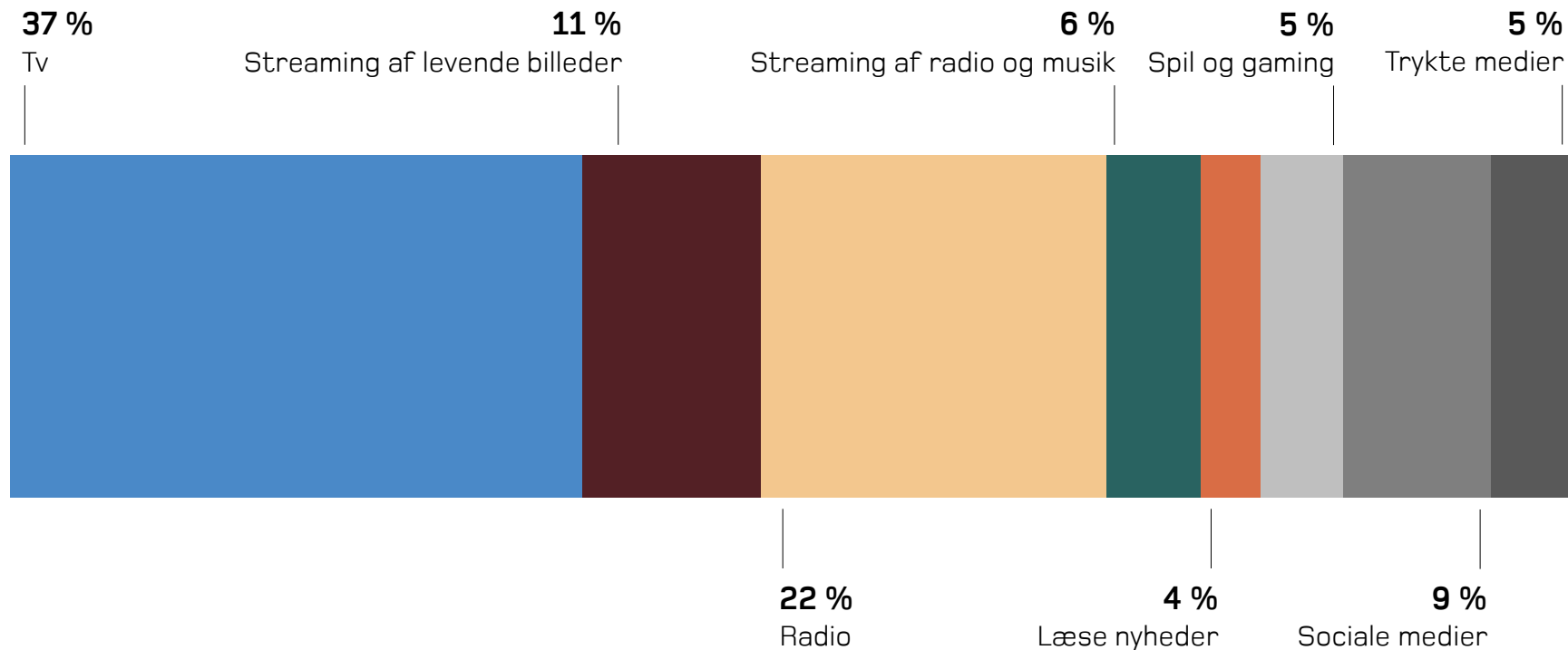




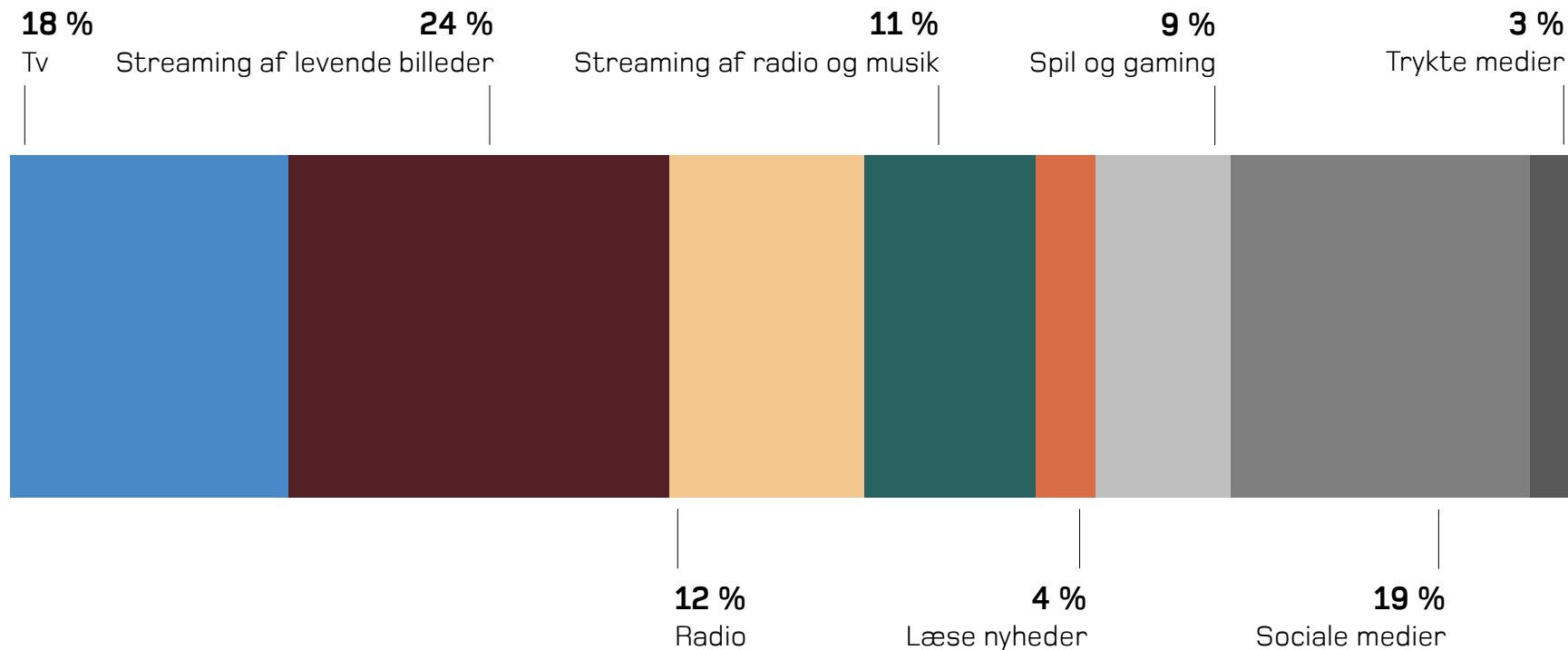
BØRN OG UNGES MEDIEVANER

DENNIS CHRISTENSEN. LEDER AF DR MEDIEFORSKNING

SÅDAN FORDELER DANSKERNES MEDIEBRUG SIG



SÅDAN FORDELER DE UNGES MEDIEBRUG SIG



GENERATIONSKLØFTEN

- Hvor mange bruger Snapchat dagligt?

56 %
Unge

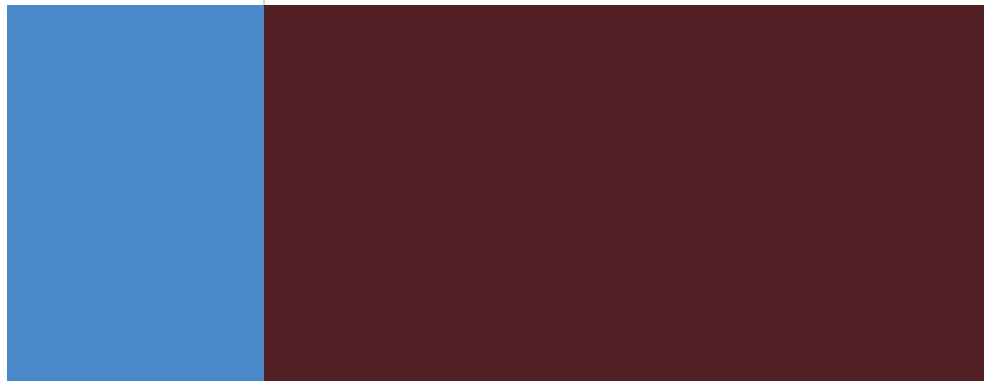


2 %
Ældre

GENERATIONSKLØFTEN

- Dagligt tidsforbrug på traditionelt tv

1 t 22 min
Unge



3 t 50 min
Ældre

GENERATIONSKLØFTEN

- Dagligt tidsforbrug på streaming af billeder og lyd

2 t 56 min
Unge



34 min
Ældre

GENERATIONSKLØFTEN

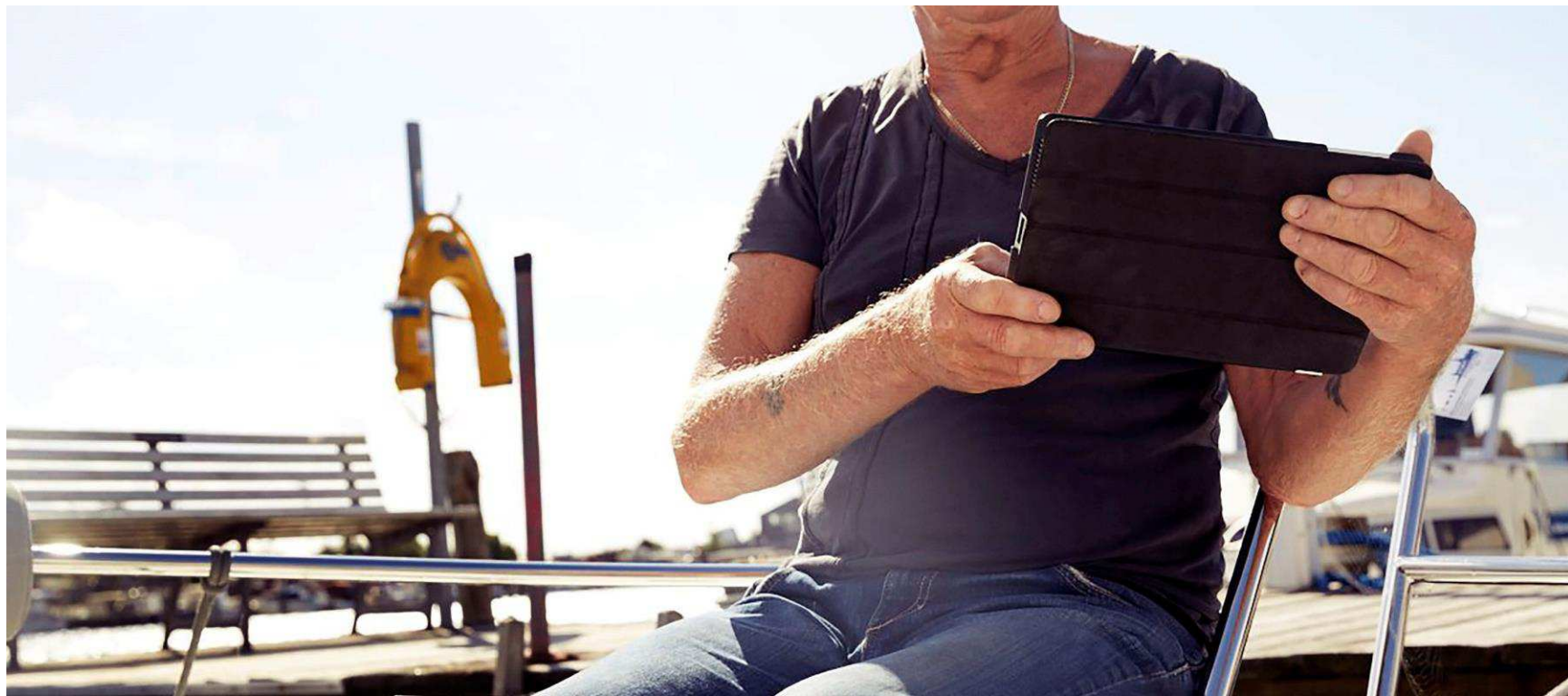
- Bruger dagligt nyheder via aviser og dagblade

16 %
Unge



56 %
Ældre

FORSKELLE INDEN FOR ALDERSGRUPPER



DR

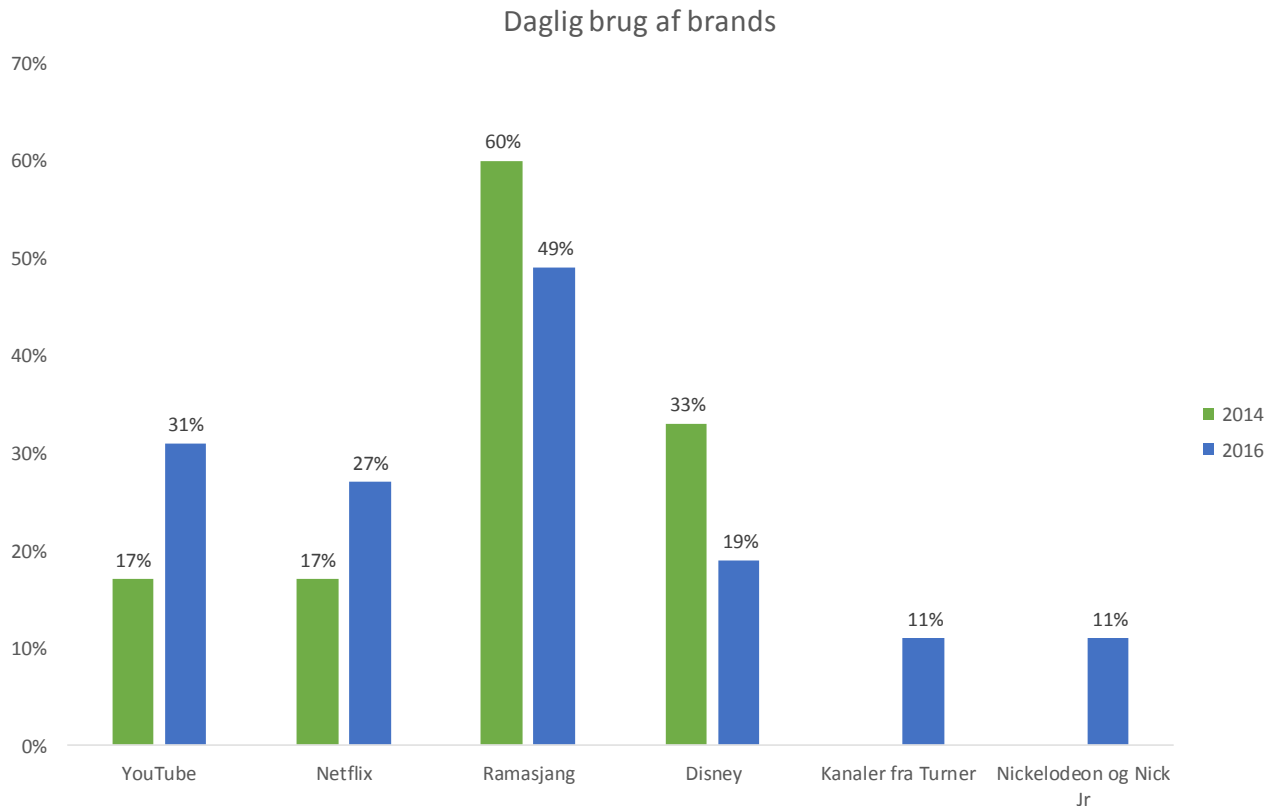
BØRNEBESKED

DR

BØRNENES MEDIEDØGN

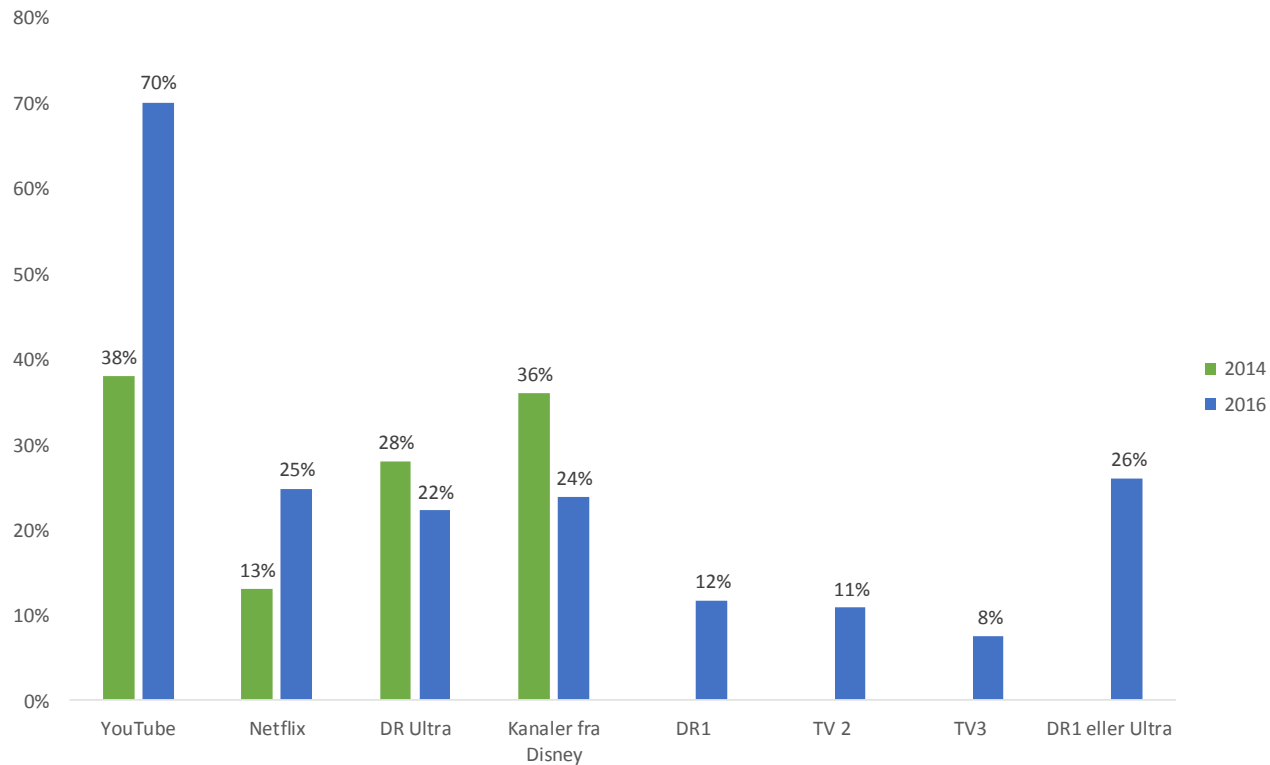
**Hvad betyder
dette?**

3-6: DE TRADITIONELLE KILDER TIL BØRNEINDHOLD UNDER PRES

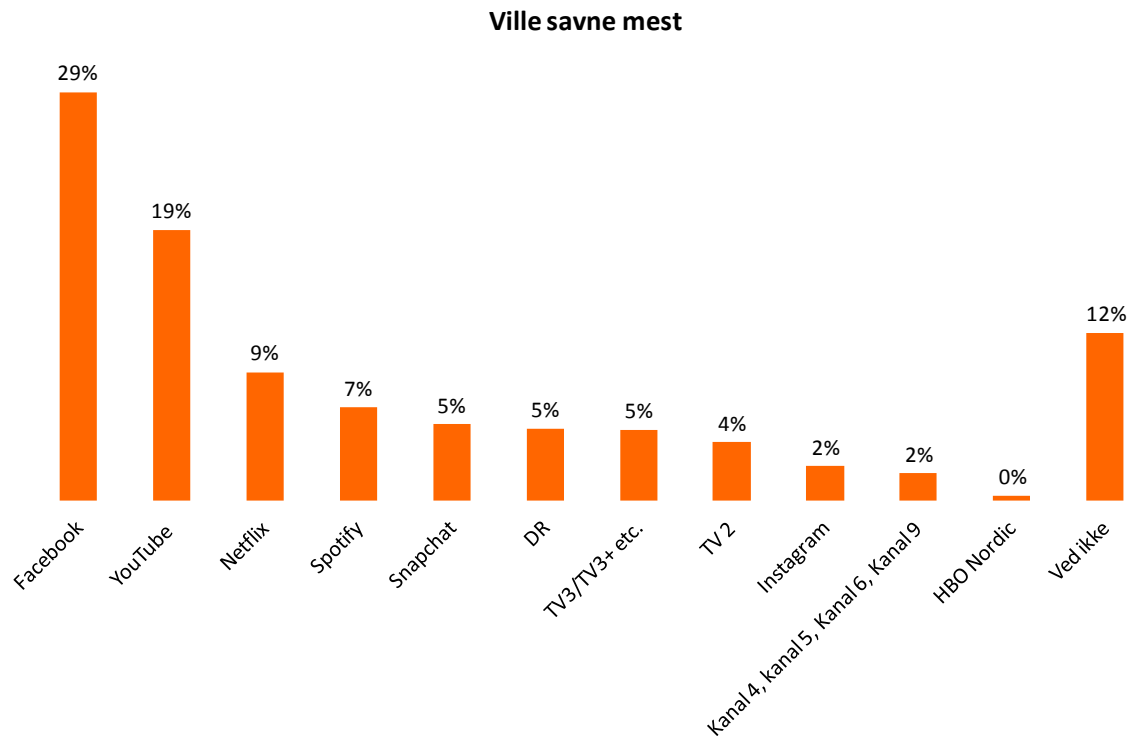


7-12: YOUTUBE OG NETFLIX I EKSPLOSIV VÆKST

Daglig brug af brands



DANSKE TILBUD ER SMÅ SPILLERE PÅ MARKEDET



FRA DANMARKSMESTERSKAB TIL VERDENSMESTERSKAB

