

Delingsøkonomi

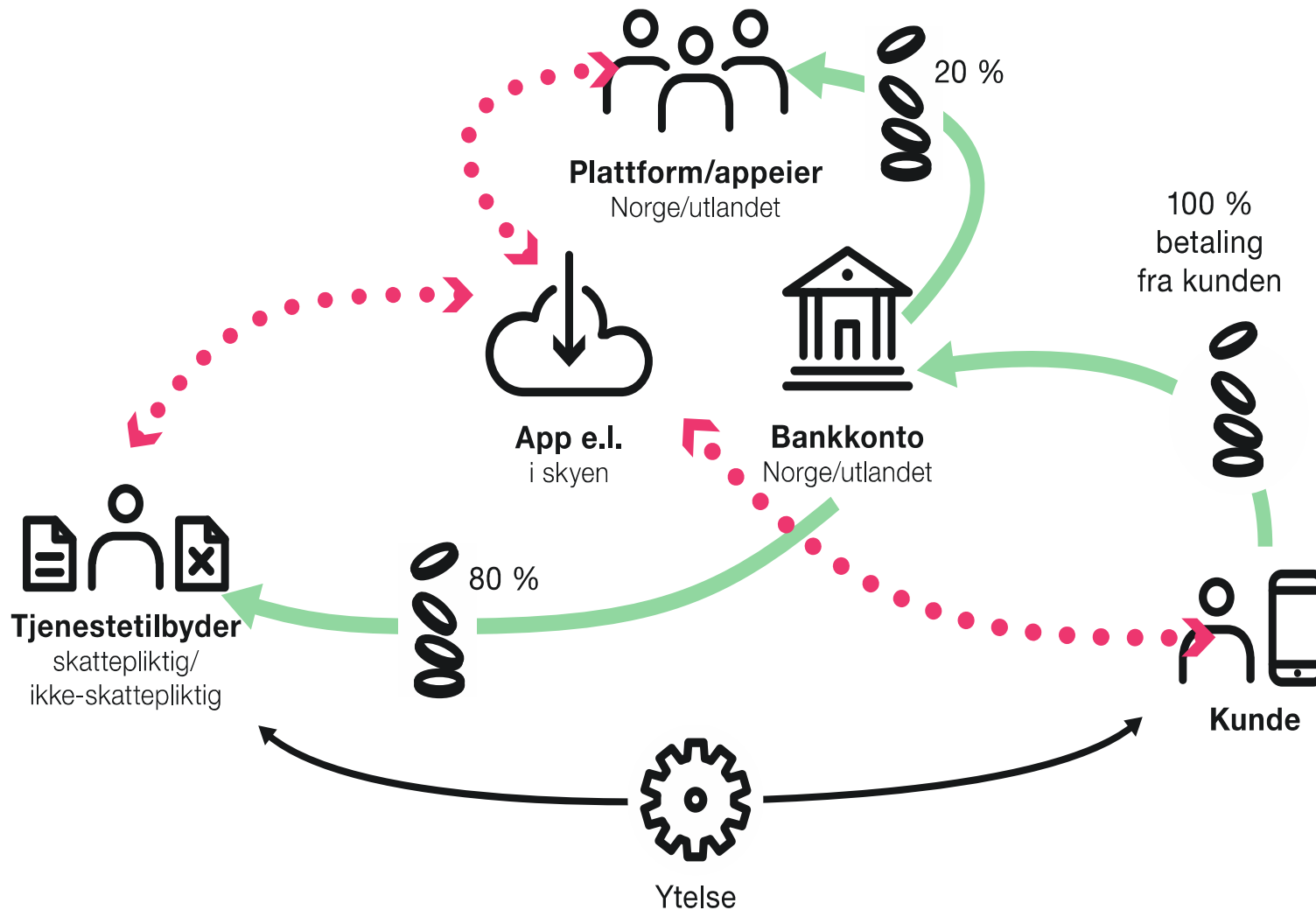
- Hva ser vi, og hva gjør vi?

Seksjonssjef Hanne Kjørholt, Skattedirektoratet



Skattetaten

Delingsøkonomi





Skattørøtten

Hvem er aktørene?

- Tilretteleggerne
 - Uber, Airbnb, Nabobil, Finn, WeClean etc.
- Tilbyderne
 - Privatpersoner
 - Næringsdrivende
- Leietaker/kunde

Norge Stadig nye delingstjenester

Nå kommer nye delingstjenester eller tjenester som skal gjøre delingen enklere, også i Norge.



Nabobil.no legger til rette for å leie ut bilen, som ellers kanskje står stille i garasjen det meste av uken. Eller du kan leie en bil til et nødvendig ærend en ettermiddag - eller for en helgetur.



GoMore tilbyr formidling av privat billete. I tillegg byr deres tjeneste på såkalt samkjøring. Har du et ledig sete på turen, eller trenger halk, kobles dere sammen.

Haxi er en konkurrent til taxi-appen Uber. Kobler sjåfører og transporttrengende med betalingsvilje sammen.



Leieting.no har drevet i noen måneder og har allerede over tusen annonser for ting og tang til leie, som driffl, stige, fotoutstyr, popcornmaskin, brudekjoler, tilhengere og mye mer.

Zappy skal gjøre det enkelt å finne hjelp til alle typer arbeidsoppgaver, hvor som helst og når som helst.



Norske Lotel og Inkeys tilrettelegger begge for utleiere via Airbnb. De lover å ordne alt det praktiske, fra foto-grafering for nettprofilen til nøkkeloverlevering, vask og stell av leiligheten. Mange utleiere av eget hjem er kanskje selv i utlandet. Disse selskapene ordner alt det praktiske. Et voksende marked.

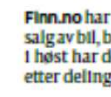


Vpark lar både private og bedrifter leie ut ledig parkeringskapasitet. De har også utviklet en app, hvor parkeringstrengende enkelt kan finne en ledig parkeringsplass, for kortere eller litt lengre perioder.

Weedean er mer eller mindre et bemanningsbyrå i vaskeribransjen. Her kan renholdere registrere seg og tilby sine tjenester, samtidig som vasketrengende raskt kan finne en «vasker» med ledig kapasitet i nærområdet.



Champ (app.champ.no) kobler privatpersoner med treningsambisjoner med andre treningslystne, eller finner personlige trenere i nærrområdet.



Finn.no har vokst seg store på å formidle salg av bil, båt, bolig og ledige jobber. Fra i høst har de også formidlet småjobber etter delingsmodellen.



Livvin.no vil gjøre eiendomsmeglere overflødige. Her er det boligannonser som jakter kjøperne, ikke omvendt. Folk som vurderer å selge bolig kan «tease» sitt objekt. Mens de som ønsker seg til et bestemt område eller strøk, kan sondere hva som kan komme for salg før de slår til.

Delingsmodellen vokser også frem i andre bransjer, også som bindeledd mellom selskaper.

Oslo-baserte **Gelato Group** formidler trykkeroppdrag. De startet opprinnelig med formidling for private, men satser nå på å formidle oppdrag mellom trykkerier og firmaer som ønsker å få trykket bøker, blader og plakater. Formidlingen foregår via en egenutviklet skytjeneste og har på kort tid fått internasjonal spredning med trykking i over 40 land. Gelato Group er ikke utstyrt for trykking, på samme måte som at Uber ikke er en eneste bil.

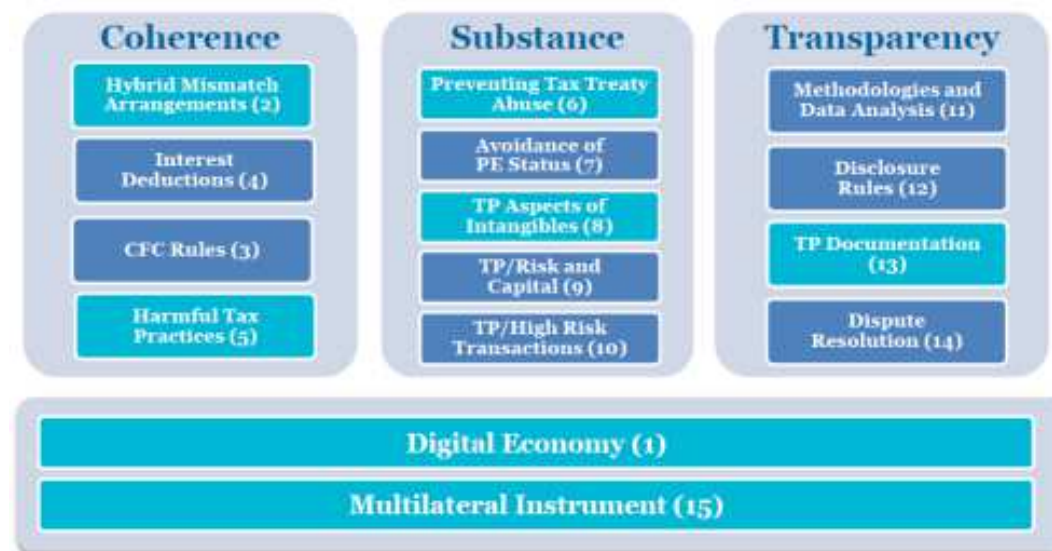




Internasjonale aktører

- Beskatning av disse - velkjente problemstillinger
 - Ikke særskilte for delingsøkonomien
- BEPS-arbeidet i OECD
- Eget punkt om digitalisert økonomi
 - Ny rapport innen 2020

The BEPS Project





Skatteetaten

Delingsøkonomien i Norge

- Mye oppmerksomhet i media – Uber/AirBnB
- 20-25 aktører på det norske markedet
- Begrenset omsetning hos de største aktørene i Norge
- Den største aktiviteten er korttidsutleie av egen bolig



Skatteetaten

Muligheter

- Digitale opplysninger – gjenbruk i rapportering - forenkling
- Hendelsesbasert og løpende rapportering
- Utvikle et «grått» marked til «hvitt»



Skatteetaten

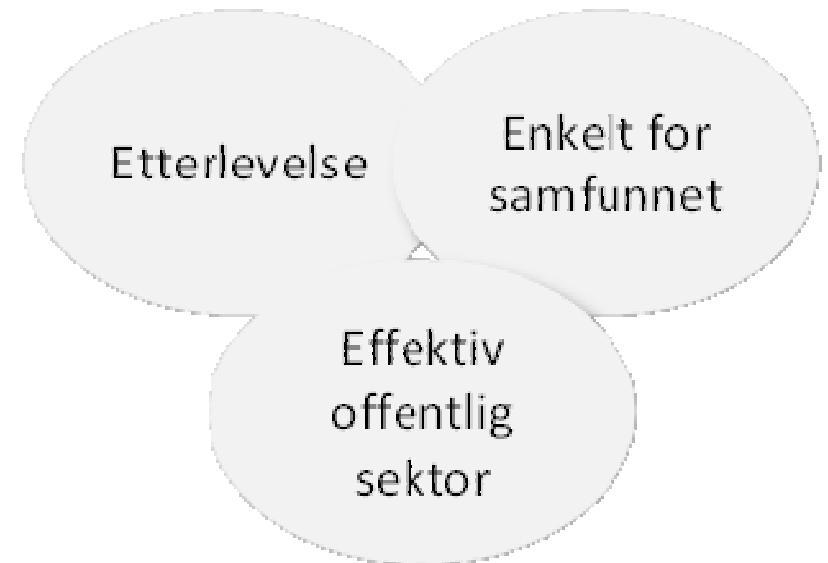
Utfordringer

- Mange tjenesteytere har liten bevissthet om skattereglene – stort veiledningsbehov – ofte konkrete vurderinger
- Dagens ordninger kan gi for lang tid mellom inntjening og rapportering/betaling av skatt
- Høy risiko for feil skatt - svak tilgang til informasjon fra tredjepart
- Formidleren er langt unna Skatteetaten – ofte en internasjonal aktør utenfor norsk område, standardisert tjeneste over landegrensene



Tilnærming

- Lett å handle rett – tilrettelegge for aktørene
- Generelle regler – ikke regulere selve forretningsmodellen
- Likebehandling
- Koble oss på eksisterende digitale prosesser – muligheter
 - Tredjeparter (lønn, bank osv)
 - Hendelsesbasert





Skatteetaten

Viktige hensyn og behov for aktørene

• Formidler

- Tjenesten må være enkel og lett tilgjengelig for kunden
- Formidlers tjenester må være høyt automatisert
- Produkter, priser og rutiner må være standardiserte - skatt/mva?

• Tjenesteyter

- Enkelt å bli med, lav terskel for å sette i gang
- Stor frihet med hensyn til omfang og varighet
- Kort vei fra utført oppdrag / tjeneste til betaling
- «Enkelt å gjøre – greit å få oppgjør»



Skatteetaten

Hovedfunn

Små tjenesteytere/næringsdrivende

- Grensetilfeller (arbeid/kapital/hobby)
 - Oppstart, overganger, dokumentasjon, rapportering, MVA
- Materielt regelverk – fradragssiden er sammensatt

Egenrapportering – fastsettingsordning

- Hvordan gjøre det enkelt å betale rett skatt og evt MVA ?
- Virksomhetsinntekt - hvilke løsninger skal foretrekkes?
- Samarbeid ang. tjenester for bokføring og rapportering

Tredjepartsrapportering

- God dekning på arbeid og kapital – hva med virksomheter?
- Andre jurisdiksjoner / sanksjonsmuligheter?

Fast eiendom

- Stort volum – stor oppmerksomhet



Skatteetaten

Tiltak – hovedområder

1. Rapportering fra formidlere
2. Tjenesteytere – virksomhetsvurdering
3. Utleie av fast eiendom – privatmarkedet
 - Gjennomgang av regelverket – vurdere endringer
 - Kortidsutleie – økt omfang og stor interesse - konkurransehensyn
 - Enklere rapportering for skattyter
 - Muligheter for fortløpende rapportering av utleieforhold – forskuddstrekk/skattemelding



Skattedirektoratet

Rapportering fra formidlere

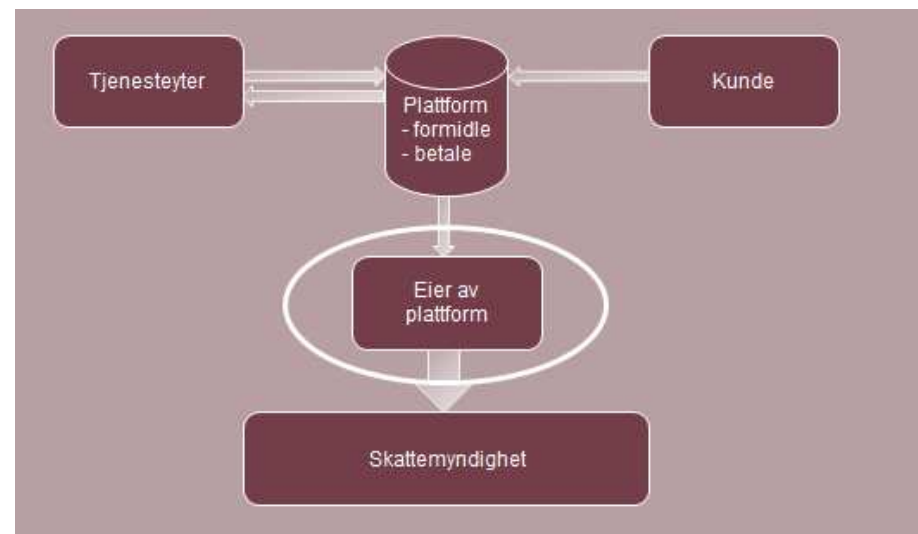
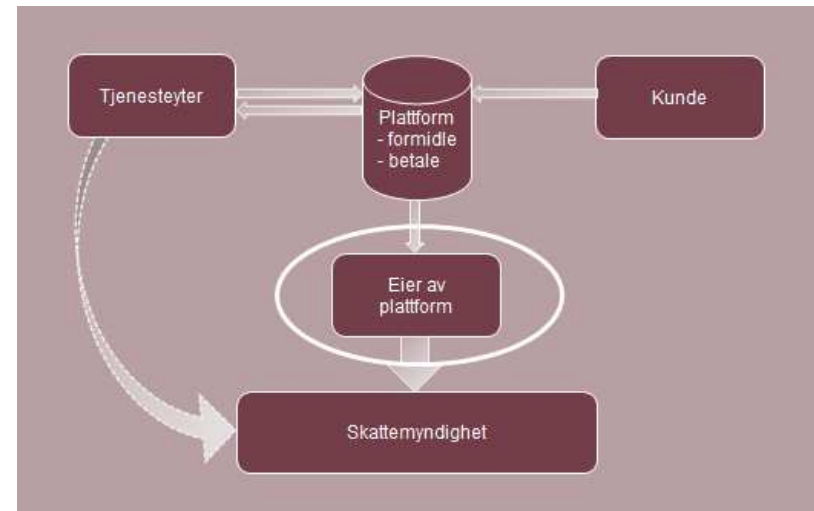
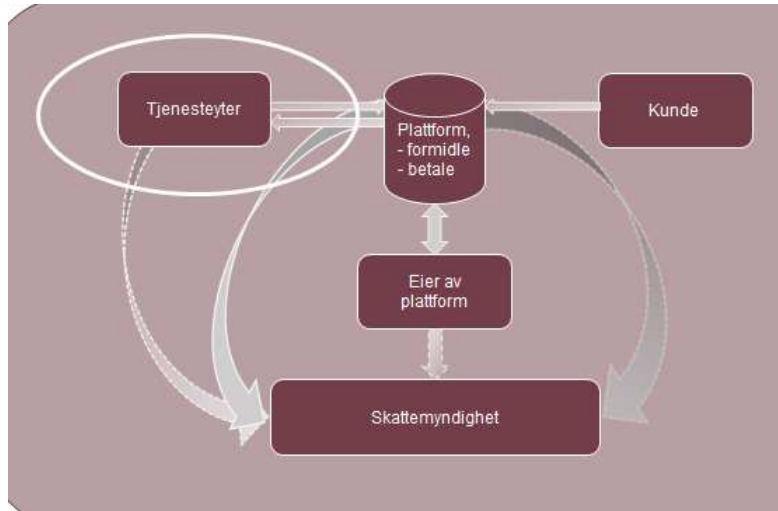
- **Stort potensiale og god erfaring med tredjepartsinformasjon**
 - Rapportering kan utnyttes til å sikre både forenkling og etterlevelse
- **Utvikling i andre land**
 - Storbritannia innfører mulig rapporteringsplikt for alle som yter formidlings- og betalingstjenester (betalingsformidling) til tjenesteytere (andre land på samme spor)
- **Videre vurderinger i Skattedirektoratet**
 - Konkretisere løsningsalternativer
 - Kapasitet og kostandsvurderinger – trinnvis utvikling?



Skatteetaten

Utfordringer og muligheter

- Hvem skal rapportere?
 - Avgrensning - Jurisdiksjon
- Hva skal rapporteres?
 - Identifisering - Kvalitetskrav
- Hvordan bruke? Hvilket nivå på informasjonen?
 - Veiledning
 - Kontroll
 - Fastsetting





Skatteetaten

Frivillig rapportering - samarbeidsformer?

- Omdømme – legitimitet hos formidler
- Rapportering som konkurransefortrinn?
- «Åpne næringslivsdata»
- Kostbart å tilpasse seg enkeltaktører



Skatteetaten

Hovedbudskap

- Endringer bør være generelle – ikke bare gjelde forretningsmodellene i delingsøkonomien
- Rapportering fra formidlere
 - Digitalisering av økonomien
- Internasjonalt samarbeid
- Behov for tydeligere kriterier for hva som er virksomhet
- Vurdere reglene for utleie – privatmarkedet
 - korttidsutleie

