



Driftsselskabet A/S TV SYD

Media Park 1, 6000 Kolding
CVR-nr. 10 04 76 92

Årsrapport for 2016

Årsrapporten er godkendt på den
ordinære generalforsamling, d.

Dirigent

Selskabsoplysninger m.v.	3
Ledelsespåtegning	4
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	5 - 7
Ledelsesberetning	8 - 29
Resultatopgørelse	30
Balance	31 - 32
Egenkapitalopgørelse	33
Pengestrømsopgørelse	34
Noter	35 - 46

Selskabet

Driftsselskabet A/S TV SYD
Media Park 1
6000 Kolding
Telefon: 74 53 05 11
Hjemsted: Kolding
CVR-nr.: 10 04 76 92
Regnskabsår: 01.01 - 31.12

Direktion

Direktør Betina Bendix

Bestyrelse

Torben Seldrup
Kaj Højgaard
Marianne Rosalie Kalb
Peder Juelsgaard Madsen
Bente Graae
Carsten Kortegaard
Bente Thomsen

Revision

Beierholm
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Vi har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 01.01.16 - 31.12.16 for Driftsselskabet A/S TV SYD.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.16 og resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 01.01.16 - 31.12.16.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

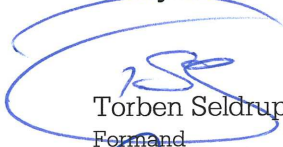
Kolding, den 7. marts 2017

Direktionen



Betina Bendix
Direktør

Bestyrelsen



Torben Seldrup
Formand



Kaj Højgaard

Marianne Rosalie Kalb



Peder Juelsgaard Madsen



Bente Graae



Carsten Kortegaard

Bente Thomsen



Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejeren i Driftsselskabet A/S TV SYD

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Driftsselskabet A/S TV SYD for regnskabsåret 01.01.16 - 31.12.16, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.16 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 01.01.16 - 31.12.16 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende trans-

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

aktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Skærbæk, den 7. marts 2017

Beierholm

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 32 89 54 68



Mette Berntsen
Statsaut. revisor

HØVED- OG NØGLETAL**Hovedtal**

Beløb i t.DKK	2016	2015	2014	2013	2012
<i>Resultat</i>					
Nettoomsætning	74.098	74.717	73.061	71.757	64.899
Bruttofortjeneste	48.779	47.470	50.256	50.690	43.009
Resultat før af- og nedskrivninger	7.816	5.930	5.119	4.947	2.159
Resultat af primær drift	673	937	684	807	703
Finansielle poster i alt	-548	-577	-656	-684	73
Årets resultat	13	360	28	123	776
<i>Balance</i>					
Samlede aktiver	50.481	57.776	56.540	61.291	66.228
Egenkapital	12.080	12.067	11.707	11.680	11.556
<i>Pengestrømme</i>					
Nettopengestrømme fra:					
Driften	6.750	1.428	2.351	1.697	7.025
Investeringer	-1.918	-3.531	-2.741	-13.431	-42.049
Finansiering	-471	-473	-469	1.499	26.576
Årets pengestrømme	4.361	-2.576	-859	-10.235	-8.448

Nøgletal

	2016	2015	2014	2013	2012
<i>Rentabilitet</i>					
Egenkapitalens forrentning	0,1%	3,0%	0,2%	1,1%	6,9%
Overskudsgrad	0,9%	1,3%	0,9%	1,1%	1,1%
<i>Soliditet</i>					
Egenkapitalandel	23,9%	20,9%	20,7%	19,1%	17,4%
<i>Øvrige</i>					
Antal medarbejdere (gns.)	76	75	77	80	76
Egenkapitalens forrentning:	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$				
Overskudsgrad:	$\frac{\text{Resultat af primær drift} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$				
Egenkapitalandel:	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Samlede aktiver}}$				

Nøgletallene er beregnet efter Den Danske Finansanalytikerforenings anbefalinger.

Ledelsesberetning TV SYD A/S 2016

Virksomhedens hovedaktiviteter

Driftsselskabet TV SYD A/S arbejder inden for rammerne af radio- og tv-loven og den målrettede public service kontrakt, som er indgået mellem selskabet og kulturministeren.

TV SYD dækker region Syddanmark minus Fyn og plus Horsens og Hedensted kommuner og Nørre Snede, som er en lille del af Ikast-Brande kommune. Derudover har TV SYD en særlig forpligtelse til at dække Sydslesvig og det danske mindretal syd for grænsen.

TV SYD er et mediehus, som udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af onlineplatforme. De vigtigste platforme er TV2-vinduerne, TV SYD +, tvsyd.dk, TV SYDs app til mobile enheder samt sociale medier som Facebook, Twitter, YouTube og Instagram. Programmer og nyheder er for størstedelens vedkommende produceret af husets egne medarbejdere, men ifølge public service kontrakten er der pligt til at tilvejebringe en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet og sport hos private, uafhængige producenter.

Hensigten med den daglige dækning på både nyhedsvinduer, TV SYD + og digitale platforme er at nå flest mulige syd- og sønderjyder og sydslesvigere. Derudover har TV SYD en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om at medvirke til at engagere seerne og brugerne i debatten og dække det, der optager sindene.

Det er ligeledes hensigten at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige størrelser geografisk og mht. indbyggertal.

Tabellen herunder viser, hvordan dækningen af de enkelte kommuner har været i 2016 set i forhold til indbyggertallet. Et højt indekstal viser en underdækning, det vil sige færre indslag, end man kunne forvente i forhold til indbyggertallet, mens et lavt tal viser, at kommunen har haft flere besøg af TV SYD i det forløbne år, end indbyggertallet, hvis det var eneste parameter, giver anledning til.

Horsens	177,4
Hedensted	157,8
Sønderborg	143,3
Vejen	131,3
Vejle	126,8
Billund	105,1
Kolding	100,0
Aabenraa	97,5
Fredericia	96,0
Esbjerg	86,9

Haderslev	86,7
Varde	84,4
Tønder	65,7
Fanø	25,9

Tabellen afslører, at Horsens og Hedensted kommuner er de dårligst dækkede af TV SYD. De to kommuner er som de eneste en del af region Midtjylland, mens resten af kommunerne tilhører Region Syddanmark. TV SYD vil i det kommende år have øget fokus på dækningen af de to midtjyske kommuner.

Omvendt viser tabellen, at fire af de fem bedst dækkede kommuner er de fire vestlige kommuner Varde, Esbjerg, Tønder og Fanø. Dette vurderes at være et direkte resultat af den Go West strategi, som blev implementeret i 2014. En videojournalist blev udstationeret i Esbjerg med den hensigt at skabe relationer til vestkystens borgere, politikere og andre relevante aktører, og få flere historier med i TV SYD fra Vestkysten. Missionen lykkedes, dækningen er øget, og Go West-redaktionen er stadig en vigtig leverandør af nyheder til TV SYD. Det er hensigten at udrulle samme plan over den sydlige og den nordlige del af sendeområdet i de kommende år.

Året der gik

'Fremtiden er mobil' var overskriften for en række tiltag, som blev sat i værk i sommeren 2016 til implementering frem mod sommeren 2017. Tiltagene er udformet som en handleplan med fire punkter.

- Ombygning af redaktionen
- Etablering af en nyhedsdesk
- En målrettet kompetenceudviklingsindsats
- Etablering af TV SYD Laboratorium

Ombygning

Ombygningen har til formål at samle TV SYDs daglige medarbejdere i et storrum. Det betyder, at administrationen skal flyttes ned fra første sal til stueetagen og integreres med redaktionen, dog adskilt af en glasvæg. Hensigten er både at få administration og redaktion synliggjort for hinanden, så alle medarbejdere kan følge med i hinandens dagsrytme og evt. hjælpe til, når der er travlhed, og at få styrket receptionen, så håndtering af gæster ikke kun påhviler receptionisten.

Samtidig skal ombygningen udvide antallet af brugbare kvadratmeter på TV SYD. Der fjernes et rum midt i redaktionen (printerrum og speakbokse), og medarbejderne placeres på ny, så online og tv-redaktionerne integreres og kan arbejde tæt sammen i det daglige.

Ombygningen forventes at koste mellem 1,5-2 mio. kr.

Nyhedsdesk

Nyhedsdesken skal varetage al produktion af korte nyheder til alle platforme. Både korte tv-nyheder fokuseret på dagens billeder, elementer til tvsyd.dk, facebook og andre sociale medier. Flere af tv-medarbejderne uddannes til at kunne varetage opgaver på online, således at de kræfter, der kan bruges på den hurtige nyhedsproduktion, udvides. På den måde skal tv-redaktøren kun tænke på 1930, og kun på de længere, perspektiverende indslag, og sammenhængen mellem online og tv vil blive større.

Kompetenceudvikling

For at sikre at alle medarbejdere er gearet til fremtiden, hvor online vil komme til at fylde stadigt mere, er alle medarbejders kompetencer kortlagt, og der er lagt en plan for den uddannelsesindsats, de skal gennemføre. Selve uddannelserne gennemføres i 2017.

TV SYD Laboratorium

For at sikre stadig udvikling i et marked, der går stærkt, og hvor både forbruget og udbuddet hele tiden ændrer sig, har TV SYD etableret et laboratorium, der kører en uge om måneden. Laboratoriet bestyres af en erfaren journalist, som sikrer, at forskellige muligheder bliver testet. Hver måned kan medarbejdere ønske en uge i laboratoriet. Det kræver bare, at de har en ide, de ønsker at prøve af. Laboratoriet er også åbent for eksterne, fx unge på uddannelsesinstitutioner, som vil se deres ideer blive til virkelighed.

Laboratoriet kørte første gang i september 2016, hvor der blev eksperimenteret med forskellige metoder til formidling af nyheder produceret direkte til Facebook, herunder værktøjer til brug af Facebooks nye live-mulighed. I november var e-sport temaet for laboratoriet, og de indsigter, der blev genereret i løbet af den uge, bliver i 2017 omsat til en e-sportsturnering for landsdelens efterskoler.

Overskriften for alt, hvad der laves i laboratoriet, er, at det skal fungere på mobiltelefonen. Således har TV SYD besluttet, at alle nye tiltag og forslag til onlineproduktion skal produceres med mobilskærmen som primær skærm.

Handleplanen 'Fremtiden er mobil' taler ind i den strategi, som blev vedtaget af bestyrelsen i 2015.

TV SYD+

På 24-timers kanalen TV SYD+ fortsatte Naboer i første halvår af 2016 som et dagligt program mandag-torsdag, sendt live med Aviwest (4G-teknologi). Nabo-redaktionen leverede også et nyhedsindslag til 1930 og en daglig webartikel. Fra august fik programmet nyt navn og formål. Nu blev det til Med på Job, og redaktionen besøgte arbejdspladser og satte fokus på arbejdslivet i landsdelen. Stadig med nyhedsproduktion til 1930 og online. Forsøget med at producere en halv times live med ét kamera og en vært har bidt sig fast og er både en effektiv, letfodet og seværdig produktionsform, som giver seerne indblik i en hverdag på en virksomhed eller i et nabolag, som de ikke ellers ville have fået.

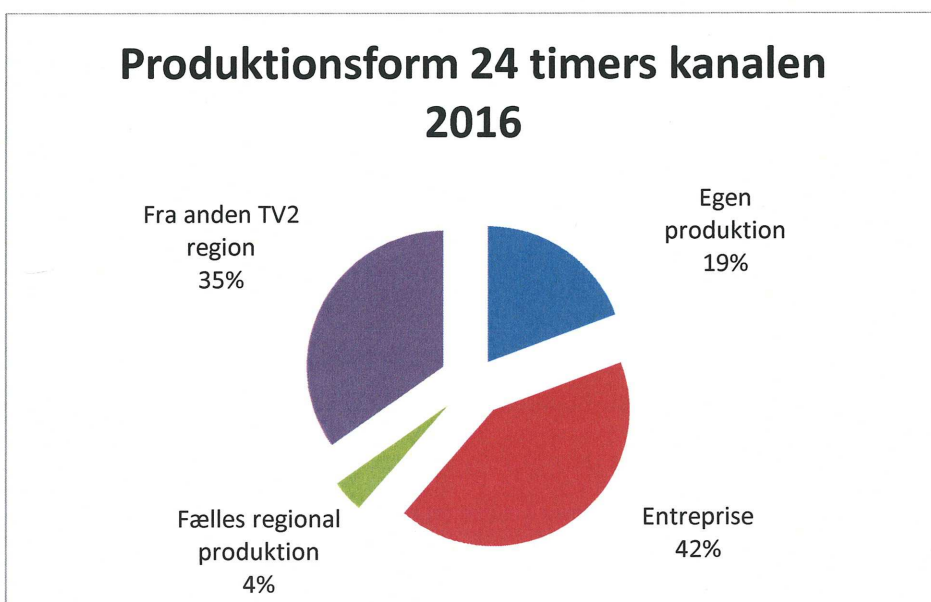
Derudover produceredes til TV SYD+ en programserie fra Givskud Zoo og tredje sæson af Den Store Strikkedyst – begge dele produceret af Wasabi, ligesom en lokal producent, Olsson og Svarre leverede programserien 'Q med kant' om markante kvinder ved vestkysten.

Endelig sendte TV SYD fra en del begivenheder i landsdelen, herunder Dronningens besøg i Varde, Krimimessen i Horsens, DM i Skills og diverse festivaler, ligesom Kolding Light Festival var genstand for en særlig dækning. Årets mest sete program på TV SYD+ var et sammendrag samme aften af et stortilet flyveshow i Skrydstrup, hvor der var mellem 40 og 50.000 seere.

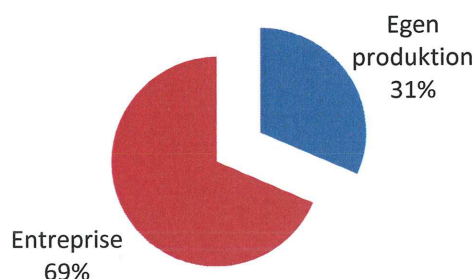
Profilen på TV SYD+ var i 2016 yngre end tidligere, og det lykkedes at nedsætte gennemsnitsalderen på seerne fra 67 i 2015 til 62 i 2016.

I public service kontrakten kræves det, at 33 procent af de programmer, der ikke kan defineres som nyheder, sport eller aktualitet produceres eksternt. I 2016 nåede TV SYD en udlægningsprocent på 42,03.

Produktionstimerne på TV SYD+ fordelte sig i 2016 sådan:



TV SYD kanalen Egen produktion/entreprise 2016



Åbenhed

Det er en del af strategien, at TV SYD er et åbent mediehus, som gerne inviterer syd- og sønderjyderne indenfor til forskellige arrangementer, herunder rundvisninger. TV SYD inviterede i 2016 sammen med TV2 de regionale antenneforeninger på besøg til præsentation af de kommende initiativer fra TV 2 og TV SYD. Begge arrangementer var velbesøgte, antenneforeningerne var repræsenteret af 80 bestyrelsesmedlemmer. Derudover var der i løbet af foråret en foredragsrække med Claus Elgaard og en tilsvarende i efteråret med Kurt Leth. Begge serier af foredrag var rigtig godt besøgte med op mod 50 deltagere hver gang.

Samarbejde

Også det fællesregionale samarbejde har haft høj prioritet på TV SYD i 2016. Direktør Betina Bendix blev i foråret udnævnt til ordførende direktør for de otte regioner, og onlineleder Bjørn Olsen fortsatte ledelsen af det fællesregionale onlineprojekt, som blev etableret i 2015. Begge dele havde til formål at udvide den tværgående tænkning, således at de otte TV 2 Regioner står samlet i såvel politikernes som beslutningstagernes bevidsthed.

Der blev indgået aftale om juridisk bistand, således at TV 2 Regionerne for en årlig rundsum på 800.000 kr (100.000 kr for TV SYD) kan trække på TV 2 Jura, både i det daglige omkring medieret, ophavsret og i personalesager, men også ved de kommende overenskomstforhandlinger, hvor det bliver en jurist fra TV 2, der sidder med ved bordet.

Ved alle større indkøb, som TV 2 planlægger at foretage, indføres der nu optioner for TV 2 Regionerne, som dermed får glæde af de lukrative priser, som TV 2, som stor organisation, kan forhandle sig til.

Endelig blev der iværksat et konsulentarbejde med henblik på at styrke det redaktionelle samarbejde. Konsulentarbejdet skulle afdække potentialer for samarbejde, både de lavthængende frugter og de højtsiddende.

Konsulentarbejdet blev afsluttet i december, og nu foreligger der en række scenarier, som der skal tages stilling til i 2017. TV 2 Nord indgik en aftale med TV 2 om at blive regionalt nyhedscenter, forstået på den måde, at TV 2 Nord står for al TV2s nyhedsproduktion i Nordjylland. TV SYD var med i et lignende forsøg i april, men geografien betyder, at TV2 har mindre glæde af aftalen med TV SYD, fordi det er nemt for stationen selv at dække området. Der tænkes derfor nye scenarier omkring de nærmeste regioner. Der blev ligeledes lavet et forsøg med digital udveksling af stof mellem regionerne og TV2. Dette forsøg forsøges gjort permanent i foråret 2017.

Endelig er arbejdet med en fælles Christiansborg-redaktion langt. TV 2 Regionerne har hidtil haft sin egen redaktion på Christiansborg, men der kan opnås betydelige stordriftsfordele ved en samlet redaktion med TV 2.

De 8 TV 2 Regionerne har også fundet større anledning til at indgå samarbejder i 2016. Blandt andet har TV SYD udliciteret programplanlægningen på TV SYD+ til TV 2 Nord. Ligesom der er indgået flere programsamarbejder i løbet af året.

1930

Dagsordensættende nyheder har gennem de senere år været en vigtig del af strategien på TV SYD, og i februar ansatte stationen en decideret gravejournalist. Han blev rekrutteret fra Vejle Amts Folkeblad, hvor han havde stået for afsløringen af økonomiske uregelmæssigheder på Vejle Havn og også havde afsløret Carl Holsts misbrug af sin stilling som regionsrådsformand under valgkampen i 2015.

I 2016 fortsatte 1930-udsendelsen med at være reelle nyhedsflader uden featurebund, og seerne tog godt imod ændringen. Det lykkedes at komme igennem året som nummer to blandt regionerne på både rating og share (dvs andelen af potentielle seere, der ser tv kl. 1930 og andelen af seere, der vælger TV SYD). Men både rating og share var faldende fra september og frem, og det var kun på grund af virkelig gode seertal i starten af året, at TV SYD opnåede sin andenplads. Antallet af seere til 1930 holdt sig på præcis samme antal som i 2015, ratingen faldt en smule, men sharen steg med 2,2 procentpoint, fordi markedet generelt er vigende. Der var altså færre seere at tage af.

Alt tyder på, at den udvikling fortsætter, og derfor besluttede ledelsen og bestyrelsen at undersøge, hvordan man kan lave tv til andre målgrupper end den, TV SYD har fat i nu. Det blev til et samarbejde med bureauet Isitabird i København, som via feltstudier og antropologiske undersøgelser afdækkede nye målgruppers behov for indhold og brug af platforme. Studiet blev præsenteret for medarbejdere og ledelse i januar 2017.

2225 er fortsat et smertensbarn for TV SYD. Trods mange forsøg på at skaffe flere seere og på at differentiere udsendelsens indhold og udtryk fra 1930, er det ikke lykkedes at fastholde den lille stigning i seertal, som udsendelsen oplevede i 2015. Derfor blev det besluttet at bruge ressourcerne på online i

stedet for, og 2225 er nu tilbage som en kort version af 1930. Uden at det har fået flere seere til at vælge den til eller fra.

TV SYD seertal 2012-2016 share (TV2-vinduer)

	2016	2015	2014	2013	2012
12.10	21,4	20,5	22,7	22,6	
17.15	26,1	22,9	23	16	17,6
18.14	35,5	33,7	37,1	35,6	35,1
19.30	39,1	36,9	37,2	40,4	39
22.25	23,2	23,5	22,1	24,2	29,9

TV SYD seertal 2012-2016 rating (TV2-vinduer)

	2016	2015	2014	2013	2012
12.10	1,5	1,6	1,7	1,6	
17.15	3,8	3,3	3,4	2,2	2,1
18.14	7,0	7,1	8,1	8,1	8,5
19.30	12,1	12,4	12,4	13,8	13,9
22.25	6,1	6,8	6,6	7,7	8

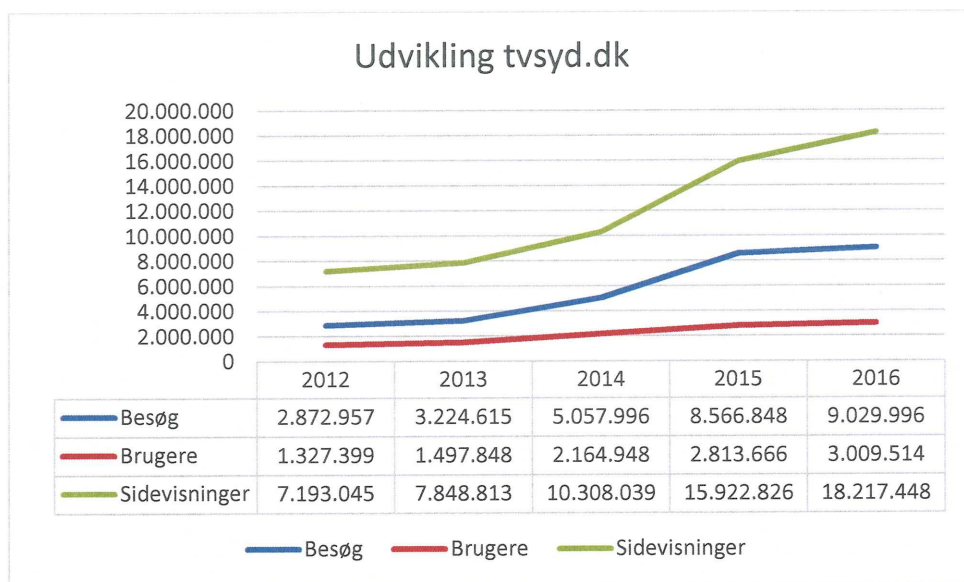
Fordelingen mellem de 7 regioner (1930, TV 2-vinduer, Bornholm ikke med pga usikkerhed i måling)

	2016 Rating i pct.	2016 Share i pct.
TV 2/NORD	11,2	36,7
TV MIDTVEST	16,0	49,1
TV 2 ØSTJYLLAND	9,7	38,6
TV SYD	12,1	39,1
TV 2/FYN	11,2	38,6
TV ØST	10,4	32,6
TV2/ Lorry	10,3	33,1

Online

Brugen af TV SYDs online medier har udviklet sig voldsomt gennem de seneste år, men mens brugen blev mere end fordoblet i løbet af 2014 og 2015, var væksten anderledes beskeden i 2016.

Det er en udvikling, der kunne forventes i lyset af, at markedet har sat sig. Brugere har fået faste vaner online, og det gør det naturligt sværere at tiltrække nye brugere. Men alligevel levede flere af nøgletallene ikke op til forventningerne for 2016. Det gælder ikke mindst for væksten i antallet af besøg, hvor TV SYD i løbet af året ikke formåede at udnytte mulighederne for vækst tilstrækkeligt. Omvendt var der flot vækst i besøgstiden, der steg med mere end 20 pct. til 2.33 minutter pr. besøg.



Kilde: Google Analytics.

Statistikken er med til at tydeliggøre de muligheder, behov og udfordringer TV SYD står overfor. Når besøgstiden steg, var det et direkte resultat af en målrettet indsats, hvor redaktionen fokuserede på at få flere artikler med unikt, egenproduceret indhold, - ofte med mere uddybning og længde, - og ofte med krav om flere ekstra elementer i artiklerne i form af videoklip, ekstra fotos, faktabokse, diagrammer, tidslinjer, etc. Alt sammen for at styrke merværdien og efterlade brugerne med oplevelse af at have fået noget, man ikke kan få andre steder.

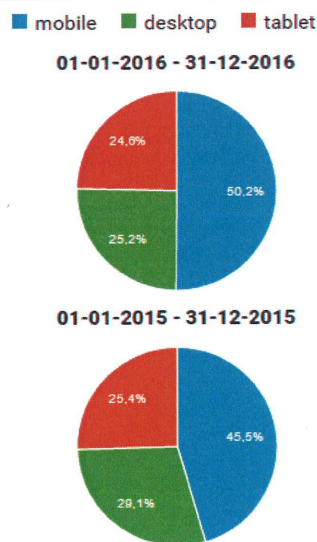
Men det samme fokus var samtidig medvirkende til, at produktionen af artikler faldt fra 6.379 i 2015 til 5.651 artikler i 2016, ganske enkelt fordi egenproduceret indhold er mere tidskrævende end copy/paste fra andre medier og udgivelse af Ritzau-telegrammer. Antallet af sidevisninger pr. artikel er altså steget parallelt med, at brugerne har brugt mere tid pr. besøg.

Vurderet ud fra interessen for de enkelte artikler og den øgede varighed, der er brugt på dem, lykkedes det altså at øge kvaliteten af indholdet på tvsyd.dk. Men prisen var, at der blev produceret mindre indhold til at trække nye brugere til. I lyset af medieudviklingen vurderes det, at prisen var for høj, og fokus vil i 2017 skifte til øget produktion af korte elementer og større antal nyheder, samtidig med at TV SYDs egenproducerede indhold stadig vil blive præsenteret med ekstra elementer. På den måde er det forventningen at kunne fokusere på både kvalitet og kvantitet og dermed fastholde høj besøgstid og mange sidevisninger pr. artikel, samtidig med at flere besøgende vil kigge forbi.

Et andet forhold er, at TV SYD trods positiv udvikling stadig arbejder på at udvikle evnen til at producere online og arbejde metodisk med uddannelse, målsætninger, statistik og løbende evalueringer.

TV SYD er de seneste år nået langt med web first-strategier, men de har alle haft fokus på at formidle tv-produktioner på den bedst tænkelige måde online. En fortsat vækst på TV SYDs online platforme kræver stigende fokus på at producere mere målrettet til disse platforme og opsætte mere specifikke mål for, hvilke brugere, der skal rækkes ud efter, og hvilken oplevelse de skal sidde tilbage med.

Besøg fordelt på device (desktop, mobil, tablet)



*Mobile brugere stod i 2016 for første gang for mere end halvdelen af trafikken på tvsyd.dk.
Kilde Google Analytics.*

Videoforbrug

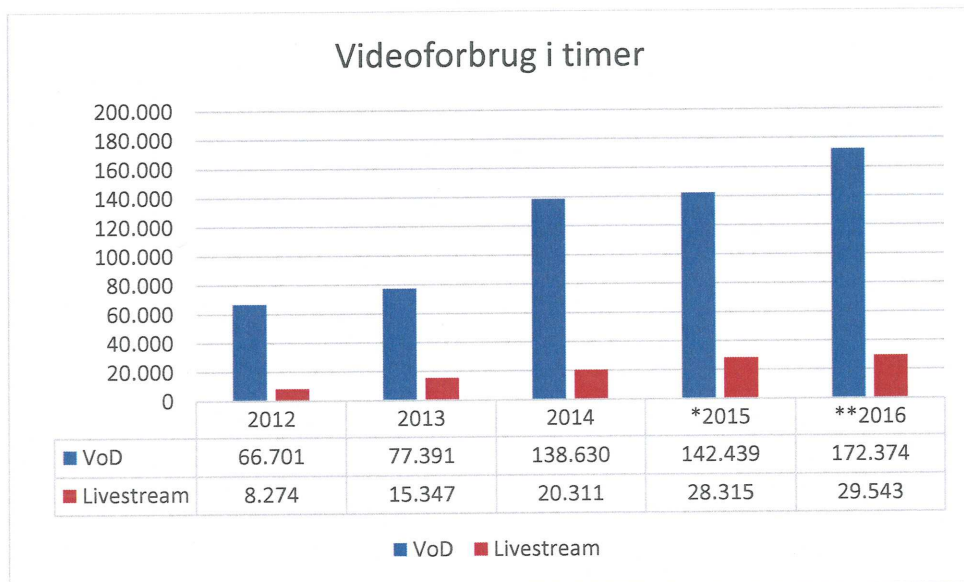
Videoforbruget er steget støt. Væksten ligger hovedsagligt på nyhedsklip og videoklip i artikler, som samlet står for ca. 4/5 af videoforbruget. Resten ligger på de serier, der er produceret til TV SYD+.

VoD

- Der blev i alt streamet 172.374 timer Video on Demand på tvsyd.dk i løbet af 2016. Forbruget var fordelt på 2.187.414 afspilninger. Det svarer til 4,7 min. i snit pr. afspilning.

Livestream

- Livestreamen til TV SYD+ blev afspillet 36.851 gange. Dertil kommer andre webcams, der blev afspillet i alt 300.588 gange. I forhold til timeforbruget svarer det til 5,8 min. i snit pr. afspilning.



Kilde: Fynske Medier frem til og med 21. september 2015. Herefter Kaltura.

OBS: Tidsforbrug på livestream i 2016 er hentet fra Google Analytics.

Sociale medier

I 2016 steg antallet af brugere fra sociale medier til 42,4 pct. Facebook er langt den største kilde til brugere på tvsyd.dk.

I 2016 blev der arbejdet ud fra strategier, som dels skulle sikre fordeling af indhold efter engagement, lead-in og PR, - og dels skulle sikre at den enkelte post rakte ud mod brugerne ved enten at fascination, provokation eller identifikation.

Brugen af tekstede videoer på Facebook er øget markant, og live-sendinger har gjort sit indtog på det sociale medie. Sproget og tonen har været et indsatsområde i erkendelse af, at man kommunikerer anderledes på Facebook, end på hjemmesiden og i tv.

Den store tilstrømning af brugere fra Facebook har bidraget positivt til udbredelsen af TV SYDs indhold, og mediehuset går videre nedad den vej i 2017. Vejen til flere brugere går simpelthen gennem Facebook.

Økonomi online

Det er glædeligt og helt i tråd med forventningerne, at forbruget af streaming og video on demand stiger i disse år. Men distributionen af TV SYDs digitale indhold udgør også en økonomisk udfordring. I modsætning til tv, hvor et stort forbrug gør distributionen billigere pr. kontakt, fordi prisen for at distribuere er den samme, uanset om man har en eller en million seere, udgør den enkelte bruger en udgift, når det handler om digitalt indhold.

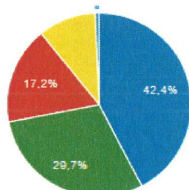
TV SYD og de andre regioner i det fællesregionale onlinesamarbejde har indgået aftale med amerikanske Kaltura om video-distribution og streaming efter en udbudsrunde, og prisen er lav i forhold til markedet.

Men der er en pris, og den stiger i de kommende år. Det forsøges at genforhandle aftalen, så prisen pr. MB bliver lavere, og det ser for nuværende ud til at lykkes. Men der vil stadig være en større del af budgettet, der går til digital distribution. Og dette modsvarer som nævnt ikke af et tilsvarende fald i udgifterne til tv distribution. Der er taget højde for dette i forbindelse med budget 2017.

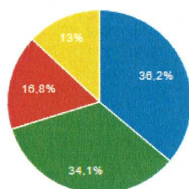
Kanalgrupper som skaber flest besøg

■ Social ■ Direct ■ Organic Search ■ Referral ■ Email ■ Andet

01-01-2016 - 31-12-2016



01-01-2015 - 31-12-2015



Kilde: Google Analytics.

Menighedsrådsvalget

I november 2016 blev der afholdt valg til menighedsrådene. To af landets ti stifter – Ribe og Haderslev – hører under TV SYDs dækningsområde. Ribe Stift består af 204 sogne, hvoraf der var kampvalg i fire. Haderslev Stift består af 173 sogne. Her var der ligeledes kampvalg i fire. Det svarer til, at der samlet set var kampvalg i godt 2 procent af sognene i TV SYDs dækningsområde.

Som ved kommunalvalgene afholdes der valg til menighedsrådene hvert fjerde år. Valgdagen er altid 2. tirsdag i november, i 2016 den 8. november. Menighedsrådsvalgene er det demokratiske fundament for kirkelig virksomhed i Danmark. De valgte medlemmer er med til at udvikle folkekirken – både i ånd og handling. Derfor betragter vi på TV SYD menighedsrådsvalgene som væsentligt public service-indhold. TV SYD valgte i 2016 at intensivere dækningen i den typiske valgkampperiode på cirka 3 uger. I ugerne op til valget prioriterede TV SYD nyhedsindslag om de mulige kampvalg, om de nye kandidater og havde særligt fokus på debatten om kortere valgperioder.

TV SYDs dækning i perioden op til valget bestod af elleve nyhedsindslag på tv samt ni artikler på tvsyd.dk.

Mindretallene

Mindretallene betyder meget for TV SYDs DNA, og TV SYD har da også en særlig forpligtelse til at dække mindretallene ifølge public servicekontrakten. Og som altid gjorde stationen en indsats for at leve op til forpligtelsen i 2016.

Her kan nævnes borgmesterskiftet i Flensborg, hvor danske Simon Faber, SSW, måtte se sig slået af Simone Lange, SPD – et drama, som TV SYD fulgte intensivt. Ligesom årsmøderne for begge mindretal blev dækket.

Flensborg Avis etablerede en tv-redaktion efter at have fået en ekstrabevilling hertil, og TV SYD bistod med råd og dåd for at få redaktionen op at køre, herunder med indkøb af udstyr, ligesom medarbejdere fra Flensborg Avis fulgte TV SYDs medarbejdere i en førlordning. To medarbejdere fra TV SYD blev frikøbt til at etablere studiefaciliteter i Flensborg, og redaktionelt var der også et par samarbejder i løbet af året.

Investeringer

2016 bød på en række investeringer i TV SYDs fremtidige produktion.

Der er lavet en udskiftningsplan for vores vognpark, og i 2016 indkøbte vi en ny VJ bil samt en ny multivan, der indrettes med fuld redigering. Vi tror på, at behovet for redigering ”i marken” vil stige.

Vores AVID storage arkiv (ISIS-server) er udskiftet med den nye NEXIS server.

Vi er, og har været, meget glade for vores Aviwestløsning. En løsning, der gør det muligt, at sende LIVE via telenetværket. Her har vi investeret i yderligere enheder, så vi nu når op på 8 stk. i alt. Tanken er, at vi inden længe kan udstyre alle biler med Aviwest, således alle vil være i stand til at sende LIVE, uanset hvilken bil man kører i.

Så har vi fået opgraderet vores NRCS (Newsroom Computer System) iNews. Her styrer redaktøren dagens nyhedsudsendelse, og med den nye opgradering er der nye muligheder.

Vi har indkøbt SW opdateringer til vores vantage-system. Det er her alt udefrakommende materiale håndteres, transformeres og sendes videre ind i systemet, så brugerne kan få adgang til materialet. Opdateringen betyder, at håndteringstiden er halveret, og at vi dermed kan få billeder ud på nettet langt hurtigere end tidligere.

Udlægning

Et af kravene i TV SYDs public servicekontrakt med kulturministeriet er kravet om at 33 procent af al produktion, der ikke er nyheder, sport og aktualitet, skal købes hos eksterne, uafhængige producenter i såkaldt entreprisproduktion. Kravet til at opnå måltallet for ekstern produktion blev nedsat fra 50 procent til 33 procent i 2013, men det blev samtidig indskærpet, at målet skulle nås, hvilket skete for første gang i 2014 og igen i 2015.

Heldigvis lykkedes det også TV SYD at nå målet i 2016. 42,03 procent af den ikke-nyheds-, sports- og aktualitetsrelaterede produktion blev købt hos enterpriseselskaber.

Overblik over den indkøbte produktion:

Producent samt program	Hvor mange programmer
Wasabi, Zoo i syd	8 afsnit à 28 min.
Olsson, Q med kant	5 afsnit à 28 min.
Dansk Film TV Elgaard's Terasse II	5 afsnit à 28 min.
Turbine, Arkitekturen	8 afsnit à 28 min.
Wasabi, den store strikkedyst	8 afsnit à 28 min.
Wasabi, adventsprogram	4 afsnit à 28 min.
Glad Fonden, Kim & Copenhell	1 afsnit à 28 min.
Den Kreative Skole, Sofies Magiske Jul	24 afsnit af 10 min.
Anne Klysner, Maleren Albert	1 afsnit à 28 min.

TV SYD som arbejdsplads

Arbejdsgangene på TV SYD blev ændret radikalt fra et langt overvejende fokus på tv produktion til et øget fokus på onlineproduktion. Det gav både nye opgaver på vagterne, nye vagtlængder og for manges vedkommende også øget travlhed.

Generelt var der fokus på travlhed og ikke mindst forandringstempoet, og derfor besluttede ledelsen at indføre en forandringpause i første halvår af 2016, så de nye rutiner kunne sætte sig.

Arbejdet med trivsel blev konkretiseret efter en medarbejdertilfredshedsundersøgelse, der blev gennemført i efteråret. Konceptet for undersøgelsen blev lånt hos TV MidtVest, der har arbejdet med et selvudviklet koncept siden år 2000. For at bistå Arbejdsmiljøudvalget (AMU) med opfølgningen på MTU'en, blev hyret konsulent Knud Herbert Sørensen fra Frontpeople i Vejle, og en effektiv proces blev sat i værk. Undersøgelsen afslørede, at det største trivselsproblem på TV SYD er, at udstyr ikke bliver fejlmeldt, og at der er for meget rod og snavs i biler og på redaktionen. Derudover blev det i processen besluttet at investere i et intranet, så antallet af mails kan reduceres, og så vigtige informationer altid kan genfindes, det blev besluttet at arbejde med mere forproduktion og mindre produktion på dagen, ligesom feedback og efterkritik blev udvalgt som indsatsområder.

Alle indsatsområderne blev defineret i nedsatte arbejdsgrupper med både medarbejdere og ledere, og arbejdet blev meget konkret. Knud Herbert Sørensen vil genbesøge TV SYD i foråret 2017 for at interviewe udvalgte ansatte om, hvorvidt der er sket forbedringer – eller om der er brug for endnu et skub.

Samarbejdet med tillids- og sikkerhedsrepræsentanter har gennem året taget udgangspunkt i arbejdsmiljøudvalgsmøderne, og der er etableret grupper i AMU, som tager sig af henholdsvis det psykiske og det fysiske arbejdsmiljø.

TV SYDs administrationschef gennem tre år meddelte sidst i 2015, at hun vil drosle ned på arbejdslivet, og det blev besluttet, at hun stoppede som administrationschef i maj 2016. Hun blev dog på TV SYD frem til november 2016 som medarbejder i administrationen. Som ny økonomichef blev rekrutteret Alice Ohmeyer, der kom fra et job som økonomichef hos MindZet i Kolding, og en del rutiner i administrationen blev lagt om. Blandt andet blev der ansat en controller, og senere på året også en Club Syd-medarbejder, som har hele kontakten til både medlemmer og bestyrelse. Derudover er en del processer automatiseret og moderniseret eller helt afskaffet. Omlægningerne har gjort driften af administrationen mere effektiv.

Året der kommer

2017 vil byde på forandringer af 1930-vinduet. Isitabird-undersøgelsen har givet så mange indsigter, at det er nødvendigt at tænke om. Seerne ønsker ikke længere nyheder kl. 1930, men derimod gode historier fra landsdelen. Helst positive historier, som kan gøre dem stolte af at være syd- og sønderjyder. De vil gerne underholdes og have oplevelser, når de ser tv. Syd- og sønderjyderne er stadig storforbrugere af nyheder, men de får dem på mobilen i løbet af dagen, og har ikke brug for at se dem genopført på tv om aftenen. Derfor sætter TV SYD gang i et udviklingsarbejde, som kommer til at vare hele året, og som skal munde ud i nogle programformater, som i højere grad styrker identiteten og afspejler det liv, der leves i landsdelen.

På online vil der til gengæld blive arbejdet med et større udbud af nyheder. TV SYD ligger på en sørgelig sidsteplads blandt regionerne i onlineforbrug, og det er målsætningen at blive 3. bedst, ligesom det fortsat er målsætningen på tv.

Ombygningen bliver forårets store begivenhed, og efteruddannelsesindsatsen bliver højt prioriteret for alle medarbejdere. Der etableres forproduktion af nyheder, så der ikke hver dag skal opfindes 28 nye minutter til 1930, og så redaktøren i højere grad kan fokusere på, hvordan udsendelsen bliver afleveret til seerne.

Der bliver etableret en decideret SoMe-desk, hvis fornemste opgave bliver at producere og ikke mindst udvikle elementer målrettet de sociale medier – elementer, som andre medarbejdere også bliver uddannet i at bruge.

Et nyt politisk interviewprogram sendt på Facebook Live hver mandag og en e-sportsturnering for landsdelens efterskoler bliver blandt de tiltag, som skal få yngre seeres øjne op for TV SYDs kvaliteter, og hele efteråret kommer til at stå i kommunal- og regionsrådsvalgenes tegn. Her har TV 2 Regionerne tilsammen fået 5 mio. kr. i overskydende licensmidler til et projekt for unge vælgere, som gerne skulle blive klogere på lokaldemokratiet og motiveret til at engagere sig i debatten og i sidste ende sætte deres kryds. TV 2 Lorry står for ledelsen af det projekt, men det kommer hele landet til gavn og målrettes den enkelte region.

Udefrakommende påvirkninger

2016 var året, hvor manges øjne rettede sig mod TV 2 Regionerne, og det var desværre ikke seernes øjne. Ved årets start blev regionerne underkastet en kritisk undersøgelse af deres drift og økonomiske transparens af Rigsrevisionen. Undersøgelsens resultat fik statsrevisorerne til at finde det utilfredsstillende,

at regionerne ikke kan sammenlignes på tværs, og at de ikke arbejder systematisk med målbare mål. TV SYD har gennem flere år haft mål, som er blevet afrapporteret til bestyrelsen, men dette arbejde vil som konsekvens af rigsrevisionens undersøgelse intensiveres, ligesom de 8 regioner arbejder på at udarbejde en fælles kontoplan og en ens fortolkning af årsregnskabsloven.

Det skal understreges, at hverken den normale revision (på de syv andre regioner forestås den af Rigsrevisionen, på TV SYD af Beierholm), kulturministeriet eller Radio- og tv-nævnet tidligere har fundet anledning til at rejse kritik af drift og økonomistyring, ligesom der målrettet arbejdes med tæt økonomiopfølgning, og der har aldrig været overraskelser på årsrapportens bundlinje. Så TV 2 Regionerne opfatter rapporten som et skærpet blik på licensfinansierede public service virksomheder.

Derudover udgav Danske Medier en rapport i efteråret, som forsøgte at underbygge, at licensfinansierede medier har for gode vilkår i forhold til de kommercielle medier, og organisationen kom i den anledning med en række anbefalinger til indskrænkning af de licensfinansierede mediers muligheder for at agere i markedet. Rapporten fik ikke nævneværdig opbakning politisk eller fra eksperter, men TV 2 Regionerne blev bedt om at komme med et tilsvarende partsindlæg.

Endelig udkom det af medieforligspartierne nedsatte public service-udvalg med Connie Hedegaard i spidsen med deres forslag til public service i fremtiden. Rapporten opstillede fem scenarier, hvoraf ingen var særlig appetitlige for TV 2 Regionerne. Men hvor der var en understregning af, at der er ved at blive skabt en alvorlig generationskløft mellem unge og ældre medieforbrugere, hvor der for øjeblikket ikke er ret mange public service tilbud til den unge generation, ligesom det blev anbefalet at styrke regional public service. Begge dele har TV 2 Regionerne besluttet at tage på sig, så 2017 vil også være et år, hvor der vil blive udviklet tilbud målrettet de 16-24-årige, og hvor det lokale og regionale vil smelte sammen og give en styrket dækning af de enkelte byer og kommuner.

Overenskomstforhandlinger

I 2016 lykkedes det at afslutte overenskomstforhandlingerne med Dansk Journalistforbund. Overenskomsten var udløbet den 28.2.2015. En voldgiftssag og et efterfølgende forlig om betalingen herfor skulle på plads, inden overenskomsten kunne blive færdig.

TV SYDs direktør var forhandlingsleder af Foreningen af TV 2 Regioners delegation. Forhandlingen endte med en ny tre-årig overenskomst, som udelukkende havde økonomiske ændringer i forhold til den gamle, nemlig en lønstigning på 2,68 over tre år. Efterfølgende er også landet overenskomster for HK, Metal og 3F med stort set samme resultat.

Uddannelse og kompetenceudvikling

Efteruddannelse har en høj prioritet på TV SYD. Overenskomsten for medlemmerne af Dansk Journalistforbund siger, at hver medarbejder har ret til fem efteruddannelsesdage om året, og TV SYD er forpligtet til at afsætte mindst 230.000 kroner til efteruddannelse.

I 2016 var 52 medarbejdere på uddannelse, heraf 50 på DJ-overenskomst, og der blev brugt 448 t.kr. på uddannelse.

Samtidig blev det, som tidligere nævnt, i 2016 besluttet at lave en samlet uddannelsesplan for hele virksomheden med henblik på at udligne kompetencegab. Den vil blive sat i værk i 2017.

Økonomi

TV SYDs indtægter består af licens, indtægter fra anden virksomhed, sponsorsalg og gaver fra støtteforeningen Club Syd. Ønsket fra bestyrelsen er, at der skal styres mod et 0, at der ikke skal genereres hverken overskud eller underskud, og derfor følges økonomien nøje måned for måned.

I 2016 endte årsregnskabet med et lille overskud på 13.000 kroner. Der er ingen usikkerhed ved det beløb, det er revideret og godkendt af TV SYDs eksterne revisor.

Ingen usædvanlige økonomiske hændelser ramte TV SYD i 2016.

Fem års hoved og nøgletal:

	2016	2015	2014	2013	2012
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Nettoomsætning	79.475	74.717	73.061	71.757	64.899
heraf licenstilskud	64.472	64.024	67.225	65.448	60.425
Årets resultat	13	360	28	123	776
Balancesum pr. 31.dec.	50.481	57.776	56.540	61.291	66.228
Egenkapital pr. 31. dec.	12.080	12.067	11.707	11.680	11.556

Økonomisk styrer TV SYD igen i 2017 mod et 0-resultat.

Antallet af medarbejdere er i 2016 i årsregnskabet opgjort til 76. Tallet er opgjort efter ATP-metoden, i 2015 var antallet 75.

Freelanceforbruget voksede også i 2016. Årsagen er, at TV SYD med baggrund i en ny EU-lovgivning om tidsbegrænset ansatte fremadrettet vil undgå tidsbegrænsede ansættelser og freelancetilknyttede medarbejdere i stedet for. På grund af mange nye projekter og forsøg, var der i 2016 tilbageholdenhed med at fastansætte nye medarbejdere.

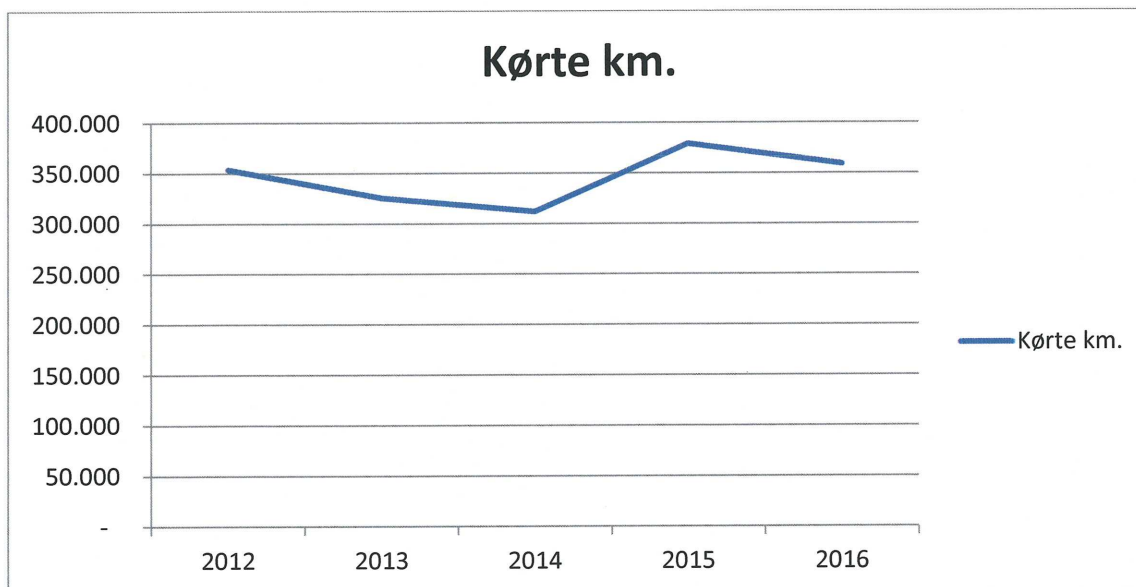
Miljøpåvirkning og evt. skader på miljøet

TV SYD har bygget nyt domicil, som blev taget i brug i 2013. Det er energivenligt og varmebesparende, og det har sammen med den milde vinter reduceret forbruget af varme med 50 procent i forhold til forbruget

på den gamle adresse (2012). Det samme gør sig gældende for vandforbruget. På el er der sparet 5 %, til trods for at forventningen var et større forbrug bl.a. fordi stationen i det nye hus råder over to studier.

Der blev kørt 359.065 km i TV SYDs biler i 2016.

Figuren herunder illustrerer udviklingen i antal kørte kilometer i fra 2012 til 2016.



Forsknings- og udviklingsaktiviteter

TV SYDs ledere har i flere omgange medvirket som censorer på journalistuddannelserne på DJMX og SDU. Hver gang for at drage omsorg for, at ledelsens kompetencer bruges til glæde for en ny generation.

Ligeledes har TV SYDs ledelse en repræsentant i ASAV. ASAV skal medvirke til en kontinuerlig udvikling af FTP uddannelsen, både i omfang, indhold og form, således at produktionsmiljøerne kan sikres kvalificeret arbejdskraft.

TV SYD Laboratorium har også et udviklingsformål. Her udvikles både til glæde for TV SYDs seere og brugere og til brug for de eksterne medvirkende nye måder at formidle nyheder på – altid med telefonskærmen som primær skærm. I 2016 blev der holdt tre laboratorier af hver en uges varighed.

Derudover medvirker TV SYD for tiden i et forskningsprojekt fra DJMX vedr. regional journalistik.

Samfundsansvar

TV SYD tager et stort ansvar for såvel uddannelse af praktikanter og elever, dels besøg af ungdomsuddannelser og folkeskoler og dels i forhold til at beskæftige medarbejdere med særlige behov.

I 2016 havde TV SYD 5 FTP-elever (en 4,5 års erhvervsuddannelse til tv tekniker), fem journalistpraktikanter (18 måneders lønnet praktik fra DJMX eller SDU) og en it-supporter-elev.

Alle elever og praktikanter har en vejleder tilknyttet, og der er månedligt afsat en dag til efterkritik, vejledning og øvelser, ligesom journalistpraktikanterne får fri med løn til praktikantdage på deres uddannelsesinstitutioner. FTP elever får løn under skoleophold, som naturligvis også finansieres af TV SYD, ligesom it-supporter-eleven får løn under skoleophold.

Hvert år åbner TV SYD to gange dørene for erhvervspraktikanter fra folkeskolens ældste klasser. I uge seks og uge 41 inviteres ti ansøgere til at komme på TV SYD i en uge og producere en nyhedsudsendelse. Projektet hedder Youngsters og er meget populært blandt de unge. Undervisningen varetages af den ældste praktikant og en FTP elev.

TV SYD har også indgået aftale med Campus Vejle om en job shadow ordning, hvor elever efter aftale kan følge en TV SYD medarbejder en dag.

Rummelighed

Et særligt fokus har TV SYD på at være en rummelig arbejdsplads. I 2016 var der tre medarbejdere på flexjob ordning, visiteret af deres respektive kommuner. To af de tre var beskæftiget i ordinære job, da de af forskellige grunde havde behov for en særlig ordning. Den tredje blev ansat direkte i et fleksjob.

TV SYD har også flere medarbejdere på deltid, medarbejdere som har ønsket at gå ned i tid af helbredsmæssige eller andre årsager.

To gange i løbet af 2016 modtog TV SYD medarbejdere i virksomhedspraktik. Begge har efterfølgende fået freelancevagter på TV SYD, ligesom virksomheden modtog en flygtning i virksomhedspraktik. Den aftale måtte dog afbrydes i utide, da den pågældende flygtning hverken talte dansk, tysk eller engelsk, men kun arabisk, tyrkisk og kurdisk. Det blev for svært at have ham med på opgaver, at forklare ham, hvad der skulle ske, og der var ingen læring for ham i at være på TV SYD. Beskeden til den udsendende kommune, Vejle kommune, var, at TV SYD gerne ser ham igen, når han har lært lidt mere dansk.

Seerdialog

Som en konsekvens af strategiens fokus på at inddrage seerne og brugerne, og ikke mindst at invitere dem indenfor i TV SYDs mediehus, blev der i 2016 arrangeret to foredragsrækker. En med Claus Elgaard i foråret og en med Kurt Leth i efteråret. Begge rækker bestod af tre foredrag, og der var ca 50 deltagere hver aften.

Rundvisningerne er også en vigtig del af den tætte kontakt til seerne. I 2016 var 2.428 seere til rundvisning på TV SYD. Dette tal er noget lavere end i 2014 og 2015, hvor det nye hus havde nyhedens interesse. Det koster 75 kroner at deltage i en rundvisning, hvor der serveres kaffe og kage. Alle deltagere møder aftenens vært lige efter at hovednyhedsudsendelsen er overstået.

TV SYD deltog igen i 2016 på Fanø Strikkefestival med strikkerne fra Den Store Strikkedyst, og sammen med Club Syd deltog stationen på messen Kreative dage i Fredericia og kom her i kontakt med flere hundrede seere.

Dagligt får TV SYD henvendelse fra ca. 200 organisationer, institutioner og seere, der ønsker at komme i dialog med stationen. Hovedparten af henvendelser drejer sig om arrangementer, som ønskes dækket journalistisk. Alle henvendelser indgår i den redaktionelle proces, men da der kun er plads til at dække ganske få arrangementer om dagen, giver det sig selv, at mange bliver skuffede. Som nævnt i indledningen har redaktionen ud over de almindelige nyhedskriterier også et geografisk nyhedskriterium, og derfor spiller det også ind i udvælgelsen, hvor et arrangement foregår.

TV SYD modtager desuden kritiske henvendelser fra borgere, der føler, at etiske grænser er overtrådt. Alle henvendelser bliver besvaret og taget alvorligt. Holdningen er, at langt de fleste henvendelser giver anledning til refleksion, og derfor bliver de inddraget i den daglige efterkritik.

Pressenævnet

I 2016 havde TV SYD ingen sager ved Pressenævnet.

Ejerstruktur

TV SYD er et aktieselskab, og aktierne ejes af TV SYDs fond, som har en bestyrelse på 9 medlemmer. Formanden er Peter C. Madsen. Fondsbestyrelsen vælges af repræsentantskabet.

Driften varetages af A/S Bestyrelsen, som udpeges af fonden på baggrund af indstilling fra A/S Bestyrelsen. I 2016 skete ved efterårets bestyrelsesvalg en udskiftning af to medlemmer af A/S Bestyrelsen. Den hidtidige formand Jacob Ejs stoppede som konsekvens af de nye regler om, at man kun kan genudpeges til bestyrelsen en gang, og han blev afløst af Torben Seldrup, direktør for Musikhuset i Esbjerg, som formand. Derudover fik Bente Thomsen, innovation udvikler, Erhvervsakademi Sydvest og Peder Madsen, direktør på Hotel Kolding Fjord plads i bestyrelsen.

Repræsentantskabets ca. 100 medlemmer vælges af forskellige foreninger og organisationer (lytter- og seerforeninger, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, idrætsforeninger etc). Repræsentantskabet samles to gange om året. Første gang i maj, hvor der typisk er valg, og anden gang i november, hvor der afholdes et temamøde.

I 2016 var temaet for forårets repræsentantskabsmøde en præsentation af Naboer, liveprogrammet på TV SYD+, og en fortælling om det nye program Med på job, som repræsentantskabet engagerede sig i at komme med forslag til.

På efterårets møde var temaet mangfoldighed i repræsentantskabet, hvor der er aldersgrupper og befolkningsgrupper i landsdelen, der ikke er repræsenteret. Repræsentantskabet udviklede mange spændende ideer til, hvordan det kan ændres.

TV SYD har ingen filialer i udlandet.

Club Syd

TV SYD er begunstiget af en stor støtteforening, Club Syd, med ca. 18.000 husstande som medlemmer.

Club Syd har rødder helt tilbage til dengang TV SYD var en forsøgsstation under DR, og da forsøget blev stoppet og TV SYD skulle lukkes, trådte syd- og sønderjyderne sammen og oprettede støtteforeningen og købte stationen af DR.

Det koster 120 kr for en husstand at være medlem af Club Syd. For kontingentet får man ud over muligheden for at støtte en regional tv station, en række tilbud og fordele, blandt andet på rejser og arrangementer.

I 2016 har der været arbejdet målrettet med en ny strategi for Club Syd. Strategien ændrer fokus fra medlemsfordele til det at være ambassadør for TV SYD, og det blev besluttet at opprioritere den digitale kommunikation med medlemmerne. Strategiarbejdet var omfattende, og arbejdet med at implementere den vil for alvor gå i gang i 2017.

Afsluttende

TV SYD er optaget af at gøre en forskel for syd- og sønderjyderne. Det er afgørende, at seere og brugere føler, at de ikke kan undvære deres regionale tv station, og derfor skal stationen i stigende grad inddrage borgerne i de redaktionelle prioriteringer.

Der sker i disse år en bevægelse fra at se den regionale tv station som kritisk vagthund til at se den som et værn mod hovedstaden, og formålet med TV SYD er i stigende grad at bidrage til stoltheden over at bo i landsdelen og vise, hvad der foregår i store og små samfund. Samtidig skal TV SYD selvfølgelig fortsat formidle nyheder. Det skal i stigende grad ske på onlineplatformene og de korte TV 2 – vinduer, så nyhederne udkommer, når de sker, og ikke efter flere timer, når de er gamle og gennemtyggede.

Samtidig er hele public service debatten en udfordring, som vil fylde hele 2017 og 2018, hvor der skal indgås nyt medieforlig. TV 2 Regionerne og TV SYD vil deltage i den debat og sikre, at regionerne fastholder en stærk position i det danske public service landskab.

Økonomien på TV SYD holdes stramt styret, så der løbende tjekkes op på udgifter, indtægter og budgetoverskridelser (eller det modsatte), og der tolereres ikke underskud.

TV SYDs ledelse ser således på fremtiden med optimisme og tro på, at det lykkes at bringe mediehuset styrket gennem det kommende år. Med et skarpt øje på at få implementeret de igangsatte forandringer er det til enhver tid målet, at huset – herunder medarbejdere, teknologi og økonomi er velforberedte til mødet med den nye medievirkelighed.

Resultatopgørelse

Note	2016 DKK	2015 DKK
Nettoomsætning	74.098.202	74.716.890
Ændring i lagre af færdigvarer og varer under fremstilling	-16.125	1.921
Andre driftsindtægter	227.704	1.776.787
Andre eksterne omkostninger	-25.530.295	-29.025.726
Bruttofortjeneste	48.779.486	47.469.872
1 Personaleomkostninger	-40.963.650	-41.539.456
Resultat før af- og nedskrivninger	7.815.836	5.930.416
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-7.143.126	-4.993.835
Andre driftsomkostninger	-110.897	0
Resultat før finansielle poster	561.813	936.581
2 Finansielle indtægter	0	104
3 Finansielle omkostninger	-548.481	-577.156
Årets resultat	13.332	359.529
Forslag til resultatdisponering		
Overført resultat	13.332	359.529
I alt	13.332	359.529

AKTIVER		31.12.16	31.12.15
Note		DKK	DKK
	Grunde og bygninger	37.198.959	40.574.600
	Produktionsanlæg og maskiner	7.241.215	9.497.671
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2.139.993	1.843.620
5	Materielle anlægsaktiver i alt	46.580.167	51.915.891
	Anlægsaktiver i alt	46.580.167	51.915.891
	Fremstillede varer og handelsvarer	0	39.353
	Varebeholdninger i alt	0	39.353
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	1.897.930	2.330.012
	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	1.801.844
	Andre tilgodehavender	1.047.514	1.169.063
6	Periodeafgrænsningsposter	777.348	362.196
	Tilgodehavender i alt	3.722.792	5.663.115
	Likvide beholdninger	177.754	158.036
	Omsætningsaktiver i alt	3.900.546	5.860.504
	Aktiver i alt	50.480.713	57.776.395

PASSIVER		31.12.16	31.12.15
Note		DKK	DKK
	Selskabskapital	1.000.000	1.000.000
	Overført resultat	11.080.050	11.066.718
	Egenkapital i alt	12.080.050	12.066.718
8	Gæld til realkreditinstitutter	17.165.620	17.670.783
8	Periodeafgrænsningsposter	6.199.996	6.600.000
	Langfristede gældsforpligtelser i alt	23.365.616	24.270.783
8	Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	896.937	662.793
	Gæld til øvrige kreditinstitutter	0	4.341.085
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	3.560.415	5.289.413
	Anden gæld	10.517.695	11.145.603
9	Periodeafgrænsningsposter	60.000	0
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	15.035.047	21.438.894
	Gældsforpligtelser i alt	38.400.663	45.709.677
	Passiver i alt	50.480.713	57.776.395

10 Eventualforpligtelser

11 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Egenkapitalopgørelse

Beløb i DKK	Selskabskapital	Overført resultat
Egenkapitalopgørelse for 01.01.16 - 31.12.16		
Saldo pr. 01.01.16	1.000.000	11.066.718
Forslag til resultatdisponering	0	13.332
Saldo pr. 31.12.16	1.000.000	11.080.050

Pengestrømsopgørelse

Note	2016 DKK	2015 DKK
Note	31.12.16 DKK	31.12.15 DKK
Årets resultat	13.332	359.529
12 Reguleringer	7.802.505	5.494.100
Forskydning i driftskapital		
Varebeholdninger	39.353	4.851
Tilgodehavender	1.940.323	-2.894.389
Leverandører af varer og tjenesteydelser	-2.496.910	-958.745
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	7.298.603	2.005.346
Modtagne renteindtægter og lignende indtægter	0	104
Betalte renteomkostninger og lignende omkostninger	-548.481	-577.155
Pengestrømme fra driften	6.750.122	1.428.295
Køb af materielle anlægsaktiver	-1.918.300	-3.607.814
Salg af materielle anlægsaktiver	0	76.778
Pengestrømme fra investeringer	-1.918.300	-3.531.036
Afdrag på gæld til realkreditinstitutter	-471.019	-472.653
Pengestrømme fra finansiering	-471.019	-472.653
Årets samlede pengestrømme	4.360.803	-2.575.394
Likvide beholdninger ved årets begyndelse	-4.183.049	-1.607.655
Likvide beholdninger ved årets slutning	177.754	-4.183.049
Likvide beholdninger ved årets slutning specificeres således:		
Likvide beholdninger	177.754	158.036
Kortfristede gældsforpligtelser til kreditinstitutter	0	-4.341.085
I alt	177.754	-4.183.049

	2016 DKK	2015 DKK
1. Personalemkostninger		
Lønninger	34.872.983	35.515.093
Pensioner	3.318.132	3.342.723
Andre omkostninger til social sikring	316.719	295.831
Andre personaleomkostninger	2.455.816	2.385.809
I alt	40.963.650	41.539.456
Gennemsnitligt antal beskæftigede i året	76	75
Vederlag til ledelsen:		
Vederlag til direktion og bestyrelse	1.810.952	1.777.728
2. Finansielle indtægter		
Renteindtægter i øvrigt	0	104
3. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger i øvrigt	548.481	577.156
4. Resultatdisponering		
Overført resultat	13.332	359.529

5. Materielle anlægsaktiver

Beløb i DKK	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar
Kostpris pr. 01.01.16	43.144.340	22.430.309	7.531.966
Tilgang i året	0	952.549	965.751
Afgang i året	0	-474.487	0
Kostpris pr. 31.12.16	43.144.340	22.908.371	8.497.717
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.16	-2.569.740	-12.932.639	-5.688.345
Afskrivninger i året	-3.375.641	-3.098.107	-669.379
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	0	363.590	0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.16	-5.945.381	-15.667.156	-6.357.724
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.16	37.198.959	7.241.215	2.139.993
		31.12.16 DKK	31.12.15 DKK

6. Periodeafgrænsningsposter

Forudbetalt løn	273.345	264.196
Forudbetalte omkostninger	504.003	98.000
I alt	777.348	362.196

7. Selskabskapital

Selskabetskapitalen består af:

	Antal	Pålydende værdi i alt DKK
Aktiekapital A	2	800.000
Aktiekapital B	1	200.000
I alt		1.000.000

8. Langfristede gældsforpligtelser

Beløb i DKK	Afdrag første år	Restgæld efter 5 år	Gæld i alt 31.12.16	Gæld i alt 31.12.15
Gæld til realkreditinstitutter	496.937	15.736.529	17.662.557	18.133.576
Periodeafgrænsningsposter	400.000	0	6.599.996	6.800.000
I alt	896.937	15.736.529	24.262.553	24.933.576

31.12.16	31.12.15
DKK	DKK

9. Periodeafgrænsningsposter

Forudfakturerede indtægter	60.000	0
----------------------------	--------	---

10. Eventualforpligtelser*Leasingforpligtelser*

Selskabet har indgået leasingkontrakter med en restløbetid på 27 måneder og en gennemsnitlig ydelse på t.DKK 6, i alt t.DKK 165.

11. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for gæld til realkreditinstitutter t.DKK 17.663 er der givet pant i grunde og bygninger, hvis regnskabsmæssige værdi udgør t.DKK 37.199.

Af selskabets øvrige materielle anlægsaktiver, hvis regnskabsmæssige værdi udgør t.DKK 9.381, skønnes t.DKK 0 at være omfattet af pantsætningen til sikkerhed for gæld til realkreditinstitutter.

	2016	2015
	DKK	DKK

12. Reguleringer til pengestrømsopgørelse

Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	7.143.126	4.917.048
Andre driftsomkostninger	110.898	0
Finansielle indtægter	0	-104
Finansielle omkostninger	548.481	577.156
I alt	7.802.505	5.494.100

13. Anvendt regnskabspraksis

GENERELT

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til foregående år.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

I balancen indregnes aktiver, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt. Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

VALUTA

Årsrapporten er aflagt i danske kroner.

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældsforpligtelsens opståen eller indregning i seneste årsrapport indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger. Anlægsaktiver, varebeholdninger og andre ikke monetære aktiver, der er erhvervet i fremmed valuta, omregnes til historiske valutakurser.

LEASINGKONTRAKTER

Leasingydelse vedrørende operationelle leasingkontrakter indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

13. Anvendt regnskabspraksis - fortsat -**TILSKUD**

Tilskud indregnes, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Tilskud modtaget til fremstilling eller opførelse af aktiver indregnes som en periodeafgrænsningspost under gældsforpligtelser. For afskrivningsberettigede aktiver indregnes tilskuddet i takt med afskrivning af aktivet.

RESULTATOPGØRELSE**Bruttofortjeneste**

Bruttofortjeneste indeholder nettoomsætning, ændring i lagre af færdigvarer og varer under fremstilling og andre driftsindtægter samt andre eksterne omkostninger.

Nettoomsætning

Indtægter omfatter driftstilskud og salg af produktioner og tjenesteydelser. Driftstilskud indregnes i resultatopgørelsen i den periode, de dækker. Salg af produktioner indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgangen af regnskabsåret, og når salgsbeløbet kan opgøres pålideligt og forventes indbetalt. Nettoomsætning måles til dagsværdi og opgøres ekskl. moms og afgifter opkrævet på vegne af tredjemand samt med fradrag af rabatter.

Indtægter vedrørende salg af tjenesteydelser indregnes i takt med levering af tjenesteydelserne. Nettoomsætningen måles til salgsværdien af det fastsatte vederlag ekskl. moms og afgifter opkrævet på vegne af tredjemand samt med fradrag af rabatter.

Ændring i lagre af færdigvarer og varer under fremstilling

Ændring i lagre af færdigvarer og varer under fremstilling omfatter årets reguleringer af lagre af færdigvarer og varer under fremstilling, herunder nedskrivninger på lagerbeholdninger af færdigvarer og varer under fremstilling i det omfang, de ikke overstiger normale nedskrivninger.

13. Anvendt regnskabspraksis - fortsat -**Andre driftsindtægter**

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens aktiviteter, herunder lejeindtægter, negativ goodwill og gevinster ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg og reklame, administration, lokaler, tab på debitorer i det omfang, de ikke overstiger normale nedskrivninger, og operationelle leasingomkostninger.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn, gager samt øvrige personalerelaterede omkostninger.

Af- og nedskrivninger

Afskrivninger på materielle anlægsaktiver tilsigter, at der sker systematisk afskrivning over aktivernes forventede brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende brugstider og restværdier:

	Brugstid, år	Rest- værdi, procent
Bygninger	30	0
Produktionsanlæg og maskiner	2-6	0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2-10	0

Grunde afskrives ikke.

Afskrivningsgrundlaget er aktivets kostpris fratrukket forventet restværdi ved afsluttet brugstid. Afskrivningsgrundlaget reduceres endvidere med eventuelle nedskrivninger. Brugstiden og restværdien fastsættes, når aktivet er klar til brug, og revurderes årligt.

Nedskrivninger af materielle anlægsaktiver foretages efter anvendt regnskabspraksis omtalt i afsnittet "Nedskrivning af anlægsaktiver".

13. Anvendt regnskabspraksis - fortsat -**Andre driftsomkostninger**

Andre driftsomkostninger omfatter omkostninger af sekundær karakter i forhold til virksomhedens aktiviteter, herunder tab ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Andre finansielle poster

Under andre finansielle poster indregnes renteindtægter og renteomkostninger, valutakursgevinster og -tab ved transaktioner i fremmed valuta m.v.

Amortisering af kurstab og låneomkostninger vedrørende finansielle forpligtelser indregnes løbende som finansiell omkostning.

Skat af årets resultat

Selskabet er fritaget for skat i henhold til Selskabsskatteloven.

BALANCE**Materielle anlægsaktiver**

Materielle anlægsaktiver omfatter grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar.

Materielle anlægsaktiver måles i balancen til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil aktivet er klar til brug. Renter af lån til at finansiere fremstillingen indregnes ikke i kostprisen.

Kostprisen for et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvis brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig.

Materielle anlægsaktiver afskrives lineært baseret på brugstider og restværdier, som fremgår af afsnittet "Af- og nedskrivninger".

Gevinster eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem en eventuel salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet fratrukket eventuelle omkostninger til bortskaffelse.

13. Anvendt regnskabspraksis - fortsat -**Nedskrivning af anlægsaktiver**

Den regnskabsmæssige værdi af anlægsaktiver, der ikke måles til dagsværdi, vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Hvis selskabets realiserede afkast af et aktiv eller en gruppe af aktiver er lavere end forventet, anses dette som en indikation på værdiforringelse.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis hver gruppe af aktiver.

Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Som genindvindingsværdi anvendes den højeste værdi af nettosalgspris og kapitalværdi. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen samt forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Nedskrivninger tilbageføres, når begrundelsen for nedskrivningen ikke længere består.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-princippet. Der nedskrives til nettorealiseringsværdien, hvis denne er lavere.

Kostpris for varebeholdninger opgøres som de direkte omkostninger med tillæg af indirekte produktionsomkostninger. Indirekte produktionsomkostninger indeholder indirekte materialer og løn samt vedligeholdelse og afskrivning på det i produktionsprocessen benyttede udstyr samt omkostninger til administration og ledelse.

Nettorealiseringsværdien for varebeholdninger opgøres som salgssum med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der afholdes for at effektuere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgspris.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til pålydende værdi med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af tab.

13. Anvendt regnskabspraksis - fortsat -

Nedskrivninger til imødegåelse af tab opgøres på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender, når der på individuelt niveau foreligger en objektiv indikation på, at et tilgodehavende er værdiforringet.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, der er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indestående på bankkonti samt kontante beholdninger.

Aktuelle og udskudte skatter

Skyldig og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalte acontoskatter.

Udskudte skatteforpligtelser og udskudte skatteaktiver beregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser. Der indregnes dog ikke udskudt skat af midlertidige forskelle vedrørende skattemæssigt ikke afskrivningsberettiget goodwill samt andre poster, hvor midlertidige forskelle, bortset fra virksomhedsovertagelser, er opstået på anskaffelsestidspunktet uden at have effekt på resultat eller skattepligtig indkomst. I de tilfælde, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter forskellige beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den af ledelsen planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver indregnes med den værdi, de efter vurdering forventes at kunne realiseres til ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller ved udligning i skat af fremtidig indtjening.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat.

13. Anvendt regnskabspraksis - fortsat -**Gældsforpligtelser**

Langfristede gældsforpligtelser måles til kostpris på tidspunktet for stiftelse af gældsforholdet (lånoptagelsen). Gældsforpligtelserne måles herefter til amortiseret kostpris, hvor kurstab og låneomkostninger indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel omkostning over løbetiden på grundlag af den beregnede, effektive rente på tidspunktet for stiftelse af gældsforholdet.

Kortfristede gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvilket normalt svarer til gældens pålydende værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under forpligtelser, omfatter modtagne indbetalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende regnskabsår.

13. Anvendt regnskabspraksis - fortsat -**PENGESTRØMSOPGØRELSE**

Pengestrømsopgørelsen opstilles efter den indirekte metode og viser pengestrømme fra driften, investeringer og finansiering samt likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme fra driften opgøres som årets resultat, reguleret for ikke kontante driftsposter, betalte selskabsskatter og ændringer i driftskapitalen.

Pengestrømme fra investeringer omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder og finansielle aktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Pengestrømme fra finansiering omfatter ændringer i selskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed og finansiering fra udbetalt udbytte til ejerne, samt optagelse af og afdrag på langfristede gældsforpligtelser.

Likviditeten ved årets begyndelse og slutning sammensætter sig af likvide beholdninger og kortfristet gæld til kreditinstitutter.