



UNDERVISNINGS
MINISTERIET

Finansudvalget
Christiansborg

Ministeren

Frederiksholms Kanal 21
1220 København K
Tlf. nr.: 32 92 50 00
E-mail: uvm@uvm.dk
www.uvm.dk
CVR nr.: 20453044

Svar på spørgsmål 309 (Alm. del):

I brev af 7. april 2017 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

27. april 2017

Sags nr.:17/05050

Spørgsmål 309:

”Vil ministeren oplyse, hvor stor en andel af de penge, som offentlige ungdomsuddannelser årligt bruger på markedsføring, der går til annoncering i udlandet? Der henvises til svar på BUU alm. del - spørgsmål 190 (folketingsåret 2015-16).”

Svar:

Undervisningsministeriet har ikke oplysninger om, hvor stor en andel af institutionernes udgifter til markedsføring, der går til annoncering i udlandet.

Tabel 1. nedenfor viser de samlede udgifter i 2015 til markedsføring på de institutionstyper, som udbyder ungdomsuddannelser, dvs. almene gymnasier, erhvervsskoler og voksenuddannelsescentre. Da der endnu ikke foreligger regnskabstal for 2016, er de seneste regnskabstal for 2015.

Tabel 1. – Udgifter til markedsføring i 2015 (mio. kr., 2015-pl)

Institutionstype	Markedsføringsudgifter	Markedsføringsudgifter i pct. af omsætning
Almene gymnasier	37,1	0,4
Erhvervsskoler	143,9	1,0
Voksenuddannelsescentre	31,0	1,0
I alt	211,9	0,8

Kilde: Regnskabstal for 2015 fra institutionernes årsregnskaber

Som det fremgår af tabel 1., udgjorde de samlede markedsføringsudgifter for institutioner, som udbyder ungdomsuddannelser, 211,9 mio. kr. i 2015. Markedsføringsudgifterne udgjorde i alt 0,8 pct. af den samlede omsætning og spændte fra 0,4 pct. for de almene gymnasier og op til 1 pct. for erhvervsskolerne og voksenuddannelsescentrene.

Med venlig hilsen

Merete Riisager