



Evaluering af beskæftigelseseffekter af LAG-indsatsen 2007-2013

Ex post evaluering af Det Danske Landdistriktsprogram
2007-2013

Tidligere evalueringer på LAG-området

- Midtvejseevaluering udarbejdet af ekstern evaluatør 2011 - 1400 tilsagn givet og 270 arbejdspladser skabt i løbet af 2008 og 2009.
- Statusrapport udarbejdet af Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter 2013 - 1.240 projekter modtog slutudbetalinger i perioden 2007 til 2011, og de vurderes at skabe knap 1.000 arbejdspladser.

Beskæftigelseseffekt LAG-området i programperioden 2007-2013

- Et samlet skøn for nettoeffekten er 366 jobs.
- Det stemmer overens med målsætningen i Landdistriktsprogrammet 2007-2013.
- Medregnes alle jobs, inkl. de jobs som sandsynligvis også ville være skabt uden støtten, er estimeret 651 jobs.

Fordeling af midler hhv. programperiode 2007-2013 og 2014-2020

Programperioden 2007-2013:

- "Attraktive levevilkår"
 - 60 % af midlerne anvendt
 - Antal tilsagn: 3.058
 - Samlet udbetalt beløb: 393 mio. kr.

- "Nye arbejdspladser":
 - 40 % af midlerne anvendt
 - Antal tilsagn: 1.408
 - Samlet udbetalt beløb: 206,4 mio. kr.

Måling af jobskabelsen på LAG-området

Evalueringen af effekterne afspejler de forskellige perspektiver på jobskabelsen i landdistrikterne.

- direkte i private virksomheder, som modtager støtte fra programmet
- som afledte effekter heraf hos disse virksomheders leverandører og samarbejdspartnere
- i halv- og heloffentlige organisationer samt foreninger, fonde m.v.
- som følge af erhvervsnetværksaktiviteter
- som følge af turismebranding og markedsføring.

Estimerede beskæftigelseseffekter omregnet til fuldtidsjobs

	Bruttobeskæftigelse	Nettobeskæftigelse
Private virksomheder	157	88
Hel- og halvoffentlige organisationer, foreninger m.v.	69	39
Erhvervsnetværk	71	40
Turismenetværk, branding m.v.	137	77
Direkte beskæftigelse i alt	434	244
Afledt beskæftigelse	217	122
Beskæftigelse i alt	651	366

Jobs som skabes direkte i private virksomheder, der har modtaget støtte

Ordningen har 1251 støttemodtagere fordelt i fire grupper.

- virksomheder, som har modtaget støtte flere gange eller er ophørt
- offentlige virksomheder og foreninger
- private virksomheder, der er lukket
- private virksomheder som eksisterer.

Det er den sidste gruppe, som udgør 341 virksomheder, der indgår i målingen.

Jobs som skabes direkte i private virksomheder, der har modtaget støtte

Årgang	Faktisk Beskæftigelse i tilsagnsår (A)	Faktisk Beskæftigelse efter tre år (B)	Kontrolgruppe (C)	Faktisk jobskabelse efter tre år (A)-(B)	Estimeret Jobskabelse efter tre år (B)-(C)
2008	165	176	171	11	5
2009	227	275	213	48	62
2010	202	216	195	14	21
2011	141	188	188	47	0
2012	221	248	248	27	0
2013	203	213	213	10	0
I alt	1.159	1.316	1.228	157	88

Jobs som skabes som afledte effekter

- Ekstra aktivitet skaber omsætning og beskæftigelse i virksomhederne, hos samarbejdspartnere, leverandører m.v. Det skønnes, at de afledte effekter er omkring 50 % af de faktiske.
- Med en multiplikator på 1,5 vil beskæftigelseseffekten stige til 132 i den kontrafaktiske beregning.

Jobs som skabes i halv- og heloffentlige org. samt foreninger, fonde m.v.

- Beskæftigelseseffekter findes også i projekter igangsat af halv- og heloffentlige organisationer, foreninger, fonde mm.
- Den faktiske jobskabelse her kan ikke måles, men spørgeskemaundersøgelsen kan bidrage til en vurdering af, hvorvidt effekten er på samme niveau som støtte til private virksomheder.
- Det fremgår heraf, at der er skabt 69 arbejdspladser, hvis de afledte effekter tages med og 39 i direkte effekter.

Jobs som skabes som følge af erhvervsnetværksaktiviteter

- I projekter som omhandler etablering af serviceforanstaltninger for virksomheder og skabelse af netværk skabes beskæftigelsen ude blandt de deltagende virksomheder.
- Baseret på spørgeskemaundersøgelsen anslås det, at der er skabt en bruttobeskæftigelseseffekt på 107 jobs og en nettoeffekt på 60 jobs.

Jobs som skabes som følge af turismebranding og markedsføring.

- Der er givet støtte til enkelte turistvirksomheders investeringer, og til fælles og netværksbaserede aktiviteter, som skal fremme turismen.
- Her er tale om en indirekte beskæftigelseseffekt som opnås hos de virksomheder, som f.eks. inkluderes i en fælles markedsføring med større synlighed.
- Samlet vurderer evalueringen på dette område, at der brutto er skabt 137 skabte jobs, og netto 77 jobs.

Pris pr. job

- Den gennemsnitlige pris for et privat fuldtidsjob med LAG-midler estimeres til ca. 750.000 kr.
- I målinger på strukturfondsprojekter varierer jobprisen. I gennemsnit koster det knap 200.000 kr. pr. skabt job i strukturfondsprojekterne igangsat i 2007-2011.