



Notat I

12. januar 2017
J.nr. 16-1784570

Moms, Afgifter og Told
LLJ, KER

Grund- og nærhedsnotat vedr. Europa-Kommissionens forslag til Rådets direktiv om modernisering af momsreglerne for grænseoverskridende e-handel mellem virksomheder og forbrugere på tværs af grænser

Europa-Kommissionens forslag til Rådets direktiv om ændring af direktiv 2006/112/EF og direktiv 2009/132/EF for så vidt angår visse momsforpligtigelser i forbindelse med levering af ydelser og fjernsalg af varer, KOM(2016)757.

1. Resumé

Kommissionen har den 1. december 2016 fremlagt en lovpakke om modernisering af momsreglerne for e-handel mellem virksomheder og forbrugere (B2C) på tværs af grænserne.

Med virkning fra 1. januar 2015 blev momsreglerne for grænseoverskridende handel med teleydelser, radio- og tv-sprednings-tjenester og elektroniske ydelser ændret.¹ Inden ændringen skulle en virksomhed, der solgte disse ydelser til forbrugere i andre lande, afregne moms i det land, hvor virksomheden var etableret (oprindelsesprincippet). Med de nye regler ændrede man princip, således at virksomheden i dag skal afregne moms i det land, hvor forbrugeren befinder sig (destinationsprincippet). Herved sikres både, at momsen betales i det land, hvor forbruget sker, og at der skabes en mere lige konkurrence, da virksomheder ikke længere har fordel af at etablere sig i lande med en lav momssats.

I 2015 blev der endvidere indført den såkaldte Mini One Stop-Shop (MOSS), som er et fælles IT-system, hvor virksomheder kan momsregistreres og herigennem angive og afregne momsen til de lande, som de sælger teleydelser, radio- og tv-sprednings-tjenester og elektroniske ydelser til. Systemet udgør en administrativ forenkling, som medfører, at det er tilstrækkeligt med én momsregistrering frem for en momsregistrering i samtlige lande, som en virksomhed sælger disse ydelser til.

Med Kommissionens lovpakke foreslås, at det eksisterende system for teleydelser, radio- og tv-spredningstjenester og elektroniske ydelser udvides, til at omfatte e-handel med fysiske varer og alle ydelser, som leveres til forbrugere i EU. På baggrund af en evaluering af det eksisterende system foreslås endvidere, at der foretages nogle justeringer, der har til hensigt at lette de administrative byrder for virksomheder, der leverer på tværs af landegrænser.

De foreslåede ændringer til Rådets direktiv 2006/112/EF og direktiv 2009/132/EF, som behandles i nærværende grund- og nærhedsnotat, medfører, at der skal foretages konsekvensændringer i Rådets forordning (EU) nr. 904/2010 om administrativt samarbejde og bekæmpelse af svig vedrørende merværdiafgift og Rådets gennemførselsforordning (EU) nr. 282/2011 om foranstaltninger til gennemførelse af direktiv 2006/112/EF om det fælles merværdiafgiftssystem.

¹ Lov nr. 554 af 2. juni 2014 om ændring af momsloven og forskellige andre love (Ændring af leveringsstedet for elektroniske ydelser, teleydelser og radio- og tv-spredningstjenester solgt til private, one stop shop-ordning, udvidelse af definitionen af investeringsgoder, ophævelse af ordningen for udenlandsk indregistrerede turistbusser m.v.)

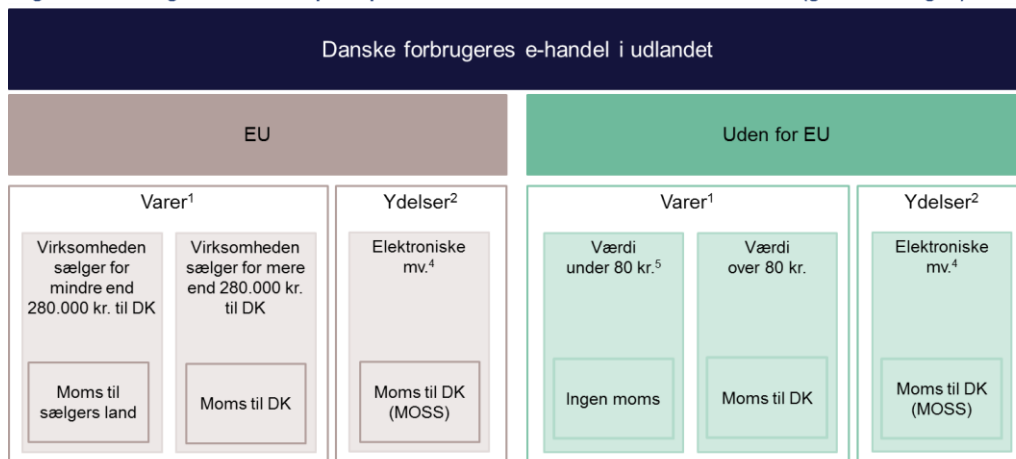
2. Baggrund

Der er i EU stort fokus på den digitale dagsorden og Kommissionen arbejder for at sikre den frie bevægelighed for varer og ydelser, herunder at forbrugere og virksomheder har adgang til at udføre onlineaktiviteter under fair konkurrencevilkår. I relation til de nuværende momsregler er det i meddelelsen ”En strategi for et digitalt indre marked i EU” fra maj 2015 og i meddelelsen om en handlingsplan for moms ”Mod et fælles europæisk momsområde – De svære valg” fra april 2016 blevet tillagt stor vægt at overvinde de hindringer, der eksisterer for e-handel på tværs af landegrænserne, herunder at imødegå byrdefulde momsforpligtigelser og konkurrenceforvridning, der er til skade for EU’s virksomheder.

Kommissionens lovpakke vil medføre en mere ensartet momsbehandling af e-handel med varer og de ydelser, hvor momsen efter direktivets regler skal betales i forbrugslandet. Samtidig medfører lovpakken øget forbrugslandsbeskatning (destinationsprincippet) idet moms af e-handelsvarer som udgangspunkt skal betales i den medlemsstat, hvor forbrugeren befinder sig, i modsætning til i dag hvor virksomheder kan sælge mange varer til forbrugere i andre EU-lande med etableringslandets momssats (oprindelsesprincippet), så længe salget er under forbrugslandenes relativt høje fjernsalgsgrænser.

Med udgangspunkt i danske forbrugeres e-handel viser *figur 1*, i hvilken medlemsstat skal betales moms. Som figuren viser, er der i dag forskellige regler, alt efter om der er tale om en vare eller en ydelse, og om sælgeren er en EU-virksomhed eller en virksomhed etableret uden for EU.

Figur 1. Momsreglerne - danske privatpersoners e-handel i udenlandske netbutikker (gældende regler)



- 1) Der bemærkes, at for punktavgiftspligtige varer skal der betales dansk moms til Danmark, uanset om der kun købes for eksempelvis 10 kr. i udlandet. Dette gælder dog ikke i de tilfælde inden for EU, hvor køber selv arrangerer, at varerne bliver transporteret til Danmark.
- 2) Før den 1. januar 2015 blev der betalt udenlandsk moms af alle ydelser, som danskere køber fra EU via nettet.
- 3) Før den 1. januar 2015 blev der betalt udenlandsk moms af alle ydelser, som danskere køber fra lande uden for EU via nettet, bortset fra elektroniske ydelser.
- 4) Elektroniske ydelser mv. omfatter elektroniske ydelser, teleydelser og radio- og tv-spredningstjenester (fx download af film, musik og computerspil)
- 5) Kaldes reglerne om import af småforsendelser.

Kommissionen anfører følgende som de væsentligste grunde til at ændre reglerne:

For det første er momsforpligtigelserne gennemgående blevet udpeget som en af hovedårsagerne til, at virksomhederne ikke engagerer sig i e-handel på tværs af grænserne, hvilket betyder, at mange virksomheder ikke har adgang til det indre marked. Omkostningerne ved at overholde momsforpligtelserne er blevet vurderet til 8.000 EUR i gennemsnit pr. år for hver medlemsstat, som en virksomhed leverer til. Dette er en betydelig omkostning for især små og mellemstore virksomheder (SMV'er) og microvirksomheder.

For det andet er det nuværende system ikke neutralt, eftersom EU-virksomheder er dårligere stillet end virksomheder, der er etableret uden for EU, som ved en omgåelse af reglerne, kan levere til EU uden at betale moms. Da momssatserne kan være så høje som 27 pct., er der tale om en betydelig konkurrenceforvridning til fordel for virksomheder uden for EU, hvis der ikke beregnes moms.

For det tredje betyder det eksisterende systems kompleksitet og den nuværende afgiftsfritagelse for indførelse af småforsendelser fra lande uden for EU, at medlemsstaterne mister værdifulde momsindtægter. Det anslås, at tabene som følge af manglende opkrævning af moms og manglende overholdelse af reglerne, når der handles på tværs af grænserne, udgør op til 5 mia. EUR om året på EU-plan.

Retsgrundlaget for forslaget er artikel 113 i traktaten om den Europæiske Unions funktionsmåde (TEUF). I henhold til denne artikel vedtager Rådet, der træffer afgørelse med enstemmighed efter en særlig lovgivningsprocedure og efter høring af Europa-Parlamentet og det Økonomiske og Sociale Udvalg, bestemmelser om harmonisering af medlemsstaternes regler på området for indirekte skatter.

3. Indhold og formål

Det overordnede mål med lovpakken er at sikre et velfungerende indre marked, EU-virksomheders konkurrenceevne og effektiv beskatning af den digitale økonomi. Dette skal bl.a. opnås ved at indføre administrative forenklinger for virksomheder, der afsætter varer eller ydelser i andre medlemsstater, og derfor skal afregne moms til disse. Forslaget sikrer desuden øget forbrugslandsbeskatning gennem fremme af 'destinationsprincippet', hvilket betyder, at der som udgangspunkt skal betales moms i den medlemsstat, hvor forbruget af en vare eller en ydelse finder sted.

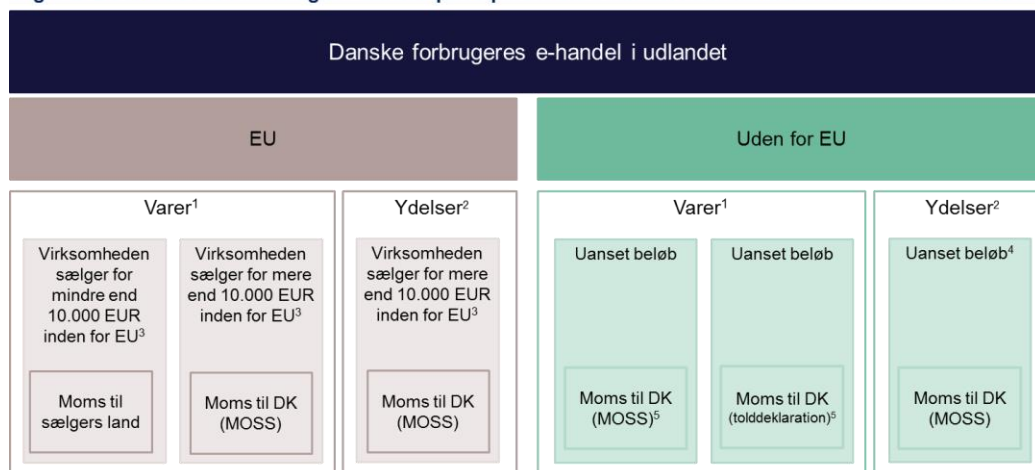
Overordnet anfører Kommissionen følgende bestemmelser som de væsentligste i forslaget:

- (1) Udvidelse af det eksisterende momssystem som gælder for levering af elektroniske ydelser til at omfatte fjernsalg inden for EU af fysiske varer og andre ydelser end elektroniske ydelser samt til fjernsalg af varer fra lande uden for EU.
- (2) Indførelse af en forenklet ordning for angivelse og betaling af moms ved import af varer, der sendes til forbrugere fra lande uden for EU, når momsen ikke er betalt gennem MOSS-systemet.
- (3) Ophævelse af fjernsalgsgrænserne, som gælder inden for EU, og som bl.a. giver anledning til konkurrenceforvridning på det indre marked.

- (4) Ophævelse af den eksisterende momsfristagelse for indførelse af småforsendelser (med en værdi på under 80 DKK) fra lande uden for EU, som i dag stiller sælgere inden for EU ringere end sælgere fra lande uden for EU.
- (5) Indførelse af forenklinger for små nystartede virksomheder, herunder en samlet EU-grænse for fjernsalg af varer og ydelser samt forenklede regler for identifikation af kunder.
- (6) Tilladelse til at EU-sælgere anvender hjemlandets regler på områder som fx fakturering og opbevaring af regnskaber.
- (7) Øget koordinering mellem medlemsstaterne ved kontrol af virksomheder, der handler på tværs af landegrænserne med henblik på at sikre en høj grad af overholdelse af reglerne.

Overordnet medfører lovpakken, at der indføres øget forbrugslandsbeskatning ved e-handel på tværs af landegrænser. Dog introduceres der en fælles EU-fjernsalgsgrænse på 10.000 EUR for handel indenfor EU. Beløbsgrænsen betyder, at såfremt en virksomhed sælger varer og ydelser til forbrugere i andre EU-lande til et samlet beløb, som ikke overstiger 10.000 EUR årligt, skal der betales moms i den medlemsstat, hvor sælger-virksomheden er etableret med etableringslandets momssats. Kommissionen foreslår, at den nye fælles EU-fjernsalgsgrænse gælder for både salg af varer og ydelser. Tilsvarende grænse foreslås ikke indført for tredjelandsvirksomheders salg til forbrugere i EU. Disse skal derfor afregne moms fra første krone.

Figur 2. De foreslåede momsregler - danske privatpersoners e-handel i udenlandske netbutikker efter 2021



- 1) Der bemærkes, at for punktavgiftspligtige varer skal der betales dansk moms til Danmark, uanset om der kun købes for eksempelvis 10 kr. i udlandet. Dette gælder dog ikke i de tilfælde inden for EU, hvor køber selv arrangerer, at varerne bliver transporteret til Danmark.
- 2) Før den 1. januar 2015 blev betalt udenlandsk moms af alle ydelser, som danskere køber fra EU via nettet.
- 3) Før den 1. januar 2015 blev betalt udenlandsk moms af alle ydelser, som danskere køber fra lande uden for EU via nettet, bortset fra elektroniske ydelser. Fra 2021 foreslår Kommissionen, at der skal betales dansk moms af alle varer og ydelser, hvis virksomhederne har et EU-salg, der overstiger 10.000 EUR.
- 4) Der kommer ikke til at gælde en bagatelgrænse, hvornår virksomheder etableret uden for EU, skal afregne moms til EU-medlemsstaten.
- 5) Bagatelgrænsen på 80 kr. for momsfri import foreslås ophævet. Virksomheder kan vælge at anvende MOSS-systemet til angivelse og afregning af moms, når de sælger varer til EU med en værdi, der ikke overstiger 150 EUR. Ved en værdi over 150 EUR skal tolddeklarationen anvendes.

Lovpakken indeholder også forslag til administrative forenklinger og kontrol, som følger af en evaluering af det eksisterende MOSS-system:

- Det er i dag ikke muligt for virksomheder, der er etableret uden for EU, men som har en momsregistrering i Danmark eller i en anden EU-medlemsstat at anvende MOSS-systemet til angivelse og afregning af moms. Dette foreslås ændret, således at disse virksomheder kan anvende ikke-EU-ordningen.
- I dag skal virksomheder, der anvender MOSS-systemet anvende faktureringsreglerne i den medlemsstat, hvor forbrugeren befinder sig. Med andre ord, skal virksomheder sætte sig ind i mange forskellige medlemsstaters regler vedrørende fakturering. Dette foreslås ændret til, at sælger-virksomheden skal anvende faktureringsreglerne i den medlemsstat, hvor virksomheden har sin MOSS-registrering.
- Regnskabsmateriale vedrørende EU-salg skal i dag opbevares i en periode på 10 år. Dette foreslås ændret, således at virksomhederne skal opbevare regnskaber efter reglerne i den medlemsstat, hvor virksomheden har sin MOSS-registrering.
- Fristen for indsendelse af momsangivelsen for salg gennem MOSS-systemet er i dag 20 dage, hvilket foreslås forlænget til 30 dage.
- Korrektioner af momsangivelser skal i dag foretages i angivelserne for den afgiftsperiode, som korrektionen vedrører. Dette foreslås ændret til, at korrektionen kan foretages i en efterfølgende angivelse, hvilket udgør en administrativ lettelse for virksomhederne.

Tidspunkt for ikrafttrædelse

Ændringerne af momsdirektivet foreslås indført med forskellige virkningstidspunkter, hhv. 1. januar 2018 for visse bestemmelser og 1. januar 2021 for den resterende del af forslaget. Begrundelsen for, at der foreslås forskellige virkningstidspunkter er, at visse ændringer kan foretages, uden at det umiddelbart kræver ændringer af det eksisterende elektroniske registrerings- og betalingssystem MOSS (Mini One Stop-Shop).

Med virkning fra 1. januar 2018 foreslår Kommissionen, at der foretages en række forbedringer til den eksisterende ordning for afregning af moms af elektroniske ydelser leveret af virksomheder til forbrugere (B2C). Det foreslås i den forbindelse, at den samlede EU-grænse på 10.000 EUR indføres for elektroniske ydelser fra denne dato.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal høres i overensstemmelse med proceduren i TEUF artikel 115. Der foreligger endnu ikke en udtalelse.

5. Nærhedsprincippet

Kommissionen anfører i direktivforslaget, at forslaget er i overensstemmelse med nærhedsprincippet. Kommissionen anfører som begrundelse følgende:

”Forslaget er i overensstemmelse med nærhedsprincippet, da de væsentligste konstaterede problemer (forvridende virkninger, høje administrative omkostninger osv.) skyldes det nuværende momsdirektiv og dertil knyttede retsakter. Eftersom moms er en afgift, der er harmoniseret på EU-plan, kan medlemsstaterne ikke selv fastsætte forskellige regler, og derfor kræver alle initiativer med henblik på at modernisere momsen for grænseoverskridende handel, at Kommissionen fremsætter forslag om ændring af momsdirektivet. Forslaget vil have en tydelig merværdi sammenlignet med, hvad der kan opnås på medlemsstatsniveau, idet den vigtigste forenkling er MOSS-systemets anvendelse i alle medlemsstater og dets tilgængelighed for virksomheder, således at disse enkelt og effektivt kan beregne den skyldige moms til alle medlemsstater. En tilgang med blød lovgivning, hvor medlemsstaterne fx anvender MOSS-systemet frivilligt, er ikke muligt, da dette system er en undtagelse fra de normale regler og følgelig kræver en koordineret tilgang understøttet af IT-infrastruktur.”

Kommissionen anfører endvidere, at forslaget er i overensstemmelse med proportionalitetsprincippet med følgende begrundelse:

”Forslaget er i overensstemmelse med proportionalitetsprincippet, idet det ikke går ud over, hvad der er nødvendigt for at nå målene i traktaterne, navnlig med henblik på et velfungerende indre marked. På samme måde som i forbindelse med nærhedsprincippet er det ikke muligt for medlemsstaterne at adressere problemerne og deres årsager uden et forslag om ændring af momsdirektivet. Forslaget indeholder en række væsentlige aspekter med hensyn til proportionalitet. For det første anerkendes det med forslagets gennemførelse i to faser, at visse foranstaltninger som fx tærsklen og de forenkede forpligtigelser kan blive indført i 2018, uden at det i den forbindelse er nødvendigt at udvikle IT-løsninger. Med gennemførelsesfristen i 2021 for hovedelementerne af forslaget anerkendes det imidlertid også, at medlemsstaterne får behov for et passende tidsrum til at sikre, at IT-systemerne kan udvikles og testes. Dette giver også mulighed for yderligere høring af erhvervslivet. For det andet anerkendes, at toldadministrationerne vil blive stillet overfor udfordringer, eftersom ophævelsen af moms fritagelsen for småforsendelser vil føre til en stigning i antallet af pakker, som der skal opkræves moms for, men effekten deraf vil blive mildnet af den forenkling, som MOSS-systemet indebærer for alle pakker op til en værdi 150 EUR, medlemsstaternes øgede momsindtægter på 7 mia. EUR årligt og skabelsen af lige konkurrencevilkår for EU-virksomheder, som for øjeblikket er dårligere stillet.”

Den danske regering er enig i, at forslaget er i overensstemmelse med nærhedsprincippet og proportionalitetsprincippet. De administrative lempelser for erhvervslivet i form af ændringerne til momsdirektivet kan alene opnås ved fælles regulering. Desuden medfører forslaget til ændringer af de fælles momsregler, at konkurrenceforvridning på baggrund af momsen reduceres væsentligt.

6. Gældende dansk ret

Momsområdet er EU-harmoniseret og implementeringen af de fælles EU-regler findes i den danske momslov samt moms bekendtgørelsen.² Lovpakken om moms og e-handel berører følgende områder:

²Lovbekendtgørelse nr. 760 af 21. juni 2016 om merværdiafgift (momsloven) og bekendtgørelse nr. 808 af 30. juni 2015 om merværdiafgift (momsbekendtgørelsen).

Salg af elektroniske ydelser inden for EU (EU-ordningen)

Fra 1. januar 2015 blev der som nævnt indført forbrugslandsbeskatning på elektroniske ydelser. Dvs. at der skal betales moms af ydelser i det land, hvor forbruget finder sted med forbrugslandets sats. Herved tilsigtes et neutralt system, hvor virksomheder ikke kan opnå en fordel ved at være etableret i et land med en lav momssats. For at undgå, at virksomheder skal momsregistreres i alle lande, hvortil de leverer ydelser, blev der samtidig indført en Mini One Stop-Shop (MOSS), hvor virksomheder registreres og herigennem kan angive og betale moms til alle de forskellige forbrugslande.

I dag gælder der ikke nogen beløbsgrænse for, hvornår der skal betales moms til forbrugslandet ved salg af elektroniske ydelser til forbrugere.³

Salg af elektroniske ydelser fra lande uden for EU (ikke-EU-ordningen)

Virksomheder etableret uden for EU, der leverer elektroniske ydelser til forbrugere i EU, har mulighed for at anvende ikke-EU-ordningen til afregning af moms.

Virksomheder der opfylder betingelserne for at anvende ikke-EU-ordningen kan frit vælge identifikationsland (den medlemsstat, som den afgiftspligtige person vælger med henblik på momsregistrering og afregning af moms til EU-landene).

Fjernsalg af varer inden for EU

I dag skal medlemsstaterne indenfor visse rammer fastsætte en national "fjernsalgsgrænse". Det betyder, at virksomheder kan sælge varer til forbrugere i andre EU-medlemsstater, uden at salget skal pålægges moms i forbrugslandet, hvis virksomhedens samlede årlige salg ikke overstiger forbrugslandets fjernsalgsgrænse. Reglen er lavet for at undgå, at virksomheder med et begrænset salg til andre lande pålægges uforholdsmæssige store administrative byrder ved at skulle momsregistreres i samtlige lande, hvortil de afsætter varer.

Der er stor forskel på, den nationale fjernsalgsgrænse i de forskellige medlemsstater. I Danmark er den nationale fjernsalgsgrænse 280.000 kr. (ca. 37.500 EUR), i Storbritannien er grænsen 70.000 GBP (ca. 94.800 EUR) og i Tyskland er grænsen 100.000 EUR.

Danmark har en høj momssats, og danske virksomheder bliver udsat for ulige konkurrence, når virksomheder i andre lande kan anvende hjemlandets lavere momssats, når der sælges under fjernsalgsgrænsen, mens de danske virksomheder skal anvende den høje danske momssats ved salg til de samme kunder. Problemet forværres af, at nogle udenlandske virksomheder ikke lader sig registrere her i landet, selvom deres salg overstiger fjernsalgsgrænsen, hvilket er administrativt tungt at kontrollere.

Import af varer fra lande uden for EU

Der gælder i dag en regel om, at EU-medlemsstaterne skal fastsætte en bagatelgrænse mellem 10-22 EUR for momsfri import af varer fra lande uden for EU. Hensynet bag

³ Kommissionen foreslår, at der indføres en fælles EU-fjernsalgsgrænse på 10.000 EUR, der skal gælde for både varer og ydelser.

reglen er, at det anses for at være en uforholdsmæssig stor administrativ byrde, hvis der skal opkræves moms af forsendelser af ringe værdi. Endvidere er der i Danmark også væsentlige omkostninger forbundet med at opkræve importmoms (160 kr. i gebyr, når Post Nord foretager importmomsbehandlingen).

Selvom bagatelgrænsen for hvornår der kan foretages momsfri import er lav, er der flere eksempler på, at bagatelgrænsen er konkurrenceforvridende til fordel for virksomheder etableret uden for EU. Danmark har fx oplevet, at forlag har flyttet deres trykning af magasiner til lande uden for EU (fx Norge), for at kunne importere magasinerne enkeltvis uden moms til danske abonnenter. Endvidere er der kontrolmæssige udfordringer ved at have en bagatelgrænse. Fx er der risiko for, at virksomheder, der sælger varer til forbrugere i EU, angiver en for lav værdi på forsendelser, således at de falder under bagatelgrænsen.

Administrative regler og kontrol

Kommissionen stiller forslag til ændring af de administrative regler og kontrollen i det eksisterende MOSS-system. Forslaget til ændringerne beror på en evaluering af den eksisterende ordning.

Ændringerne af reglerne om kontrol findes i Rådets forordning (EU) nr. 904/2010 om administrativt samarbejde og bekæmpelse af svig vedrørende merværdiafgift, *jf. notat II*.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

En vedtagelse af forslaget vil kræve ændringer af den danske momslov og eventuelt mombekendtgørelsen.

Statsfinansielle konsekvenser

Kommissionen forventer, at forslagene vil øge medlemsstaternes momsindtægter på EU-plan med 7 mia. EUR om året i 2021.

Omkostningerne for medlemsstaterne bør være begrænset, eftersom udvidelsen af MOSS-systemet er en udvikling af et eksisterende IT-system.

Skønnet for de statsfinansielle konsekvenser for Danmark er under udarbejdelse, idet skønnet dog vil kunne påvirkes af forslagets endelige udformning.

Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Det vurderes, at forslaget vil betyde administrative lettelser for erhvervslivet. Det forventes, at forslagene vil mindske de administrative byrder for virksomhederne med 2,3 mia. EUR om året på EU-plan.

Dette vil primært være en følge af, at der foretages tilretninger til det eksisterende MOSS-system, samt at ordningen udvides til at omfatte fysiske varer og andre ydelser end elektroniske ydelser.

8. Høring

Lovpakken blev den 20. december 2016 sendt i høring hos Advokatsamfundet, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, CEPOS, Cevea, Dansk Byggeri, Dansk Erhverv, Danske Advokater, DI, DI Transport, Digitaliseringsstyrelsen, Eksportrådet, FDIH, Forbrugerrådet Tænk, Foreningen Danske Revisorer, FSR - danske revisorer, IBIS, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Kraka, Landsskatteretten, Mellemfolkeligt Samvirke, Post Danmark, Skatteankestyrelsen, SRF Skattefaglig Forening. Der er anmodet om bemærkninger senest den 25. januar 2017. Når høringssvarene foreligger, vil der blive udarbejdet et supplerende grundnotat.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Det forventes, at der overordnet er en bred opbakning til Kommissionens lovpakke, herunder nærværende forslag. Mange medlemsstater forventes at være enige om, at lovpakken udgør en væsentlig forbedring af det nuværende system, som både vil komme virksomheder og myndigheder til gavn.

Det forventes dog, at der for visse dele af forslaget vil være uenighed blandt medlemsstaterne. Blandt andet har flere medlemsstater, heriblandt Danmark, anført, at det bør undersøges yderligere, om det er hensigtsmæssigt at introducere en ny fælles EU-fjernsalgsgrænse på 10.000 EUR, da de nuværende regler om fjernsalg af varer er konkurrenceforvridende og svære at kontrollere.

En medlemsstat er på nuværende tidspunkt overordnet skeptisk over for forslaget.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen er som udgangspunkt positiv overfor tiltag som medfører administrative lettelser for erhvervslivet og sikrer et neutralt momssystem, der ikke er konkurrenceforvridende til fordel for virksomheder etableret uden for EU eller virksomheder i andre EU-medlemsstater.

Ved at gøre det lettere og mere attraktivt for virksomheder at sælge varer og ydelser på tværs af landegrænser, sikres danske forbrugere bedre tilgængelighed til at handle på internettet.

Et neutralt momssystem opnås bedst ved at fremme forbrugslandsbeskatning (destinationsprincippet), således at varer og ydelser, der forbruges i Danmark også pålægges moms i Danmark. Regeringen kan derfor støtte, at der indføres øget forbrugslandsbeskatning for e-handel af varer og ydelser, der leveres til forbrugere her i landet, og at det eksisterende elektroniske afregningssystem MOSS udvides til at omfatte disse leverancer.

Forslaget om at indføre en ny fælles EU-fjernsalgsgrænse er et skridt væk fra fuld forbrugslandsbeskatning, da der først skal betales moms i forbrugslandet, når denne beløbsgrænse overskrides. Regeringen er derfor umiddelbart kritisk over for en sådan beløbsgrænse.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.