

Kultur som branding

Program for Kulturudvalgets høring på Kulturmøde Mors

Fredag den 25. august kl. 08.45 -10.30
På FolkeScenen

- 8.45 – 8.50: Velkomst v. Orla Hav, formand for Folketingets Kulturudvalg
- 8.50 – 9.00: Hvad kan kommunerne gøre for at sætte fokus på kultur og branding som løftestang? v. Christian Have
- 9.00 – 9.10: Hvordan optimere brandingværdi/effekter på kulturområdet? v. Carina Ren, lektor i turismekultur og innovation, Aalborg Universitet
- 9.10 – 9.40: Hvilke erfaringer er der med at anvende kultur som branding – hvad med finansieringen, og hvad er effekterne?
- Erfaringer med at investere i kultur lokalt v. Søren Møller, teaterchef på Fredericia Teater
 - Erfaringer med positive og negative effekter af kultur som branding – v. professor og kulturforsker Johs. Nørregaard Frandsen om Odenses erfaringer med H.C. Andersen fejring
 - Perspektivering med case fra Limfjordsmuseet v. Anders Bloksgaard, direktør for Limfjordsmuseet
- 9.40 – 10.25: Spørgsmål og debat
- 10.25 – 10.30: Afrunding v. Orla Hav, formand for Folketingets Kulturudvalg