

Talepapir

Arrangement: Samråd A og B om regeringens annoncer
Hvornår: Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget d. 20. oktober



Udlændinge-, Integrations-
og Boligministeriet

20. oktober 2015

DET TALTE ORD GÆLDER

Jeg vil besvare de stillede spørgsmål A og B under et.

Jeg vil godt – helt indledningsvist – starte med baggrunden for annoncerne.

Baggrunden er, at der på de sociale medier i udlandet bliver skrevet og annonceret i betydeligt omfang om opholdsvilkår i de vestlige lande.

Menneskesmuglere fremfører ganske detaljerede oplysninger om, hvilke opholdsvilkår, som formodes at gælde i de enkelte lande.

Som I ved, har EU's grænseagentur, Frontex, fået adgang til skemaer udarbejdet af menneskesmuglere, hvor en række europæiske landes månedlige ydelser til flygtninge og sagsbehandlingstider for familiesammenføring bliver sammenlignet.

Vi har derfor haft gode grunde til at indrykke annoncer og på denne måde informere bredt om de seneste ændringer i de økonomiske vilkår for nytilkomne flygtninge i Danmark og om regeringens målsætninger på asylområdet.

Målgruppen for annoncen har primært været menneskesmulgere og mellemhandlere, som formidler de her rejser til Europa til mennesker, der vil søge asyl.

Annoncerne har derfor været bragt på Udlændingestyrelsens hjemmeside i 10 sprogversioner, der dækker de lande, hvorfra Danmark erfaringsmæssigt modtager flest asylansøgere.

Det har samtidigt været vores vurdering, at man kan sikre en hurtig spredning af informationen på de sociale medier ved at annoncere i libanesiske medier for herigennem at nå en bred målgruppe.

For at få oplysninger om hvilke aviser vi skulle bringe annoncerne i for at sikre den bredest mulige læserskare, søgte vi rådgivning hos et libanesiske mediebyureau.

Bureauet blev i øvrigt valgt efter konsultation med Udenrigsministeriet, som via ambassaden i Libanon identificerede en række kommunikationsbureauer med relevant erfaring inden for strategisk kommunikation.

Der var både mit eget ministerium og Udenrigsministeriets bedste vurdering, at bureauet var kvalificeret og professionelle.

Kommunikationsbureauet anbefalede, at annoncen blev indrykket i fire større libanesiske aviser, herunder As-Safir.

Ifølge bureauet repræsenterer de fire valgte aviser en betragtelig del af mediebylledet i Libanon og henvender sig til forskellige grupper. Aviserne bliver ifølge bureauet

også ofte anvendt, når libanesiske myndigheder bringer officielle meddelelser.

Helt konkret beskrev bureauet As-Safir som den næst mest læste avis i Libanon, med en relevant læserskare på tværs af forskellige samfundsgrupper primært i det nordlige Libanon. Den blev også beskrevet, som en venstreorienteret avis, med en tæt relation til det syriske regime, og som nyder en betragtelig respekt blandt den politiske klasse og blandt libanenserne som sådan.

Foruden As-Safir blev der som bekendt også annonceret i den store engelsksprogede avis The Daily Star, og de to arabisksprogede aviser An-Nahar og Al-Mustaqbal, hvor sidstnævnte ifølge bureauet betragtes som modstander af det syriske regime.

Her er man så også bare nødt til at være realistisk og have forståelse for, at den politiske virkelighed og mediebildet i Mellemøsten jo er væsentligt anderledes end vores medie billede.

Vi har truffet et valg om, at vi vil have vores information ud – og det betyder så også, at vi har bragt annoncer i nogle aviser, som ikke har samme syn på frihedsværdier, ytringsfrihed og politisk frihed etc., som vi har i Danmark.

Men skal vi have informationen ud, så hjælper det bare ikke at bringe informationen i medier, der ikke bliver læst.

Men for mig betyder det, at man bringer en annonce i en avis ikke, at man dermed bifalder den politiske linje, som avisen står for.

Og det burde være indlysende for enhver, at valget af As-Safir ikke er udtryk for, at regeringen støtter den redaktionelle linje i denne avis eller i de øvrige aviser. Prisen for annoncen i As-Safir var til orientering 3960 \$.

Så bliver der spurgt, om regeringen fremadrettet vil afholde sig fra at reklamere i avisen As-Safir.

Vi har ikke planer om yderligere annoncer. Men vil på den anden side da heller ikke udelukke, at det kan komme på tale igen.