



## Skatteministeriet

27. juni 2016  
J.nr. 16-0693712

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 478 af 31. maj 2016 (alm. del).

Karsten Lauritzen

/ Lene Skov Henningsen



## Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for de forventede effekter på forbrugerpriserne af nedsættelsen af registreringsafgiften fra 180 pct. til 150 pct. for personbiler og motorcykler, jf. ”Aftale om Finansloven 2016”? Vil ministeren herunder redegøre for, om den fulde effekt af nedsættelsen forventes at slå igennem i forbrugerpriserne, eller om en del af nedsættelsen forventes indeholdt i andre dele af værdikæden, f.eks. forhandlerleddet.

## Svar

Det forventes, at den fulde afgiftsnedsættelse slår igennem i forbrugerpriserne, da bilmarkedet er præget af en stor grad af konkurrence. Denne antagelse ligger også til grund for Skatteministeriets generelle provenuberegninger på området.

I forbindelse med afgiftsnedsættelsen er det stadig for tidligt at opgøre, hvilken effekt afgiftsnedsættelsen har haft på bilpriserne, da bilmarkedet er præget af stærke sæsonvariationer i bilsalget. Dog er der en række indikationer på, at afgiftsnedsættelsen har resulteret i lavere forbrugerpriser, herunder Danmarks Statistiks forbrugerprisindeks og en analyse fra FDM.

Danmarks Statistiks forbrugerprisindeks viser et fald i bilpriserne fra indeks 99,9 i månederne op til afgiftsnedsættelsen til 99,0 i maj 2016, jf. tabel 1. Forbrugerpriserne er korrigeret for ekstraudstyr og er nu på deres laveste niveau siden januar 2009, hvor indekset første gang blev opgjort.

Tabel 1. Danmarks Statistiks forbrugerprisindeks for nye biler

	2015							2016				
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Marts	April	Maj
Indeks	100	100	100	99,9	99,9	99,9	99,4	99,3	99,2	99,0	99,0	99,0

Kilde: Tabel 07.1.1.1 Nye biler, <http://www.statistikbanken.dk/PRIS111>

FDM har også lavet en større analyse, hvor de har sammenlignet listepreiser for 3.000 varianter af de mest populære bilmodeller. Denne analyse, som blev beskrevet i Motor 4/2016, viser et fald i bilpriserne. FDMs forbrugerøkonom, der har stået bag analysen, opsummerer konklusionen som, at ”det er lykkedes at nedsætte prisen på nye biler ved at sænke registreringsafgiften.” Skatteministeriet har haft lejlighed til at se de underliggende data og udregninger og vurderer på den baggrund, at konklusionen er korrekt. Artiklen er vedlagt dette svar.

Skatteministeriet vil i efteråret 2016 igangsætte en analyse af de samlede effekter af afgiftsnedsættelsen, som vil blive oversendt til Folketinget.