

**Fra:** Anders Lassen <[AL@koda.dk](mailto:AL@koda.dk)>

**Dato:** 26. september 2017 kl. 18.05.33 GMT+8

**Til:** Mogens Jensen <[mogens.jensen@ft.dk](mailto:mogens.jensen@ft.dk)>

**Cc:** John Robert Gjørup Kristensen <[jks@gramex.dk](mailto:jks@gramex.dk)>

**Emne:** Teracoms forkerte udsagn om Koda og Gramex som "snubletråde for udviklingen af kommerciel radio"

Kære Mogens,

Du deltog for nylig på konferencen Radio Days, og overhørte ved den lejlighed sandsynligvis den overraskende negative italesættelse af Koda og Gramex, som ordstyreren ved flere lejligheder gjorde sig til eksponent for. "Den væsentligste snubletråd for kommerciel radio", lød det blandt andet fra Ole Mølgaard.

Når vi føler trang til at reagere på dette, er det fordi der bag det udsagn gemmer sig en lidt bekymrende udvikling i Teracoms håndtering af opgaven med at skaffe kunder til det nye DAB+ sendenet – en håndtering, der sætter rettighedshaverne under pres på en måde, vi ikke anser for rimelig.

Vi hæfter os i den forbindelse ved, at netop Ole Mølgaard, der var ordstyrer på konferencen, er hyret af Teracom, og der arbejder som konsulent for udviklingen af kundegrundlaget til DAB+

Det er ikke nogen hemmelighed, at vi fra Koda og Gramex side ikke har haft tiltro til hverken værdien af eller behovet for den nye DAB+ teknologi. Men upåagtet dette, har vi faktisk gjort hvad vi kunne for at medvirke positivt. Vi vil gerne udvikle radiomarkedet med både eksisterende og nye aktører. Vi vil gerne medvirke til et radiolandskab i vækst. Men vi vil og kan ikke medvirke til en skævvridning af markedet, hvor der ikke er lige vilkår for sidestillede aktører. Og det er faktisk præcis det, vi lige nu er vidne til.

Teracom vandt som bekendt udbuddet som gatekeeper på det landsdækkende DAB+ sendenet. Aktører på nettet skal pr. 1. oktober 2017 betale Teracom for leje af sendekapacitet. Teracom har i forbindelse med udbuddet garanteret, at nettet vil blive udnyttet med 25 % inden 1. oktober 2017 og med 60 % inden 1. januar 2019.

For at indfri dette har Teracom aktivt forsøgt at få aktører ind på nettet, som ikke er i radiobranchen i dag. Det er positivt og kan være med til at vækste radiomarkedet. For at få de nye aktører ind på DAB+ har Teracom imidlertid valgt at udbyde deres sendekapacitet enten gratis eller til meget lave priser.

En afledt effekt af Teracoms prisdumping er, at de kunder, der lige er blevet stillet en særdeles billig egen radiokanal i udsigt, naturligt nok bliver frustrerede, når de efterfølgende bliver klar over, at der ikke kan føres samme prispolitik på musikrettighederne. I den seneste forhandling med en af Teracoms nye kunder blev Koda mødt med "truslen" om, at KUM og det politiske niveau i øvrigt vil blive inddraget, hvis ikke prisen på rettigheder dumpes betydeligt.

Teracoms prisstrategi lægger dermed et urimeligt pres på rettighedshaverne, der igen bliver sat i en både ufrivillig og uønsket position, som det "besværlige" led, der spænder ben for udviklingen.

Det er selvfølgelig helt uholdbart, hvis ansvaret for, at DAB+ ikke ser ud til at have den attraktionsværdi i markedet, som det er blevet stillet politikere og andre i udsigt, ender hos rettighedshaverne. Men det er –

efter vores vurdering - også tankevækkende, at Teracom kan slippe afsted med at dumpe prisen for adgang til sendenet for nye aktører så drastisk, som det er tilfældet, når eksisterende radioformater, som f.eks. Bauer Radio, der er forpligtet til at sende på DAB+, skal betale 1,2 mio. kr. om året pr. format til Teracom.

Hvis vi vil sikre et sundt og bæredygtigt kommercielt radiomarked, kan det ikke nytte noget, at en landsdækkende "branding radio" skal kunne få sine rettigheder næsten gratis, hvorefter den kan tage lyttere fra de kommercielle aktører, der har betalt for præcis de samme rettigheder. Hvis det er prisen for at få nye aktører på markedet, så er prisen for høj.

Vi kan alle tage fejl. Men en fiasko bliver først for alvor uskøn, når aben skal placeres og bliver anbragt et sted, hvor den ikke hører hjemme.

**Med venlig hilsen**

**John R. Kristensen, Gramex og Anders Lassen, Koda**

Venlig hilsen / Best regards

**Anders Lassen**

Direktør  
Managing Director

M: +45 23 68 42 30  
[AL@koda.dk](mailto:AL@koda.dk)

Lautrupsgade 9  
2100 København Ø  
T: +45 33 30 63 00  
[www.koda.dk](http://www.koda.dk)