



Skatteministeriet

20. marts 2017
J.nr. 2017 - 905

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 230 af 20. februar 2017 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rune Lund (EL).

Karsten Lauritzen

/ Lene Henningsen



Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse, hvad provenuet ville være ved at genindføre reklameafgiftsloven. Ministeren bedes oplyse dette i både umiddelbart provenu, efter tilbageløb men før adfærd, og efter tilbageløb og adfærd, samt i varig virkning.

Svar

Skøn for provenuvirkningen ved at genindføre reklameafgiftsloven fremgår af *tabel 1*.

Tabel 1. Provenu ved at genindføre reklameafgiftsloven

Mio. kr. (2017-niveau)	2017	Varig virkning
Umiddelbart provenu	210	160
Provenu efter tilbageløb	200	140
Provenu efter tilbageløb og adfærd (inkl. arbejdsudbud)	170	120

Anmærkning: Provenuberegningen tager udgangspunkt i skøn for udskrivningsgrundlaget for reklameafgiften, der blev udarbejdet i forbindelse med ophævelsen af reklameafgiftsloven i 2015. Skønnene er forbundet med betydelige usikkerhed. Det skyldes blandt andet, at reklameafgiftsloven aldrig har været sat i kraft.

Det bemærkes, at den varige provenuvirkning er lavere end provenuet i 2017. Det skyldes, at udviklingen i mængden af trykte reklamer ventes at være lavere end BNP-væksten.

Regeringen arbejder for en ansvarlig økonomisk politik, der understøtter økonomisk vækst og velfærd. Reklameafgiften ville pålægge erhvervslivet en række administrative byrder, være skadelig for den økonomiske vækst, og være i strid med skattestoppet. Regeringen har derfor ingen planer om at indføre reklameafgiften.