

DANMARKS GLOBALE INTRANET

STYRKELSE AF DANMARKS VELSTAND OG INTERNATIONALE KONKURRENCEEVNE



I FREMTIDEN VIL LANDE KONKURRERE, SOM VIRKSOMHEDER GØR DET, OM TOPTALENTER OG MARKEDSANDELE. I DENNE KAMP VIL MINDRE LANDE KLARE SIG BEDRE, DA DE ER HURTIGERE TIL AT OMSTILLE SIG, HAR UDSYN OG HASTIGHED. FOR MIG KAN DANMARK SAMMENLIGNES MED EN VÆKSTENDE OPSTARTSVIRKSOMHED, DER OMFAVNER DATA, VIDENSKAB OG NYE IDÉER MED ET INNOVATIVT ENTREPRENØRSKAB. DET FUNDAMENT KAN VI BYGGE EN MEGET LYS FREMTID PÅ - JESPER LØVENDAHL





INDHOLD

- 04 • Indledning -
Danmarks globale forspring

- 06 • Løsningen: Danmarks Intranet

- 08 • Nøglen til fremtidig velstand

- 10 • Funktioner på Danmarks
Intranet

- 12 • 10.000 internationale
forretningsfolk er klar nu!

- 14 • Danmarks Diaspora

- 16 • Vil vi hjælpe andre danskere?

- 18 • Global undersøgelse blandt
danskere i udlandet

- 20 • Launch af Danmarks fremtid

- 22 • Hvem ejer Danmarks Intranet?

Danmarks Globale Forspring

Væksten fra globalisering bliver ofte forbundet med handel, og derfor har der politisk set været fokus på at styrke konkurrenceevnen med fordelagtige skatteforhold. Men analyser viser, at udveksling af viden og idéer spiller en endnu vigtigere rolle for vækst og produktivitet. En udveksling, der kan foregå digital som fysisk.

I artiklen "Flows of People, Flows of Ideas, and the Inequality of Nations" skrevet af økonomiprofessorerne Thomas Barnebeck Andersen og Vismand Carl-Johan Dalgaard påviser de, at høj rejseaktivitet er lig med produktivitet og velstand.

Danmark er blandt de 20 lande i verden med den største rejseaktivitet set i forhold til arbejdsstyrken. En medvirkende årsag til vores højere velstand.

Ifølge forfatterne bag artiklen bidrager udlandsdanskere med langt mere værdi, end man lige umiddelbart har troet. Artiklen viser, at udveksling af viden, idéer, teknologi og nye arbejdsgange sker hurtigere i lande med høj rejseaktivitet. En udveksling som i lige så høj grad kan ske digitalt som fysisk.

Forfatternes analyser af, hvor meget produktiviteten forøges i Danmark, hvis der sker en stigning i antallet af ind- og udrejser, gør en målrettet indsats yderst interessant. Det viser sig nemlig, at en forøgelse af rejseaktiviteten på 5 procent vil skabe en

velstandsforbedring på 1 procent svarende til en vækst på 18 mia kr.

Professorernes konklusion er, at vi altid har forbundet væksten fra globalisering med handel, og derfor ligger fokus fra politikerne på at styrke konkurrenceevnen med fordelagtige skatteforhold.

Men der er en anden dimension af globaliseringen, som har en endnu stærkere effekt på produktiviteten, nemlig væksten i udveksling af viden, idéer, kontakter mv.

Vi har muligheden for at blive den første nation i verden, som samler sin globale nation digitalt.

I Danmark har vi allerede et forspring, da de vigtigste elementer for succes er på plads:

- Et land med høj tillid til andre
- Villighed til at hjælpe
- Et etableret netværk af +10.000 danskere i udlandet
- Mest "connected" land i verden

Med andre ord har vi alle forudsætningerne for at lykkes med en digital global platform til gavn for Danmark og for danskere her og i udlandet. Sammen kan vi forbedre nationens internationale konkurrenceevne og velstand, ved blot at gøre brug af vores eksisterende ressourcer.

Vi kan øge danmarks videnskapital ved at inkludere alle danskere - personer og virksomheder - i 'Danmarks Intranet' og dermed øge den danske videnskapital øge innovation, velstand og vækst.

Tal fra Danmarks Statistik viser, at knap 120.000 danskere mellem 25 og 64 år bor i udlandet. Antallet af udlandsdanskere er steget med 12% fra 1990 til 2012. Et tal, som forsat vil stige med antallet af virtuelle jobs og udlandets fokus på danske talenter.

Med tre danske CEOs i top 20 af "The Best-Performing CEOs in the World" i 2015 har udlandet fået mere appetit på danske talenter.

Ved at engagere, synliggøre og forbinde globale danske kompetencer og viden på en fælles digital platform kan vi skabe vækst og vende brain drain til brain gain.

Danmarks intranet ville – blandt meget andet – kunne facilitere:

- Kompetencegivende udlandsophold for 10 gange så mange unge danskere
- Adgang til hjælp og funding globalt til opstart af virksomhed
- Adgang til samhandel blandt danskere globalt
- Tiltrækning af talenter
- Tilknytning af vores diaspora og deres ressourcer og viden

Jeg håber, at du sammen med mig vil engagere dig aktivt i at løfte denne opgave til fordel for Danmark.

Jesper Løvendahl
Stifter af DABGO





Løsningen

Gør som succesfulde virksomheder!

Hvis vi kigger på succesfulde globale virksomheder, så har de formået at skabe en infrastruktur for vidensdeling på tværs af landegrænser ved hjælp af intranet-værktøjer. For privatpersoner er denne vidensdeling i de senere år sket via social media platforme som LinkedIn og Facebook.

Tænk hvad 10.000, 20.000 eller 40.000 danske forretningsfolk kunne gøre, hvis de kunne aktiveres og engageres på rigtig tid og sted, samt løbende have mulighed for at give input og modsat blive informeret om muligheder i Danmark.

Kombiner så ovenstående med tusindvis af danske virksomheder, som handler internationalt og mulighederne for samarbejde, samhandel og stordriftsfordele der kunne skabes hvis synligheden globalt var større.

Til trods for denne almene viden omkring vidensdeling, så er der intet land i verden som benytter sig af gammel intranet-teknologi eller de nye social media platforme med det formål at skabe et globalt kompetence-kort over dets lands internationale videnskapital.

Et lands internationale sociale kapital er den lavthængende frugt, som alle søger med lys og lygte efter, når de prøver at forbedre landets internationale konkurrenceevne, men som de fleste lande komplet overser. Forestil jer hvis en virksomhed håndterede sine internationale medarbejdere på samme måde, som et land håndterer sine internationale borgere...

At skabe en digital platform nu handler også om at være klar til de kommende generationer som næsten udelukkende går online, når de har brug for information og kontakt. Vi skal møde denne generation, hvor de begår sig.

Et lands internationale sociale kapital er den lavthængende frugt, som alle søger med lys og lygte efter, når de prøver at forbedre landets internationale konkurrenceevne.

Vi kan med få midler skabe ekstraordinære resultater ved at udvikle en enestående online platform (Danmarks intranet) for Danmark. Det vil som nation sætte os i stand til at bruge offline- og online-værktøjer til landets fordel, i samme stil som privatpersoner og virksomheder gør det i dag. Danmark er ifølge "World Economic Forum" "The most networked economy in the world". Det betyder, at vi har verdens bedste forudsætninger for at lykkes med en kombineret online/offline strategi og dermed skabe en international fordel i forhold til andre nationer. Alt dette med hjælp fra de danskere som i dag allerede er bosiddende i udlandet og som i dag medvirker til brain drain. Vi kan sammen vende dette til Danmarks styrke og vende brain drain til brain gain.



Nøglen til fremtidig velstand

Visionen om Danmarks Intranet starter med de unge

Danmarks Intranet vil støtte danskere igennem deres karrierforløb, fra praktikophold i udlandet, jobmuligheder til opstart af virksomhed. I forløbet vil de have adgang til internationale kontakter, viden, samarbejdsmuligheder og samhandel. De vil selv få mulighed for at hjælpe andre og styrke fællesskabet.

Visionen starter derfor med de unge. Vi vil møde dem hvor de er - online. Skabe gennemsigtighed og overblik i en verden som tidligt erhvervsmæssigt godt kan virke uoverskuelig. Connecte de unge med gode og troværdige muligheder for at dygtiggøre sig i udlandet, samtidigt med at de hjælpe danske virksomheder med at vækste internationalt.

Vi kan med "Danmarks Intranet" få 10 gange så mange unge danskere ud i verden på praktikophold i forbindelse med deres studie eller karriereudvikling. Platformen vil også give mulighed for aupair ophold for dem, som blot vil ud og opleve verden i en længere periode og få inspiration til næste fase i deres liv.

Som det blev påvist i den videnskabelige artikel "Flows of People, Flows of Ideas, and the Inequality of Nations" har rejseaktivitet en direkte indflydelse på et lands velstand. Det er derfor essentielt, at vi som land omfavner muligheden for at sende flere unge danskere ud i verden på praktikophold.

Via "Danmarks Intranet" vil vi direkte forbinde Danmarks ungdom med danske virksomheder, danskejede virksomheder og danske beslutningstagere i internationale virksomheder. Vi vil på denne platform nå ud til mange flere muligheder for at matche unge danskere med relevante praktikophold i udlandet.

Fordele for personen

- Krydskulturel forståelse
- Selvstændighed
- Networking
- Faglig udvikling
- Ny viden og inspiration
- Forbedret sprogkundskab
- Forbedrede jobmuligheder

Fordele for Danmark

- Ny viden og inspiration
- Bedre uddannet ungdom
- Forbedret konkurrenceevne
- Flere unge danskere i internationale virksomheder
- Få flere unge engageret i platformen tidligt



"The future promise of any nation can be directly measured by the present prospects of its youth."

- John F. Kennedy



Danmarks
ungdom skal
have flere
muligheder
globalt

Funktioner på Danmarks Intranet

Globalt dansk competence-kort

- Dansk CV-/kompetence-database globalt og lokalt
- Adgangen til beslutningstagere i udenlandske virksomheder via danskere i de pågældende virksomheder eller deres kontakter i disse
- Tiltrækning af talenter tilbage til Danmark på rette tid/sted



Oversigt over danske varer og tjenester globalt

- Funktionaliter som på de "Gule Sider"
- Mulighed for at "review og rate"
- Øge samhandlen mellem danskere globalt
- Øge præferencen for at handle dansk



Praktikophold internationalt & Jobportal

- Matchmaking site mellem virksomheder og studerende
- Klart defineret ansvar for begge parter (internships)
- Aftaleskabeloner (internships)
- Jobportal for danskere internationalt
- Portal for dem som vil ud på aupair ophold



Global kalender

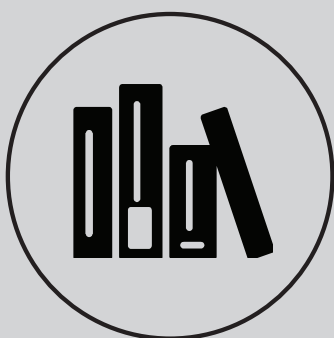
- Officielle danske arrangementer i udlandet
- Handelskammerarrangementer
- Dabgo Stamborde
- Arrangementer i lokale klubber og organisationer
- Arrangementer i danske Sømandskirke
- Arrangementer i danske virksomheder





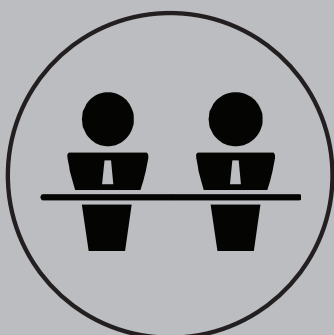
Oversigt over organisationer og Stamborde

- Ambassader, konsulater, konsuler og innovations centre
- Handelskamre, klubber og netværk
- Sømandskirker
- Danske organisationer i udlandet



Vidensdeling & Support

- Branche-og regionsfora
- Dansk international praktisk vidensdatabase (Wikipedia-struktur)
- Eksportrådets vidensdatabase
- Online Eksport Guide
- Invest in Denmark



Kontorfællesskaber & lager/produktion

- Synliggøre hvem er på vej hvorhen samt hvem er der allerede
- Fælles produktion, lager og administration
- Lån midlertidige kontorfaciliteter hos danske virksomheder
- Danske incubator hubs
- Outsourcing til andre danske virksomheder



Diaspora

- Aktivere og inkludere Danmarks diaspora
- Oversigt over kulturelle begivenheder i Danmark
- Uddannelsesmuligheder
- Støttemuligheder
- Donationer til danske organisationer
- Søg på danske familierelationer



Eksisterende global ressource

Danmarks største internationale forretningsnetværk

Vi har i DABGO allerede lagt over 10 års arbejde i at skabe den direkte kontakt til titusinder af danskere globalt og engagere dem lokalt. Dette netværk bygger på mantraet "Det er ikke hvem du kender, eller hvem som kender dig. Det handler om hvem og hvor mange du har hjulpet." Non-profit netværket blev stiftet i 2006 i New York af Jesper Løvendahl. DABGO er et gratis netværk for erhvervsaktive danskere i udlandet, som drives af over 100 frivillige ildsjæle. DABGO har over 10.000 medlemmer og når ud til over 30.000 danskere globalt.

Missionen er gennem en kerne af internet-baserede værktøjer samt fysiske aktiviteter og arrangementer at skabe muligheder for danskere ved at styrke deres – og dermed Danmarks – netværk og relationer internationalt. Herunder at engagere medlemmerne i at netværke mere effektivt, støtte op omkring lokale danske initiativer, skabe større præference for at handle dansk og ikke mindst gøre danskere i udlandet til gode ambassadører for Danmark som et godt sted at gøre forretning og investeringer.

Danskere lokalt og på besøg mødes ved Stamborde den første onsdag i måneden. Gratis og åbent for alle.



“Det er ikke hvem du kender, eller hvem som kender dig. Det handler om hvem og hvor mange du har hjulpet.”



Stamborde
40

Årlige
events
500

Lande
78

Medlemmer
+10.000

Danmarks Diaspora

Diaspora (på oldgræsk, διασπορά – "spredning") bliver brugt om folk eller befolkningsgrupper, der frivilligt eller ufrivilligt lever spredt uden for hjemlandet. Modsat den førnævnte 1. generation udvandrede eller udstationerede danskere, så tæller Danmarks diaspora mange generationer. Alene i USA er der 1.5 millioner danske diaspora. Disse "tabte" danskere kan gennem ny teknologi aktiveres til fordel for Danmark gennem formelle mentorprogrammer, investeringer og kulturelle initiativer. De behøver ikke at returnere til Danmark for at gøre en forskel. Mange danskere i udlandet eller danske diaspora har faktisk større værdi bosat i udlandet.

Irland, Korea og Israel er lande med meget klare diasporastrategier, som vi i kan lade os inspirere af. Til trods for Irlands kæmpe succes med at aktivere deres diaspora, som især kom dem til hjælp under deres seneste krise, så har de ingen digital platform. Alt fungerer via "word of mouth" via hundredevis af irske organisationer globalt. Irland udnævnte i 2014 deres første "Minister of State for the Diaspora".

Diasporastrategien kan indeles i to segmenter: Nøglepersoner og Danmarks globale befolkning.

Nøglepersoner

Første skridt er at identificere exceptionelle personer og organisationer i diasporaen og connecte dem med exceptionelle personer og organisationer i Danmark. Et lille antal kan gøre en kæmpe forskel, og en-til-en relationer er nøglen til succes.

Det svære er at engagere de indflydelsesrige og velhavende personer, som er parate til at connecte igen med Danmark samt at holde kontakten og engagementet i længere perioder.

Eks.: Irland har relationer til 350 personer.

Udbytte

- ✓ Filantropiske donationer
- ✓ Investeringer
- ✓ Venture capital
- ✓ Åbne døre
- ✓ Goodwill Ambassadører
- ✓ Mentoring
- ✓ Networking

Danmarks globale befolkning

Identificere alle dansk-relaterede organisationer, museer, klubber, fællesskab mv., hvor igen vi kan kommunikere ud til 2., 3. og 4. generations danskere.

Social media grupper, Udenrigsministeriet og internationale danske organisationer som DABGO, Balut, Danes Worldwide, Handelskamre mv. vil være de indlysende organisationer at bruge til dette formål.

Vi skal styrke Danmarks diasporas tilknytning og præference for Danmark. De skal føle sig velkomne og værdsat.

Udbytte

- ✓ Investeringer
- ✓ Tiltrækning af talenter
- ✓ Turisme
- ✓ Handle danske produkter/services
- ✓ Ambassadører for Danmark
- ✓ Styrke dansk kultur internationalt
- ✓ Nye idéer og innovation



Diaspora- engagement baseret på 4 principper

Regeringen har en vigtig rolle i at fremme et diaspora-engagement. Dette bør bygge på fire principper:

Understøtte

Hjælpe de danskere, som har brug for støtte uanset om det er uddannelse, mentoring, entreprenørskab eller krisehjælp.

Det er vigtigt at udeboende danskere og diaspora kan få hjælp i forskellige udstrækning, når de i forskellige faser af livet har brug for det. Det første princip i networking er at "hjælpe", og der skal Danmark være først til at række hånden ud.

Forbinde

På en engagerende og inkluderende vis forbinde alle danskere i verden uanset alder, køn, status eller konkrete forbindelse til Danmark.

Målet er at være tilgængelig for alle dem, som ønsker at gendanne eller opretholde en forbindelse til Danmark og danskere.

Facilitere

Et stort udbud af aktiviteter nationalt og internationalt. Via fora, introduktioner, ønsker om hjælp mv., som kan være med til at engagere Danmarks diaspora.

Digitale værktøjer har gjort dette lettere. Især interaktionen direkte fra person til person eller fra person til virksomhed/institution kan nu faciliteres 24/7 uden administrativ involvering.

Anerkende

Danmarks diaspora har på nuværende tidspunkt større betydning for Danmark, end man kan forestille sig. Det er vigtigt, vi som land anerkender dette løbende og gør det klart over for både diasporaen og danskere bosiddende i Danmark, hvor værdifulde de er for Danmark og landets velstand.

Vil vi hjælpe andre?

Henover de seneste 10 år har vi i DABGO oplevet det brændende ønske, som mange danskere har for at hjælpe andre, give tilbage til Danmark og føle en tættere tilknytning til landet.

Fordi DABGO er en non-profit organisation, og det ikke koster noget at være medlem, så kan vi alle fokusere mindre på, hvad vi selv får ud af at være medlem, og mere på hvordan vi hver især kan gøre en positiv forskel for andre. Denne indstilling har givet en helt unik kultur blandt de mange aktive medlemmer.

Det er denne kultur, erfaring og "åbenbaring", som er det allervigtigste element i, at visionen "Danmarks Intranet" kan blive en succes.



“Really, the only thing that makes sense is to strive for greater collective enlightenment”

- Elon Musk

DABGO Frivillige - Hvorfor bruge fritid på DABGO og at hjælpe andre?



Mikkel Elsborg
København, Danmark

Jeg har gennem årene udvekslet utrolig meget faglig sparring med internationalt orienterede danske kompetencer. Jeg er blevet hjulpet på og har ligeledes hjulpet andre på vej med input og forbindelser. At man mødes frivilligt og vederlagsfrit giver en ekstra dimension, hvor alle er ekstra åbne og imødekommende.

Et unikt og stærkt netværk, der strækker sig over både tid og landegrænser.



Laura Lykkegaard
Cape Town, Sydafrika

De fleste udlandsdanskere vil rigtig gerne dele. Vi husker alle, hvordan det var, da vi flyttede ud. Til det ukendte, nye, anderledes, men sikkert også spændende land. Vi, som har prøvet det, ved godt, at hvis vi kan gøre overgangen lettere for dig, din virksomhed og ovenikøbet din familie, resulterer det i den største glæde og bedre resultat. For alle.

Man bliver klogere, til tider rigere, og klart mere glad, når man deler!



Henrik Hansen
San Antonio, USA

Jeg er dansker, og er taknemlig, for alt det som mit land står for. Mit ønske er at dele med andre, det positive som vores land kan tilbyde internationalt. Jeg har mødt nogle af de mest loyale og imponerende danske forretningsfolk i udlandet, og det er sandt, at selv om vi er uden for Danmark, så har vi aldrig forladt vores land.

Det er derfor med stor tilfredsstillelse, at jeg hjælper andre danskere og DABGO.

Vil danskere i udlandet hjælpe?

Denne vision afhænger af at danskere er parat til at hjælpe. Vi udsendte en undersøgelse hvor over 1.000 udenlandsdanskere deltog.

Konklusionen på undersøgelsen var :

- Vi vil gerne hjælpe.
- Der kan tilbydes mange flere internships i udlandet.
- Vi har præference for at handle med andre danskere og danske virksomheder.
- Vi vil gerne ansætte flere danskere, men har svært ved at finde dem.
- Vi vil gerne samarbejde med andre danske virksomheder og dele ressourcer.
- Vi søger gerne andres hjælp og har brug for langt mere end det, som pt. er tilgængeligt.
- Vi finder primært vores hjælp i udlandet via netværk.
- Vi vil gerne give igen til vores fædreland.

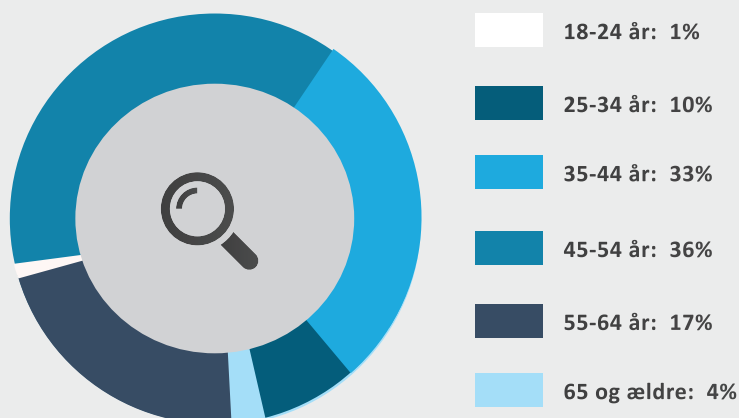
Har du i forbindelse med opstart af virksomhed eller salg i udlandet modtaget hjælp fra de danske ambassader eller konsulater?

JA: 25%

NEJ: 75%

DEMOGRAFI

Undersøgelsen blev besvaret af 23% kvinder og 77% mænd, som i gennemsnit har boet i udlandet +10 år. 27 lande på tværs af 6 kontinenter. 64% er ledere eller selvstændige.



SPØRGSMÅL OG RESULTATER - HJÆLPSOMHED

Jeg har et ønske om at give noget igen til mit fædreland



Hvis du blev kontaktet af en anden dansker, som gerne vil spørge dig om råd inden for dit erfaringsområde, vil du da være interesseret i at hjælpe?

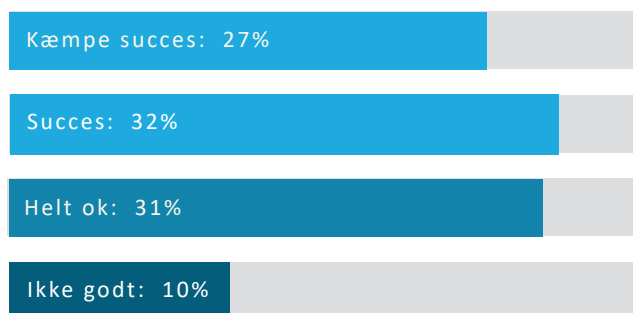


Hvis du blev kontaktet af Visit Denmark, Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity, Invest In Denmark eller lignende organisationer, ville du da være parat til at hjælpe?

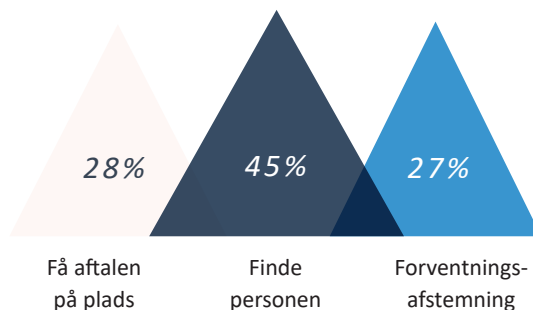


INTERNSHIPS & JOBS

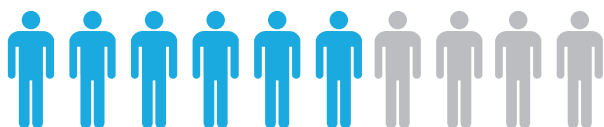
Hvis du har haft danske interns; Var det en succes eller...



Hvis du har haft en intern eller forsøgt at få en, hvilken del af ansættelsesprocessen var den sværeste?



Er du ansvarlig for at ansætte folk i din virksomhed?



På spørgsmålet "Hvis der blev skabt en dansk jobportal for "danske" jobs i udlandet, ville du være interesseret i at dele relevante ledige jobs på denne portal?" var svaret 95% ja, med 39% som svarede "ja, helt sikkert".

SAMARBEJDE, HANDEL & VIDENSDELING

Hvis du kunne købe det samme produkt til samme pris og kvalitet mv., ville du da have præference for at handle "dansk"?



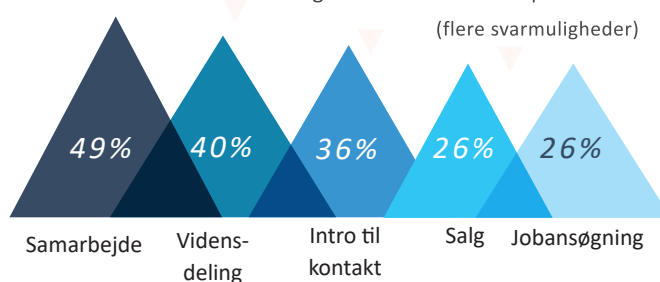
Ville det skabe mere samhandel blandt danske virksomheder hvis der blev etableret en "Gule Sider" oversigt globalt?



Har du forsøgt at søge efter en anden dansk person i udlandet i forbindelse med en erhvervmæssig henvendelse?



I hvilken forbindelse ville du gerne i kontakt med personen?



Hvis du har åbnet kontor (og kunne gøre det om) eller i fremtiden vil åbne kontor, vil du da være interesseret i, at gøre det med en anden danskejet virksomhed?



Kun 18%, som benyttede sig af kontorfællesskab i udlandet, gjorde det med eller hos en anden dansk virksomhed.

Danmarks fremtid sat igang...



Vi har alle forudsætningerne for at lykkes med en digital global platform for Danmark.

Den største udfordring bliver ikke at bygge Danmarks Intranet, men at sikre at alle interessenter bakker op og bliver en aktiv del af vores fælles vision.

Danmarks Intranet skal ikke erstatte mange af de igangværende initiativer, men være med til at samle dem og sprede kendskabet.



ETABLERING AF PLATFORM

Platformen vil skulle bestå af CRM (Customer Relationship Management) moduler, matching services og social media moduler.

Det er vigtigt, at platformen bliver skræddersyet til formålet og ligger på danske servere.

Grundet uendelige muligheder mht. funktionaliteter vil det være nødvendigt at lancere platformen i to faser med fokus på de allervigtigste funktionaliteter.

Prioriteringen/faser kunne være:

- 1
 - Globalt kompetencekort
 - Vidensdeling & support
 - Oversigt over varer og tjenester
 - Internship & Jobportal
 - Oversigt over organisationer
- 2
 - Diaspora
 - Kontorfælleskaber / lager
 - Global kalender



SEKRETARIAT, DATA OG INDHOLD

For at sikre at platformen ikke er tom, men derimod har masser af indhold og tusindvis af søgbare profiler og virksomheder, ligger der en stor opgave for sekretariatet i at manuelt indtaste, uploade og automatisere relevant indhold.

Opgaver vil være eksempelvis:

- Manuelt indtaste de +10.000 personprofiler fra LinkedIn.
- Samarbejde med Eksportrådet omkring indhold.
- Indtastning af virksomheder i de "Gule Sider".
- Indtaste oversigt over samtlige organisationer mv. globalt.
- Opsætning af processer og support indhold/funktioner.

“You can’t connect the dots looking forward; you can only connect them looking backwards. So you have to trust that the dots will somehow connect in your future. You have to trust in something — your gut, destiny, life, karma, whatever.”

- Steve Jobs



INTRODUKTION OG OPBAKNING

For at “Danmarks Intranet” bliver en succes, er det nødvendigt, at de store interesseorganisationer, UM-kontorer, ambassader, væksthuse mv. giver deres fulde opbakning til initiativet og vil være en aktiv del i markedsføringen, vidensdelingen og uddannelsen af deres medlemmer, kunder og medarbejdere.

Sekretariatet vil derfor have en vigtig funktion i at eksekvere følgende aktiviteter:

- Personlige møder og introduktioner til visionen og platform.
- Træningsprogrammer og informationsmateriale.
- Webinar-intro og træning for internationale interessenter.



MARKEDSFØRING

Når platform, opbakning og træning er på plads, skal Danmarks internationale befolkning og danske eksporterende virksomheder informeres om visionen, platformen og lanceringsdato.

Dette vil ske via:

- De førnævnte interesseorganisationer mv.
- Social media platforme som LinkedIn og Facebook.
- Annoncering i fagblade, UMTidsskrifter og erhvervsblade.
- Samt en solid PR indsats



LANCERING

Da dette er en del af vores lands fremtid, bør der være en national-lanceringsfest på landsdækkende TV med både lokale og internationale events.

En lancering og en platform, som skal være med til at knytte os danskere bedre sammen om noget, som vi alle kan være meget stolte af!

Hvem skal eje Danmarks Intranet?

Dette er vores fælles fremtid. Som beskrevet på forsiden mener jeg, at Danmark kan agere som en startup virksomhed. Vi skylder os selv og vores børn at få mest ud af de muligheder, som generationerne før os har skabt og give de nye generationer en endnu bedre fremtid.

Førsteprioriteten er derfor, at Danmark skal eje platformen og driften. Dette er et værktøj, som skal understøtte de videregående uddannelses institutioner, dansk erhverv, udenrigstjenesten og landets internationale befolkning. DABGOs klare vision er at gøre en positiv forskel for Danmark, derfor vil al medlemsdata mv. blive overgivet til sekretariatet for Danmarks Intranet, og det frivillige initiativ fra de mange ildsjæle vil fortsætte deres støtte til visionen.

Denne vision vil være en styrkelse af Danmarks internationale konkurrenceevne og er ikke blot en god idé, men en nødvendighed. Hvis ikke etableret nu, vil det blive etableret i de kommende årtier, når andre lande har vist os vejen. Derfor arbejder vi med en første og en anden prioritet.

1.

Staten

Platform og drift betales med skattekrone og supporteres med ressourcer, viden og data fra de mange interesseorganisationer, som kan have gavn af Danmarks Intranet.

2.

Selvejende fond

Platform og drift betales af en gruppe af store sponsorer, som højst sandsynligt vil være større danske virksomheder med egen interesse i at få skabt platformen og samtidig give tilbage til Danmark. Staten vil da inviteres med til at støtte op om projektet og blive givet al den støtte, som er muligt med de ressourcer, som vi får fremskaffet.

Målet vil stadigvæk være at overgive ejerskabet til Staten. Danmarks fremtid skal ejes af Danmark.

“Det er ikke hvem du kender, eller hvem som kender dig. Det handler om hvem og hvor mange du har hjulpet.” DABGOs mantra



D A N M A R K S

G L O B A L E

I N T R A N E T



www.dabgo.com
Jesper@dabgo.com

dabgo