



Folketingets Retsudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

9. februar 2016

Besvarelse af spørgsmål 185 alm. del stillet af udvalget den 12. januar 2016 efter ønske fra Peter Skaarup (DF).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren forklare, hvordan cookiebekendtgørelsen (bkg. nr. 1148 af 09/12/2011) hjælper folk og internetbrugere til at få en mere gennemskuelig forståelse af cookies?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Reglerne i bekendtgørelse om krav til information og samtykke ved lagring af eller adgang til oplysninger i slutbrugerens terminaludstyr (den såkaldte cookiebekendtgørelse) er en direktivnær implementering af kravene i e-databeskyttelsesdirektivet.

Erhvervsstyrelsen har udarbejdet en vejledning, som bl.a. indeholder eksempler og en teknisk guide.

Cookie-reglerne tager afsæt i, at anvendelsen af cookies og lignende teknologier for indsamling af data alene kan ske på baggrund af et informeret samtykke, som indeholder detaljerede og omfattende krav om oplysninger til brugerne.

Det er efterhånden klart for de fleste, at reglerne ikke virker efter hensigten. Meget tyder på, at cookielovgivningen er for unuanceret og rammer for bredt, hvilket skaber udfordringer for både virksomheder og forbrugere. Det er også teknisk vanskeligt at opfylde lovgivningens krav om informeret (forudgående) samtykke. Brugen af cookies betyder oftest, at informationen skal gives i det øjeblik, brugeren besøger en hjemmeside og cookies sættes. Forbrugere trættes således med pop-up-bokse, som reelt ikke fører til den beskyttelse og digitale tillid, som er sigtet med reglerne.

Der er derfor behov for at nytænke de europæiske regler på området, og direktivet står da også for at skulle revideres. I den forbindelse vil jeg arbejde aktivt for en tidlig interessevaretagelse fra dansk side og arbejde for en mere nuanceret regulering. I den proces vil erhvervs- og forbruger-

organisationerne blive inddraget, så vi sikrer en løsning, der giver reel forbrugerbeskyttelse med færrest mulige tekniske og administrative udfordringer for virksomhederne.

Da nye EU-regler tidligst kan forventes gennemført i Danmark i 2018, har jeg bedt Erhvervsstyrelsen se på andre landes erfaringer med udmøntningen af reglerne, med henblik på at undersøge mulighederne for at håndhæve cookie-reglerne mere lempeligt på udvalgte områder.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen