skattelovgivningen forpligtet til at opbevare data om varesalg mv.
- Der skabes en ny data-gråzone. Det er overflødigt, da der findes en generel regulering af data i persondatalovgivningen.
- Forslag:
 - **Fjern kravet til forbrugerens samtykke til erhvervsdrivendes anvendelse af anonym data**

Definitionen af betalingsoplysninger

Lovudkastet

§7, nr. 41:

Betalingsoplysninger: Personhenførbare oplysninger om, hvor en bruger har anvendt en betalingstjeneste, og hvad der blev købt med betalingstjenesten.

Definitionen af betalingsoplysninger

Bemærkningerne:

Definitionen af betalingsoplysninger omfatter oplysninger om selve betalingsmodtageren og om størrelsen på beløbet. Dette vil typisk være de oplysninger, der fremgår af en netbanks oversigt over bevægelser på betalingskontoen. Derudover omfatter definitionen også oplysninger om, hvad der konkret er købt med betalingstjenesten. Dette vil i praksis ofte svare til de oplysninger, der fremgår af en kvittering.

Definitionen af betalingsoplysninger

- Da den fremlagte definition på betalingsoplysninger vedrører såvel oplysninger fra selve betalingstransaktionen, som oplysninger fra købskvitteringen, skaber det udfordringer for detailhandlen ift. lovens øvrige bestemmelser.
- Oplysninger om varesalg o.l., der genereres, uanset hvordan forbrugeren betaler – om det er med kontanter eller med en betalingstjeneste – er ikke betalingsoplysninger, men vare- og ydelsesoplysninger.
- Oplysningerne på købskvitteringen er ikke i sig selv personhenførbare, og da de i øvrigt ikke vedrører selve betalingen, skal de oplysninger ikke behandles i lov om betalinger, men alene i anden lovgivning.
- Forslag:
 - **Betalingsoplysninger skal defineres som oplysninger der genereres som følge af gennemførelsen af selve betalingstransaktionen.**